

# Reunión de **COORDINACIÓN**

“Duodécimo Censo de Población y el Octavo de Vivienda del 2020”



Reunión para definir la estrategia a seguir para la elaboración del lema y logo y en adición, precisar un conjunto de acciones relacionadas a las posibles acciones y estrategias de marketing y de relaciones públicas que serán utilizadas durante la campaña de promoción del “Duodécimo Censo de Población y el Octavo de Vivienda del 2020”.

La reunión contó con la participación de personal de la Dirección de Comunicación Social, Departamento de Información y Divulgación, Departamento de Servicios Estadísticos Informáticos y la Coordinación de los Censos.