

Cuadro 17. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2016-17

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2017/16
	2016	2017	
TOTAL	103.4	103.8	0.3
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	103.1	102.3	-0.8
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	109.1	108.5	-0.5
Prendas de Vestir y Calzado	95.8	95.4	-0.4
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	98.0	99.7	1.7
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	100.0	99.5	-0.5
Salud	105.3	107.7	2.3
Transporte	100.9	102.6	1.7
Comunicaciones	107.3	105.2	-2.0
Recreación y Cultura	101.5	101.3	-0.2
Educación	105.0	108.0	2.8
Restaurantes y Hoteles	128.3	129.5	1.0
Bienes y Servicios Diversos	104.0	104.8	0.7

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.