

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y  
 VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
 ENERO Y DICIEMBRE DE 2018-ENERO DE 2019**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2018		2019	Interanual enero 2019/18	Mensual enero 2019/ diciembre 2018
	Enero	Diciembre	Enero		
<b>TOTAL</b>	<b>105.4</b>	<b>105.8</b>	<b>105.5</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.3</b>
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	101.6	102.7	102.6	1.0	-0.1
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	109.1	110.6	110.9	1.6	0.2
Prendas de Vestir y Calzado	98.3	96.3	96.4	-2.0	0.0
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	101.4	101.7	100.8	-0.6	-0.9
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	102.2	102.4	102.3	0.1	-0.1
Salud	108.0	109.4	109.4	1.3	0.0
Transporte	106.5	105.4	103.6	-2.7	-1.6
Comunicaciones	105.3	104.3	104.2	-1.0	-0.1
Recreación y Cultura	101.3	101.5	101.4	0.1	0.0
Educación	115.4	119.7	119.1	3.2	-0.5
Restaurantes y Hoteles	130.9	134.4	134.6	2.9	0.2
Bienes y Servicios Diversos	107.4	108.1	108.2	0.8	0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.