

Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: SEPTIEMBRE DE 2017 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 2018

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2017	2018		Interanual septiembre 2018/17	Mensual septiembre/ agosto 2018
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
TOTAL	103.9	104.9	104.8	0.9	0.0
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	101.9	101.7	101.7	-0.2	0.0
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	108.6	111.2	112.0	3.2	0.8
Prendas de Vestir y Calzado	95.1	94.8	94.7	-0.4	-0.1
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	99.7	99.6	99.6	-0.1	-
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	99.2	100.6	100.6	1.5	0.1
Salud	108.2	108.8	109.0	0.7	0.1
Transporte	104.3	106.9	106.8	2.4	-0.1
Comunicaciones	104.9	103.8	103.3	-1.5	-0.5
Recreación y Cultura	101.2	101.4	101.1	-0.1	-0.4
Educación	108.2	111.1	111.1	2.7	0.0
Restaurantes y Hoteles	129.6	133.3	133.0	2.6	-0.2
Bienes y Servicios Diversos	104.7	105.6	106.1	1.3	0.4

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.