

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES EN LA REPÚBLICA: ENERO-DICIEMBRE 2007-08

9. OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES

a. INVERSIÓN PUBLICITARIA BRUTA

Período	Valor de la inversión a la tarifa publicada por medio (en miles de balboas)					
	Total	Televisión (1)	Periódicos (2)	Revistas (3)	Radio (4)	Publicidad exterior (5)
2004
2005	186,432	122,341	51,652	12,439
2006	228,863	158,526	55,551	14,787
2007	295,391	182,982	59,015	16,429	22,640	14,323
Enero	16,177	9,075	3,985	561	1,387	1,168
Febrero	18,989	11,638	3,470	897	1,760	1,224
Marzo	22,835	13,418	5,015	1,347	1,882	1,174
Abril	22,236	13,276	4,787	1,211	1,845	1,117
Mayo	21,507	12,235	4,705	1,406	1,888	1,272
Junio	25,120	15,272	5,218	1,523	1,928	1,178
Julio	25,442	16,083	4,822	1,413	1,921	1,201
Agosto	27,766	17,803	5,274	1,387	2,105	1,198
Septiembre	25,183	15,668	4,761	1,672	1,920	1,161
Octubre	29,958	19,531	5,613	1,596	2,056	1,163
Noviembre	30,381	20,324	5,234	1,633	2,034	1,156
Diciembre	29,797	18,660	6,132	1,782	1,913	1,309
2008 (P)	309,703	190,557	63,566	17,808	22,797	14,975
Enero	17,899	10,561	4,084	834	1,293	1,127
Febrero	20,440	12,733	3,805	1,217	1,588	1,097
Marzo	23,902	14,835	4,794	1,274	1,887	1,111
Abril	24,545	14,997	4,891	1,423	2,032	1,202
Mayo	24,063	13,995	5,248	1,524	1,907	1,390
Junio	27,207	16,359	5,995	1,614	1,992	1,247
Julio	26,441	16,238	5,349	1,564	2,049	1,241
Agosto	30,257	19,329	5,895	1,682	2,081	1,269
Septiembre	26,239	16,056	5,440	1,511	2,040	1,191
Octubre	28,974	17,876	6,022	1,825	2,061	1,189
Noviembre	29,543	19,601	5,187	1,634	1,866	1,255
Diciembre	30,193	17,976	6,854	1,707	2,001	1,655
Variación Porcentual Acumulada Enero-Diciembre						
2005/2004
2006/2005	22.8	29.6	7.5	18.9
2007/2006 (6)	12.9	15.4	6.2	11.1
2008/2007	4.8	4.1	7.7	8.4	0.7	4.6
Variación Porcentual Mensual 2008/2007						
Enero	10.6	16.4	2.5	48.7	-6.8	-3.5
Febrero	7.6	9.4	9.6	35.7	-9.8	-10.4
Marzo	4.7	10.6	-4.4	-5.4	0.3	-5.3
Abril	10.4	13.0	2.2	17.5	10.1	7.6
Mayo	11.9	14.4	11.6	8.3	1.0	9.2
Junio	8.3	7.1	14.9	5.9	3.3	5.8
Julio	3.9	1.0	10.9	10.7	6.6	3.3
Agosto	9.0	8.6	11.8	21.2	-1.1	6.0
Septiembre	4.2	2.5	14.3	-9.6	6.3	2.6
Octubre	-3.3	-8.5	7.3	14.3	0.3	2.2
Noviembre	-2.8	-3.6	-0.9	0.0	-8.3	8.6
Diciembre	1.3	-3.7	11.8	-4.2	4.6	26.4

NOTA: La información presentada corresponde a tarifa publicada, dado que en la fuente, se desconocen las engocaciones entre medios de comunicación, agencias y anunciantes.

- (1) Se consideran todos los tipos de comerciales incluyendo comerciales sólidos, patrocinios y publicidad indirecta o de emplazamiento.
 - (2) Se consideran los anuncios normales y desplegados, no se toman en cuenta los clasificados.
 - (3) Se consideran solamente los anuncios normales, no se toman en cuenta los clasificados.
 - (4) Se toman en cuenta solamente los comerciales sólidos y patrocinios.
 - (5) Mupis, vallas y gigantografías en principales vías del área metropolitana.
 - (6) La variación porcentual del total 2007/06, excluye en el 2007, las cifras de radio y publicidad exterior, ya que no están disponibles para el 2006.
- (P) Cifras preliminares.

... Información no disponible.

.. Dato no aplicable.

- Cantidad nula o cero.

Fuente: Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística (IBOPE TIME PANAMA)