

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO  
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
 ENERO Y DICIEMBRE DE 2018-ENERO DE 2019**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2018		2019	Interanual enero 2019/18	Mensual enero 2019/ diciembre 2018
	Enero	Diciembre	Enero		
<b>TOTAL</b>	<b>104.1</b>	<b>104.0</b>	<b>103.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.1</b>
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	101.4	102.1	102.1	0.7	-0.1
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	108.6	107.6	109.5	0.8	1.7
Prendas de Vestir y Calzado	94.8	94.6	94.7	-0.1	0.2
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	99.4	99.1	98.6	-0.8	-0.5
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	98.9	100.1	100.2	1.3	0.1
Salud	108.8	109.2	109.3	0.4	0.1
Transporte	104.4	101.9	100.8	-3.4	-1.0
Comunicaciones	104.6	102.4	102.4	-2.1	0.0
Recreación y Cultura	101.6	100.6	100.6	-0.9	0.0
Educación	108.7	111.1	111.4	2.4	0.2
Restaurantes y Hoteles	132.9	133.9	134.8	1.4	0.6
Bienes y Servicios Diversos	105.0	106.3	106.2	1.1	-0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.