

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO Y DICIEMBRE DE 2018-ENERO DE 2019**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2018		2019	Interanual enero 2019/18	Mensual enero 2019/ diciembre 2018
	Enero	Diciembre	Enero		
<b>TOTAL</b>	<b>104.7</b>	<b>104.7</b>	<b>104.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.3</b>
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	101.4	102.1	102.1	0.7	-0.1
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	108.9	108.9	109.6	0.7	0.7
Prendas de Vestir y Calzado	96.9	95.6	95.7	-1.2	0.1
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	101.6	101.9	101.1	-0.5	-0.8
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	101.7	102.1	102.1	0.4	0.0
Salud	108.4	109.4	109.4	0.9	0.1
Transporte	104.7	102.3	101.0	-3.5	-1.3
Comunicaciones	105.4	104.1	104.0	-1.3	-0.1
Recreación y Cultura	101.0	100.5	100.5	-0.5	-
Educación	113.7	117.6	117.3	3.2	-0.3
Restaurantes y Hoteles	129.6	131.1	131.5	1.5	0.3
Bienes y Servicios Diversos	106.5	107.1	107.2	0.6	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.