

Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: SEPTIEMBRE DE 2017 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 2018

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2017	2018		Interanual septiembre 2018/17	Mensual septiembre/ agosto 2018
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
TOTAL	105.1	106.6	106.6	1.4	-0.1
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	101.8	101.9	102.0	0.2	0.0
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	109.2	111.5	111.9	2.5	0.3
Prendas de Vestir y Calzado	98.4	97.5	96.3	-2.1	-1.2
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	101.4	102.3	102.2	0.8	0.0
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	102.4	102.7	102.8	0.4	0.1
Salud	107.9	109.2	109.3	1.3	0.0
Transporte	105.6	110.5	110.4	4.5	-0.1
Comunicaciones	105.6	105.0	104.8	-0.7	-0.1
Recreación y Cultura	100.9	101.8	101.8	0.9	0.0
Educación	115.0	119.7	119.7	4.1	-
Restaurantes y Hoteles	128.9	133.8	133.9	3.9	0.1
Bienes y Servicios Diversos	106.7	107.7	108.1	1.3	0.3

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.