

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

**PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES:
ENERO-DICIEMBRE DE 2007-08**

COMENTARIOS

Para el período de enero a diciembre de 2008 comparado con su similar de 2007, los principales indicadores económicos que presentaron tendencias positivas en el sector interno fueron: el sacrificio de ganado vacuno y porcino, la producción de carne de gallina, las bebidas alcohólicas; la generación de electricidad hidráulica, consumo de electricidad y la facturación de agua; el valor de los permisos para realizar construcciones, adiciones y reparaciones, la producción de concreto premezclado; la venta de combustible y automóviles nuevos; los indicadores del Sistema Bancario Nacional; la inversión publicitaria y las actividades de esparcimiento.

En el sector externo registraron tendencias positivas, indicadores tales como: el valor CIF de las importaciones, los kilos netos exportados de sandía, atún de aleta amarilla congelado, pescado fresco y filete de pescado, harina y aceite de pescado, carne de ganado bovino; la entrada de pasajeros residentes en el exterior; los ingresos por peajes, el volumen de carga y el tráfico de naves por el Canal de Panamá y el movimiento de carga en el Sistema Portuario Nacional. Por otro lado, se redujo la exportación en kilos netos de banano, melón, piña, camarón, larvas de camarón, azúcar sin refinar, café, ropa, el ganado vacuno en pie y las pieles y cueros.

1. Industrias manufactureras:

El sacrificio de ganado porcino y vacuno se incrementaron en 14.0 y 3.9 por ciento respectivamente; asimismo, la producción de carne de gallina en 1.5 por ciento.

La producción total de bebidas alcohólicas se elevó en 8.5 por ciento, con una mayor demanda de ron en 12.9 por ciento, ginebra en 12.4 por ciento, la cerveza en 8.5 por ciento y el seco en 8.0 por ciento. Se registró una baja en otros licores en 10.1 por ciento, alcohol rectificado en 29.3 por ciento y en la producción de leche pasteurizada en 9.8 por ciento.

2. Electricidad y agua:

La generación de electricidad hidráulica aumentó en 11.7 por ciento, debido a una mayor precipitación pluvial durante los últimos meses del año, sin embargo, la generación de electricidad térmica disminuyó en 15.7 por ciento, el excedente generado por la Autoridad del Canal de Panamá en 4.6 por ciento y la exportada en 74.7 por ciento.

El consumo total de electricidad reportó variación en 2.7 por ciento, sobresaliendo los clientes comerciales en 5.1 por ciento, residenciales 1.0 por ciento, gobierno 0.2 por ciento, otros clientes en 8.0 por ciento, grandes clientes 5.3 por ciento y los generadores en 33.2 por ciento. No obstante, se observó una baja en los clientes industriales en 2.3 por ciento.

La facturación total de agua en la República continuó con tendencia positiva de 3.0 por ciento, la cual se destacó el sector industrial en 61.6 por ciento, comercial en 3.7 por ciento, residencial en 2.6 por ciento y el gobierno en 0.5 por ciento.

3. Construcción:

Los permisos para realizar construcciones, adiciones y reparaciones se elevaron en 18.7 por ciento, principalmente en los distritos de Arraiján en 138.4 por ciento, San Miguelito 51.5 por ciento, Colón 35.2 por ciento y David, Bugaba, Chitré, Aguadulce y La Chorrera, que agrupados crecieron en 17.8 por ciento. La producción de concreto premezclado se elevó en 30.4 por ciento.

4. Comercio interno:

a. Venta de combustibles para consumo nacional:

El consumo de combustible registró leve crecimiento de 1.2 por ciento, principalmente la gasolina en 4.0 por ciento, reflejándose una mayor demanda de gasolina de 95 octanos en 11.8 por ciento. El diésel aumentó en 2.5 por ciento, específicamente el mejorado en 14.7 por ciento y otros combustibles en 12.0 por ciento.

El consumo de gas licuado de petróleo subió en 3.7 por ciento, destacándose el de uso general en 4.7 por ciento. Sin embargo, se registraron bajas en el consumo de búnker C en 16.0 por ciento y el gas de uso automotriz en 33.7 por ciento.

b. Venta de automóviles y motocicletas nuevos:

La venta de automóviles creció en 4.5 por ciento, del cual sobresalió la venta de autos de lujo en 36.8 por ciento, minivans 24.8 por ciento y los automóviles regulares en 5.4 por ciento. Por otra parte, los automóviles dedicados al comercio, se destacaron la venta de camiones en 19.7 por ciento y los pick ups en 5.8 por ciento. No obstante, se observaron disminuciones en la venta de paneles en 6.2 por ciento, buses 0.4 por ciento y otros autos en 27.4 por ciento. La venta de motocicletas subió en 2.2 por ciento.

5. Comercio exterior:

a. Valor CIF de las importaciones de bienes:

El valor CIF de las importaciones ascendió en 31.7 por ciento, principalmente los bienes de consumo en 40.1 por ciento, reflejando un mayor aumento de utensilios domésticos en 61.4 por ciento. También crecen los bienes intermedios en 33.1 por ciento y los de capital en 18.0 por ciento.

b. Valor de las exportaciones de bienes:

➤ Agroexportación:

El valor de las exportaciones aumentaron en 1.6 por ciento, del cual se destaca la sandía en 10.7 por ciento, melón 1.9 por ciento y la carne de ganado bovino en 24.7 por ciento. Se registraron tasas negativas en el banano de 11.7 por ciento, piña 14.8 por ciento, azúcar sin refinar 14.1 por ciento, café 5.5 por ciento y el ganado vacuno en pie de 97.8 por ciento.

➤ Pesca:

En el sector pesquero el renglón de atún de aleta amarilla, pescado fresco y filete de pescado presentó un crecimiento por el orden del 28.3 por ciento, por el contrario, los camarones y las larvas del camarón bajaron en 27.9 y 81.4 por ciento, respectivamente.

➤ Otros:

La exportación de harina y aceite de pescado creció en 69.1 por ciento, sin embargo, mermó la exportación de ropa en 15.0, pieles y cueros en 73.1 por ciento y los productos derivados del petróleo en 3.2 por ciento.

c. Peso de las exportaciones de bienes:

➤ Agroexportación:

EL peso exportado de la sandía continuó con tasa positiva de 12.8 por ciento al igual que la carne de ganado bovino en 4.8 por ciento. No así, se observó bajas en el banano en 16.4 por ciento, melón 3.4 por ciento, piña 8.9 por ciento, café 19.9 por ciento y el ganado vacuno en pie de 93.1 por ciento.

➤ Pesca:

En cuanto a los productos marinos, el más destacado fue el atún de aleta amarilla congelado, pescado fresco y filete de pescado en 26.2 por ciento, no así, el camarón que decreció en 33.5 por ciento y las larvas de camarón en 60.9 por ciento.

➤ Otros:

En otros rubros, el de mayor rendimiento fue la exportación de harina y aceite de pescado en 61.1 por ciento, por el contrario disminuyeron los productos derivados del petróleo en 12.8 por ciento, la azúcar sin refinar en 29.2 por ciento, la ropa en 15.0 por ciento, y las pieles y cueros en 60.5 por ciento.

d. Zona Libre de Colón:

El movimiento comercial de la Zona Libre de Colón, presentó un crecimiento en el peso de sus reexportaciones de 3.0 por ciento y el de las importaciones en 4.3 por ciento. En cuanto al valor de las importaciones y reexportaciones, presentaron dinamismo por el orden del 18.6 y 12.9 por ciento, respectivamente.

6. Hoteles y entrada de pasajeros:

a. Hoteles:

La actividad hotelera en la ciudad de Panamá registró tasas positivas en el promedio diario de cuartos ocupados en 3.3 por ciento, las pernoctaciones en 11.7 por ciento, el porcentaje de ocupación en 2.1 por ciento y el número de unidades de habitación en 0.5 por ciento.

b. Entrada de pasajeros residentes en el exterior y sus gastos:

La entrada de pasajeros reflejó tasa positiva de 14.3 por ciento, observándose una mayor entrada de visitantes en 11.5 por ciento, principalmente la de turistas en 18.2 por ciento y de tránsito directo y tripulantes en 17.1 por ciento. La entrada de excursionistas disminuyó en 12.0 por ciento. Los gastos de los turistas ascendieron en 18.8 por ciento.

7. Transportes:

Los ingresos por peajes en el Canal de Panamá crecieron en 12.5 por ciento al igual que el volumen de carga en 2.4 por ciento y el tránsito de naves en 0.2 por ciento. Se registró tendencia negativa en las toneladas netas desplazadas a través del Canal de Panamá en 0.8 por ciento.

En la actividad ferroviaria, el transporte de pasajeros subió en 41.7 por ciento y la carga transportada en 102.6 por ciento.

El movimiento de cargas en el Sistema Portuario Nacional reportó variación positiva de 7.6 por ciento, incrementándose la carga contenedorizada en 15.6 por ciento y los contenedores en TEU's de 14.2 por ciento. Por otra parte, se redujo la carga a granel en 2.0 por ciento y la general en 16.4 por ciento.

8. Intermediación Financiera:

a. Sistema Bancario Nacional:

Los activos del Sistema Bancario Nacional ascendieron a 16.8 por ciento, destacándose los activos líquidos en 28.1 por ciento y la cartera crediticia en 12.7 por ciento. Los depósitos totales crecieron en 19.3 por ciento.

b. Indicadores bursátiles:

El volumen negociado en la Bolsa de Valores de Panamá decreció en 15.4 por ciento, especialmente el mercado primario en 28.0 por ciento y el secundario en 16.1 por ciento, sin embargo, el de recompras continuó con variación positiva de 79.0 por ciento.

El índice medido en el mercado bursátil bajó en 19.0 por ciento, al igual que el volumen negociado en acciones de 28.4 por ciento y el número de acciones en 32.9 por ciento.

9. Otras actividades empresariales:

a. Inversión publicitaria bruta:

La inversión en publicidad creció en 4.8 por ciento, registrándose un mayor incremento en las revistas de 8.4 por ciento, periódicos 7.7 por ciento, publicidad exterior 4.6 por ciento, televisión 4.1 por ciento y la de radio en 0.7 por ciento.

10. Finanzas del Gobierno:

Los ingresos de Gobierno Central aumentaron en 17.4 por ciento. De estos, sobresalieron los ingresos corrientes en 19.2 por ciento y los tributarios en 16.5 por ciento. La recaudación del ITBMS creció en 19.8 por ciento.

Los préstamos concedidos al sector agropecuario aumentaron en 117.4 por ciento, de estos el más beneficiado fue el sector agricultura en 250.2 por ciento, seguido de la pesca en 143.0 por ciento y la ganadería en 44.3 por ciento.

11. Actividades de esparcimiento:

La venta neta de los sorteos de la Lotería Nacional de Beneficencia aumentó en 17.0 por ciento. Las apuestas continuaron con tendencias positivas de 16.9 por ciento, sobresaliendo las salas de apuestas de eventos deportivos en 22.0 por ciento, las máquinas tragamonedas tipo "A" en 19.5 por ciento, las mesas de juegos en 10.4 por ciento, el hipódromo en 10.5 por ciento y las salas de bingos en 2.3 por ciento.