

República de Panamá
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Anexo 1. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL
 URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 BASES OCTUBRE 2002=100 y 2013=100

Grupo	Importancia relativa	
	Octubre 2002=100	2013 =100
TOTAL.....	100.0	100.0
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.....	32.3	22.4
Bebidas Alcohólicas y Tabaco (1).....	-	0.7
Prendas de Vestir y Calzado.....	9.7	7.7
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas.....	10.3	8.5
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar.....	9.9	7.8
Salud.....	3.2	3.4
Transporte.....	13.0	16.8
Comunicaciones (2).....	-	4.3
Recreación y Cultura.....	7.0	9.7
Educación.....	4.7	2.4
Restaurantes y Hoteles (3).....	-	6.7
Bienes y Servicios Diversos.....	9.9	9.8

- Cantidad nula o cero.

(1) En la base octubre 2002, estaba incluido en Alimentos y Bebidas y Bienes y Servicios Diversos.

(2) En la base octubre 2002, estaba incluido en Bienes y Servicios Diversos.

(3) En la base octubre 2002, estaba incluido en Alimentos y Bebidas y Recreación y Cultura.