

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Dirección de Estadística y Censo

**PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES:
ENERO-DICIEMBRE DE 2006-07**

COMENTARIOS

Para el período de enero a diciembre de 2007 comparado con su similar de 2006, los principales indicadores económicos básicos que presentaron tendencias positivas en el sector interno, fueron: el sacrificio de ganado porcino, producción de carne de gallina, derivados del tomate, algunas bebidas alcohólicas, alcohol rectificado, generación de electricidad hidráulica y térmica, consumo de electricidad, facturación de agua en la República, el valor de los permisos para realizar construcciones, adiciones y reparaciones, producción de concreto premezclado, venta de combustible para consumo nacional, venta de automóviles y motocicletas nuevos, así como las actividades de esparcimiento. Se reportaron disminuciones en el sacrificio de ganado vacuno, producción de leche natural, la pasteurizada, leche evaporada, condensada y en polvo; seco, ginebra y en el mercado total de los indicadores bursátiles, entre otros.

En el sector externo, registraron tendencia positiva, indicadores tales como: los kilos netos exportados de banano, melón, sandía, piña, camarones, café y ropa; la actividad hotelera, entrada de pasajeros residentes en el exterior, el tránsito de naves, las toneladas netas y el ingreso por peajes por el Canal de Panamá; la carga y pasajeros transportados por el ferrocarril y el movimiento de carga y de contenedores en el Sistema Portuario Nacional. Por otro lado, se redujo la exportación tanto en valor como en kilos netos de larvas de camarón, harina y aceite de pescado, azúcar sin refinar, carne de ganado bovino, ganado vacuno en pie y el rubro que comprende el atún de aleta amarilla congelado, pescado fresco y filete de pescado.

1. Industria manufacturera:

El sacrificio de ganado porcino registró un crecimiento de 8.8 por ciento, resultado de un alza en la demanda interna, igualmente, se incrementó la producción de carne de gallina en 7.1 por ciento y los derivados del tomate en 10.4 por ciento.

La producción total de bebidas alcohólicas aumentó en 9.2 por ciento, destacándose la cerveza en 9.7 por ciento, el ron 25.7 por ciento y otros licores en 17.2 por ciento. La producción de alcohol rectificado creció en 22.4 por ciento.

Se observaron disminuciones en: el sacrificio de ganado vacuno 0.7 por ciento, producción de leche natural 3.5 por ciento, la pasteurizada 17.5 por ciento, leche evaporada, condensada y en polvo 9.2 por ciento; en la producción de seco 9.7 por ciento y la ginebra en 13.8 por ciento.

2. Electricidad y agua:

La generación de electricidad hidráulica y térmica se elevó en 4.0 y 20.0 por ciento, respectivamente. El consumo de electricidad aumentó en 6.9 por ciento, sobresaliendo la residencial en 5.5 por ciento, comercial 8.4 por ciento, industrial 5.8 por ciento, gobierno 5.2 por ciento y otros clientes 18.1 por ciento.

La facturación de agua total en la República varió en 6.6 por ciento, destacándose los clientes comerciales en 8.2 por ciento y gobierno en 13.4 por ciento. No obstante, los clientes industriales bajaron en 0.5 por ciento.

3. Construcción:

El sector construcción a través del valor de los permisos para construcciones, adiciones y reparaciones, mostró una variación positiva de 29.3 por ciento, principalmente los distritos de Panamá en 39.3 por ciento, San Miguelito 9.9 por ciento, Arraiján 34.0 por ciento y otros distritos como David, Bugaba, Chitré, Aguadulce y La Chorrera que en conjunto subieron en 9.6 por ciento. A su vez, la producción de concreto premezclado creció en 15.6 por ciento.

4. Comercio interno

a. Venta de combustibles para consumo nacional:

La venta total de combustible en galones para consumo nacional, ascendió en 14.6 por ciento. A nivel de rubros la gasolina subió en 10.4 por ciento, el diesel 31.5 por ciento y otros combustibles y lubricantes en 15.7 por ciento; el gas licuado de petróleo se incrementó en 4.3 por ciento.

b. Venta de automóviles y motocicletas nuevos:

La cantidad vendida de automóviles nuevos se elevó en 33.1 por ciento, de ellos los automóviles regulares en 21.3 por ciento, Pick up en 53.6 por ciento, SUV'S (vehículo de utilidad deportiva) en 43.4 por ciento, paneles en 48.1 por ciento y los autos de lujo en 12.4 por ciento. En cuanto a los automóviles de mayor dimensión, los buses crecieron en 32.5 por ciento y los camiones en 40.3 por ciento. Se observó baja en la venta de minivans en 17.7 por ciento. Por su parte, la cantidad vendida de motocicletas reportó un incremento de 26.8 por ciento.

5. Comercio exterior

a. Valor CIF de las importaciones de bienes:

Información no disponible.

b. Agroexportación:

El rubro banano presentó variación positiva del valor exportado en 1.9 por ciento y en kilos netos de 1.1 por ciento. Por otro lado, en la exportación de productos no tradicionales de enero a diciembre, se destacaron: el melón que creció 19.6 por ciento en valor y 17.6 por ciento en cantidad, la sandía 24.5 por ciento en valor y 19.8 por ciento en peso y la piña 16.1 por ciento en valor y 29.0 por ciento en kilos netos.

La exportación de café reportó desempeño favorable al crecer en valor 21.3 por ciento y en cantidad 19.7 por ciento para el año en referencia.

Se observó disminución en la exportación de carne de ganado bovino en 18.3 por ciento del valor y 23.3 por ciento los kilos netos; así mismo, el ganado vacuno en pie 46.3 por ciento el valor y 53.4 por ciento el volumen; en cuanto al azúcar sin refinar, su valor bajó en 17.1 por ciento y el peso en 6.1 por ciento.

c. Pesca:

De los productos del mar, el camarón presentó variación positiva del valor exportado en 11.7 por ciento y el peso en 9.5 por ciento; las larvas de camarón, redujeron su valor de exportación en 51.3 por ciento y 22.2 por ciento el peso. El renglón de atún de aleta amarilla congelado, pescado fresco y filete de pescado, continuó disminuyendo tanto el valor como los kilos netos exportados en 5.3 por ciento, debido al alto costo del combustible que encarece la extracción de estos productos.

d. Zona Libre de Colón:

Información no disponible.

6. Hoteles y entrada de pasajeros:

a. Hoteles:

La actividad hotelera en la ciudad presentó desempeño favorable, al registrarse aumentos del promedio diario de cuartos ocupados en 21.2 por ciento, el promedio diario de pernoctaciones en 25.9 por ciento y el porcentaje de ocupación en 19.9 por ciento, durante el período en referencia.

b. Entrada de pasajeros residentes en el exterior y sus gastos:

La entrada de pasajeros para el período de enero a diciembre, se elevó en 14.2 por ciento, debido al incremento del número de visitantes en 19.9 por ciento, destacándose la entrada de turistas en 28.6 por ciento y el tránsito directo y tripulantes en 9.0 por ciento. Los gastos efectuados por los mismos ascendieron en 23.4 por ciento.

7. Transportes:

El tránsito de naves por el Canal de Panamá aumentó en 1.4 por ciento, al igual que el ingreso por peaje en 11.6 por ciento y las toneladas netas en 1.9 por ciento; no obstante, el volumen de carga bajó en 5.1 por ciento.

El transporte de pasajeros en ferrocarril se elevó en 7.7 por ciento y la carga en 69.4 por ciento.

El movimiento de carga y de contenedores (TEU's) a través del Sistema Portuario Nacional, aumentó en 13.9 y 34.6 por ciento, respectivamente, destacándose dentro de la carga, la general con variación de 29.4 por ciento y la contenedorizada 26.5 por ciento; sin embargo, la carga a granel disminuyó en 0.6 por ciento.

8. Sistema Bancario Nacional:

Información no disponible.

9. Indicadores bursátiles:

La actividad bursátil registró un leve descenso en el mercado total de 0.3 por ciento, principalmente del mercado primario en 11.3 por ciento; sin embargo, el mercado secundario y el de recompras, mostraron un alza por el orden del 6.8 y 192.6 por ciento, respectivamente.

El índice bursátil de la Bolsa de Valores de Panamá creció en 1.5 por ciento y el volumen negociado en 38.3 por ciento.

10. Finanzas del Gobierno:

Información no disponible.

11. Actividades de esparcimiento:

El monto de las apuestas en el Hipódromo Presidente Remón varió favorablemente en 2.4 por ciento durante el período de enero a diciembre de 2007, comparado con su similar de 2006; las apuestas en las salas de juegos de suerte y azar, presentaron tasa positiva de 24.3 por ciento y las ventas netas de los sorteos de la Lotería Nacional de Beneficencia aumentaron en 9.7 por ciento.