

**Cuadro 16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2016-17**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2017/16
	2016	2017	
<b>TOTAL</b>	<b>103.5</b>	<b>104.4</b>	<b>0.9</b>
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	102.6	102.1	-0.5
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	108.5	108.7	0.2
Prendas de Vestir y Calzado	97.3	97.3	-
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	99.4	101.3	1.9
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	101.8	102.1	0.3
Salud	104.9	107.5	2.5
Transporte	100.6	103.5	2.9
Comunicaciones	107.9	105.8	-1.9
Recreación y Cultura	100.4	100.7	0.3
Educación	109.3	113.1	3.5
Restaurantes y Hoteles	125.9	127.3	1.1
Bienes y Servicios Diversos	104.0	105.7	1.6

- (a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.
- Cantidad nula o cero.