

República de Panamá  
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA  
Instituto Nacional de Estadística y Censo

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES:  
ENERO-JULIO 2008-09

**COMENTARIOS**

Para el período de enero a julio 2009 comparado con su similar período de 2008, los principales indicadores económicos relacionados con el sector interno, que presentaron variaciones positivas, fueron: el sacrificio de ganado vacuno, producción de carne de gallina, algunas bebidas alcohólicas; la generación de electricidad hidráulica, el consumo de electricidad; el valor de los permisos para realizar construcciones, reparaciones y adiciones; la venta de gasolina; los activos totales del Sistema Bancario Nacional; la inversión publicitaria y las actividades de esparcimiento. Se observaron disminuciones en el sacrificio de ganado porcino, producción de leche natural, alcohol rectificado; generación de electricidad térmica; venta de combustibles para consumo nacional; venta de automóviles nuevos; los indicadores bursátiles y los ingresos del Gobierno Central, entre otros.

En las actividades relacionadas con el sector externo, se destacó el incremento de los ingresos por peajes, mientras que se reportaron variaciones negativas en el peso y valor exportado de: banano, piña, azúcar sin refinar, atún de aleta amarilla congelado, pescado fresco y filete de pescado, café, carne de ganado bovino, ropa; al igual que el volumen de carga, las toneladas netas y el tránsito de naves por el Canal de Panamá.

**1. Industria manufacturera:**

El sacrificio de ganado vacuno creció 9.6 por ciento, la producción de carne de gallina 4.9 por ciento y la producción de bebidas alcohólicas 7.1 por ciento. En este último se destacó la producción de cerveza en 8.2 por ciento y otros licores en 0.3 por ciento.

Se registraron cambios negativos en el sacrificio de ganado porcino de 6.2 por ciento, la producción de seco en 9.1 por ciento, el ron en 9.4 por ciento y la ginebra en 11.9 por ciento. El alcohol rectificado disminuyó en 26.6 por ciento.

**2. Electricidad y agua:**

La generación de electricidad hidráulica se elevó en 10.6 por ciento, al igual que el excedente generado por la Autoridad del Canal de Panamá en 6.0 por ciento, mientras que la generación de electricidad térmica disminuyó en 0.3 por ciento.

El consumo de electricidad continuó con tasa positiva al aumentar en 5.4 por ciento, sobresaliendo los clientes residenciales con 11.0 por ciento, los comerciales con 3.5 por ciento, el gobierno con 3.6 por ciento, los generadores con 41.8 por ciento y los grandes clientes con 2.0 por ciento.

### **3. Construcción:**

El valor de los permisos para construcciones, reparaciones y adiciones creció en 20.8 por ciento. El mayor incremento se dio en el distrito de Panamá en 33.3 por ciento y el de Colón en 32.1 por ciento. Las obras no residenciales aumentaron en 112.6 por ciento, no así las obras residenciales, que disminuyeron en 4.3 por ciento.

Por otra parte, se reflejaron tasas negativas en los distritos de: San Miguelito con 68.3 por ciento, Arraiján con 65.2 por ciento y los distritos agrupados de David, Chitré, Santiago, Aguadulce y La Chorrera, con 11.1 por ciento.

### **4. Comercio interno:**

#### **a. Venta de combustibles para consumo nacional:**

El consumo de combustible descendió en 0.3 por ciento, explicado por la disminución del consumo de diésel de 6.7 por ciento; sin embargo, la gasolina aumentó en 18.2 por ciento, principalmente la de 91 y 95 octanos en 12.6 y 29.5 por ciento, respectivamente, al igual que con el consumo de gas licuado de petróleo en 3.5 por ciento, específicamente el gas de uso general en 7.1 por ciento.

#### **b. Venta de automóviles nuevos:**

La venta de automóviles nuevos disminuyó en 28.3 por ciento. Las mayores caídas se dieron en los automóviles de lujo en 48.9 por ciento, los automóviles regulares en 33.9 por ciento y los paneles y minivans ambos, en 28.9 por ciento.

### **5. Comercio exterior:**

#### **a. Valor CIF de las importaciones locales:**

El valor CIF de las importaciones registró una baja de 18.2 por ciento. La mayor caída se dio en los bienes de consumo en 20.4 por ciento, seguido de los bienes intermedios en 17.8 por ciento y los bienes de capital en 14.6 por ciento.

## **b. Valor de las exportaciones de bienes:**

### ➤ **Agroexportación:**

La exportación de banano se contrajo en 49.3 por ciento, la piña en 16.2 por ciento, el café en 36.4 por ciento, la carne de ganado bovino en 6.9 por ciento, el azúcar sin refinar en 39.3 por ciento y el ganado vacuno en pie de 11.8 por ciento.

### ➤ **Pesca:**

El camarón registró cambio positivo del valor exportado en 5.8 por ciento, sin embargo, la exportación de larvas de camarón y el renglón de atún de aleta amarilla congelado, pescado fresco y filete de pescado, disminuyeron en 67.1 y 19.3 por ciento, respectivamente.

### ➤ **Otros:**

La exportación de productos derivados del petróleo creció en 6.1 por ciento, no obstante, se registraron bajas en la harina y aceite de pescado de 24.7 por ciento, el azúcar sin refinar en 39.3 por ciento y las pieles y cueros en 35.5 por ciento.

## **c. Peso de las exportaciones de bienes:**

### ➤ **Agroexportación:**

El banano exportado reportó una caída del peso en 38.6 por ciento, el café de 43.0 por ciento, la piña de 16.8 por ciento, la carne de ganado bovino de 14.4 por ciento y el ganado vacuno en pie de 85.3 por ciento.

### ➤ **Pesca:**

En cuanto a los productos del mar, el camarón aumentó en 30.4 por ciento el peso exportado, sin embargo, las larvas de camarón disminuyeron en 71.8 por ciento y el atún de aleta amarilla congelado, pescado fresco y filete de pescado en 18.8 por ciento.

### ➤ **Otros:**

El peso exportado de productos derivados del petróleo ascendió en 1.1 por ciento y las pieles y cueros en 75.4 por ciento. Se observaron tasas negativas en la exportación de harina y aceite de pescado de 21.3 por ciento y de ropa en 48.1 por ciento.

#### **d. Zona Libre de Colón:**

Información no disponible.

### **6. Hoteles y entrada de pasajeros:**

#### **a. Hoteles:**

Información no disponible.

#### **b. Entrada de pasajeros residentes en el exterior y gastos efectuados:**

La entrada de pasajeros creció en 7.4 por ciento, debido a una mayor afluencia de personas en tránsito directo y tripulantes en 15.3 por ciento. Se redujo la entrada de visitantes en 0.5 por ciento, específicamente los turistas en 5.3 por ciento, sin embargo, la entrada de excursionistas aumentó en 20.2 por ciento. Los gastos efectuados aumentaron en 1.5 por ciento.

### **7. Transportes:**

Los ingresos por peajes registraron crecimientos por el orden del 8.9 por ciento. Sin embargo, se observaron tasas negativas en las toneladas netas de 4.5 por ciento y el volumen de carga de 7.4 por ciento. El tránsito de naves en el Canal de Panamá disminuyó en 4.0 por ciento.

El movimiento de carga en el Sistema Portuario Nacional aumentó en 16.4 por ciento, con un mayor empuje de la carga a granel en 50.4 por ciento. No obstante, la carga general y contenedorizada disminuyeron en 11.9 y 4.6 por ciento, respectivamente. El movimiento de contenedores en TEU's bajó 3.0 por ciento.

### **8. Intermediación Financiera:**

#### **a. Sistema Bancario Nacional:**

Los activos totales del Balance de Situación del Sistema Bancario Nacional reportaron cambio positivo de 3.2 por ciento, principalmente los activos líquidos en 14.4 por ciento y la cartera crediticia en 2.7 por ciento. Los depósitos, crecieron en 9.5 por ciento.

## **b. Indicadores bursátiles:**

El volumen negociado en el mercado total de la Bolsa de Valores de Panamá se redujo en 27.7 por ciento, principalmente el mercado secundario en 78.6 por ciento y el de recompras en 47.3 por ciento. El mercado primario registró cambio favorable de 22.9 por ciento.

En el mercado accionario, el volumen negociado en acciones se contrajo en 84.2 por ciento y el número de acciones en 82.1 por ciento. El índice medido por la Bolsa de Valores decreció en 19.9 por ciento.

## **9. Otras actividades empresariales:**

### **a. Inversión publicitaria bruta:**

La inversión en publicidad aumentó en 19.5 por ciento, específicamente la televisiva en 23.5 por ciento, publicidad exterior en 29.5 por ciento, periódicos en 14.3 por ciento, la de radio en 6.3 por ciento y la de revistas en 2.2 por ciento.

## **10. Finanzas del Gobierno Central:**

Los ingresos tributarios totales crecieron en 8.6 por ciento, sobresaliendo los impuestos directos en 12.8 por ciento y los indirectos en 4.1 por ciento, del cual se destacó el ITBMS con 20.1 por ciento. En cuanto a los ingresos de capital, específicamente los recursos del crédito externo, se incrementaron en 44.2 por ciento.

## **11. Actividades de esparcimiento:**

La venta neta de los sorteos de la Lotería Nacional de Beneficencia creció en 5.2 por ciento. Por otra parte, el informe de apuestas reportó variación positiva de 10.5 por ciento, sobresaliendo las máquinas tragamonedas tipo "A" en 19.5 por ciento y las apuestas del hipódromo en 42.0 por ciento. Las apuestas en la salas de bingo se redujeron en 3.4 por ciento, las mesas de juegos en 13.4 por ciento y las salas de eventos deportivos en 23.2 por ciento.