

Cuadro 18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2016-17

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual 2017/16
	2016	2017	
TOTAL	103.7	104.8	1.1
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	102.7	102.2	-0.4
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	108.7	109.3	0.6
Prendas de Vestir y Calzado	98.5	98.6	0.1
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	99.0	101.0	2.0
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	101.9	102.4	0.5
Salud	105.0	107.4	2.3
Transporte	99.9	103.9	4.0
Comunicaciones	107.8	105.8	-1.9
Recreación y Cultura	100.0	100.7	0.7
Educación	110.5	114.7	3.8
Restaurantes y Hoteles	127.1	128.7	1.3
Bienes y Servicios Diversos	104.5	106.5	1.9

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.