

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE DE 2017 Y NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2018

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2017	2018		Interanual diciembre 2018/17	Mensual diciembre/ noviembre 2018
	Diciembre	Noviembre	Diciembre		
TOTAL	104.5	105.1	104.7	0.2	-0.4
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	101.4	101.9	102.1	0.7	0.2
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	108.1	111.0	108.9	0.7	-1.9
Prendas de Vestir y Calzado	96.9	95.6	95.6	-1.3	0.0
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	101.6	102.1	101.9	0.3	-0.2
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	101.8	102.4	102.1	0.3	-0.3
Salud	108.3	109.1	109.4	1.0	0.2
Transporte	104.0	105.3	102.3	-1.6	-2.8
Comunicaciones	105.4	104.2	104.1	-1.2	0.0
Recreación y Cultura	100.8	100.5	100.5	-0.3	0.0
Educación	113.3	117.6	117.6	3.8	-
Restaurantes y Hoteles	127.7	130.9	131.1	2.7	0.2
Bienes y Servicios Diversos	106.4	107.0	107.1	0.7	0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.