

República de Panamá
CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

**INDICADORES ECONÓMICOS TRIMESTRALES DE PERSONAL
EMPLEADO, REMUNERACIONES PAGADAS E INGRESOS TOTALES:
ENERO - MARZO DE 2009**

OBJETIVO

Dotar de información de las variables de personal empleado, remuneraciones pagadas e ingresos totales de algunas actividades económicas como: Industria Manufacturera, Comercio al por Mayor, Comercio al por Menor, Hoteles y Restaurantes, y Servicios.

A nivel específico, son útiles para:

- Medir la evolución del personal empleado, las remuneraciones pagadas y las ventas por sector económico, en el trimestre.
- Elaborar estudios de corto plazo sobre el comportamiento de estas variables.

UNIVERSO DE ESTUDIO

Lo constituyen las empresas con 5 y más empleados que conforman los sectores económicos de investigación, para la encuesta de indicadores económicos a corto plazo. El número de empresas en el universo observado, ascendió a 5,341, de las cuales 3,809 se concentran en la provincia de Panamá, participando en dicha provincia, el distrito cabecera con 3,380 empresas, 174 el distrito de San Miguelito y el resto de la provincia con 255. La región occidental incluye 631 empresas (compuesta por las provincias de Bocas del Toro y Chiriquí); la región central participa con 669 (comprende las provincias de Coclé, Herrera, Los Santos y Veraguas) y las provincias de Colón con 227 y Darién con 5 empresas.

En resumen, la encuesta recoge información de una muestra de 1,531 empresas distribuidas en las 5 actividades investigadas.

COMENTARIOS

Los Indicadores Trimestrales de Personal Empleado, Remuneraciones Pagadas e Ingresos Totales, para el período enero - marzo de 2009, comparados con el mismo período del año anterior, concluyeron con tendencias positivas en las actividades investigadas, salvo el personal empleado del comercio al por menor y los ingresos del comercio al por mayor, que presentaron disminuciones en este período.

INDUSTRIA MANUFACTURERA

Los Ingresos Totales de la producción manufacturera en la República finalizaron con una tasa de crecimiento de 8.3 por ciento; en conjunto, los distritos de Panamá y San Miguelito presentaron un buen desempeño, al registrar una variación positiva de 7.7 por ciento, al igual que el Resto de la República que aumentó en 10.2 por ciento. Las actividades más destacadas fueron: la producción de carne y productos cárnicos, así como la fabricación de cemento, cal y yeso.

Por su parte, el Personal Empleado aumentó en 0.3% y las Remuneraciones Pagadas crecieron 4.1 por ciento, en la República; mientras que en los distritos de Panamá y San Miguelito, el personal empleado y las remuneraciones pagadas aumentaron en 1.0 por ciento y 3.8 por ciento respectivamente.

COMERCIO AL POR MAYOR

El Comercio al por Mayor registró una caída en sus ingresos totales de 18.4 por ciento, por la disminución en los precios del petróleo a nivel internacional, que influyó en el valor de las ventas de combustible sólido, líquido y gaseoso y de productos conexos. Los distritos de Panamá y San Miguelito presentaron una disminución de 15.4 por ciento, respecto al mismo período del año.

Las Remuneraciones Pagadas por esta actividad aumentaron en 10.9 por ciento en la República, por un buen desempeño de las empresas dedicadas a la venta al por mayor de otros efectos personales y productos diversos para el consumidor.

Por su parte, el Personal Empleado mostró una variación positiva de 3.8 por ciento.

COMERCIO AL POR MENOR

El ingreso total del comercio minorista en la República aumentó en 3.4 por ciento, como resultado de un incremento en las ventas de productos en almacenes no especializados, principalmente de bebidas y alimentos y de ventas de productos textiles (prendas de vestir y calzados). El aumento en los distritos de Panamá y San Miguelito se da para este período en 5.1 por ciento.

Las Remuneraciones Pagadas del subsector crecieron en 2.2 por ciento.

De manera contraria, el Personal Empleado registró una leve disminución de 0.5 por ciento.

HOTELES Y RESTAURANTES

Los Hoteles y Restaurantes incrementaron sus ingresos en 0.5 por ciento favorecidos por un aumento en el Resto de la República de 4.1 por ciento.

A su vez, el Personal Empleado creció en 1.7 por ciento, efecto del aumento en la fuerza laboral, tanto en hoteles de playa como en los restaurantes de comida rápida, debido a la realización de actividades como carnavales en distintos puntos de la República y el aporte de la entrada de visitantes del extranjero.

Las Remuneraciones Pagadas crecieron 7.0 por ciento como consecuencia de la apertura de restaurantes, bares y cantinas en los distritos de Panamá y San Miguelito, que finalizaron el período de estudio con un alza de 8.9 por ciento.

SERVICIOS

Las actividades de Servicios mostraron un desempeño favorable en sus Ingresos Totales de 8.1 por ciento, motivado por un mayor dinamismo en otras actividades de esparcimiento (parques, galleras y discotecas móviles), publicidad, actividades médicas y actividades jurídicas.

Las Remuneraciones Pagadas mantuvieron un comportamiento favorable de 9.6 por ciento y el Personal Empleado mostró un incremento de 2.5 por ciento.