

República de Panamá
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Anexo 2. IMPORTANCIA RELATIVA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y
 SAN MIGUELITO Y EL RESTO URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 BASES OCTUBRE 2002=100 y 2013=100

Grupo	Importancia relativa			
	Panamá y San Miguelito		Resto Urbano	
	Octubre 2002=100	2013 =100	Octubre 2002=100	2013 =100
TOTAL.....	100.0	100.0	100.0	100.0
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.....	32.1	21.3	33.6	24.9
Bebidas Alcohólicas y Tabaco (1).....	-	0.7	-	0.6
Prendas de Vestir y Calzado.....	9.3	7.6	10.7	7.8
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas.....	9.9	8.7	10.8	8.2
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar.....	9.8	7.7	10.0	7.9
Salud.....	3.2	3.2	3.3	3.8
Transporte.....	13.6	17.0	11.2	16.3
Comunicaciones (2).....	-	4.4	-	4.0
Recreación y Cultura.....	7.1	10.2	6.5	8.8
Educación.....	5.2	2.6	3.6	2.0
Restaurantes y Hoteles (3).....	-	6.6	-	7.0
Bienes y Servicios Diversos.....	9.8	10.2	10.3	8.9

- Cantidad nula o cero.

(1) En la base octubre 2002, estaba incluido en Alimentos y Bebidas y Bienes y Servicios Diversos.

(2) En la base octubre 2002, estaba incluido en Bienes y Servicios Diversos.

(3) En la base octubre 2002, estaba incluido en Alimentos y Bebidas y Recreación y Cultura.