

República de Panamá
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN
 Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: AGOSTO DE 2008 Y JULIO-AGOSTO DE 2009

División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)			Variación porcentual	
	2008 Agosto	2009		Anual agosto 2009/08	Mensual agosto/julio 2009
		Julio	Agosto		
TOTAL.....	121,8	123,6	124,0	1,8	0,3
ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	134,2	139,3	139,6	4,0	0,2
Alimentos	138,9	143,4	143,6	3,4	0,1
Bebidas.....	114,7	119,9	120,1	4,7	0,2
Comidas fuera del hogar.....	126,5	133,7	134,5	6,3	0,6
VESTIDO Y CALZADO.....	93,2	95,6	95,8	2,8	0,2
Vestido.....	94,8	97,6	97,6	3,0	-
Calzado.....	88,9	90,1	91,0	2,4	1,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	124,0	120,4	120,7	-2,7	0,2
Alquiler.....	107,5	114,2	115,0	7,0	0,7
Mantenimiento ordinario y reparación de la vivienda.....	124,9	131,7	131,1	5,0	-0,5
Otros servicios para la vivienda.....	133,9	121,7	122,0	-8,9	0,2
Combustible para cocinar.....	132,1	110,5	111,3	-15,7	0,7
MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	112,1	118,3	118,3	5,5	-
Muebles, accesorios y decoraciones.....	102,4	104,4	103,9	1,5	-0,5
Artículos textiles para el hogar.....	107,7	114,7	116,2	7,9	1,3
Electrodomésticos.....	109,8	114,8	115,0	4,7	0,2
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos.....	126,3	138,2	138,7	9,8	0,4
Herramientas y equipo para la casa y el jardín.....	107,8	115,2	115,6	7,2	0,3
Artículos para el cuidado del hogar.....	119,9	130,0	129,9	8,3	-0,1
Servicios para el hogar, excepto el servicio doméstico.....	105,1	106,4	106,4	1,2	-
Servicio doméstico.....	109,7	113,3	113,3	3,3	-

República de Panamá
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN
 Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: AGOSTO DE 2008 Y JULIO-AGOSTO DE 2009 (Continuación)

División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)			Variación porcentual	
	2008 Agosto	2009		Anual agosto 2009/08	Mensual agosto/julio 2009
		Julio	Agosto		
SALUD	106,9	111,4	111,5	4,3	0,1
Productos médicos y farmacéuticos y aparatos terapéuticos.....	106,2	110,9	111,2	4,7	0,3
Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios.....	105,2	107,9	107,9	2,6	-
Servicios de seguro de enfermedad y hospitalización.....	126,0	141,2	141,2	12,1	-
Servicios médicos hospitalarios.....	105,8	106,9	106,9	1,0	-
TRANSPORTE	142,5	134,0	135,3	-5,1	1,0
Compra de vehículo.....	128,6	134,0	134,0	4,2	-
Artículos para el mantenimiento y reparación de vehículo.....	147,6	164,6	164,6	11,5	-
Servicios para la conservación y reparación del equipo de transporte personal.....	144,0	159,7	159,9	11,0	0,1
Combustible.....	216,3	143,9	150,6	-30,4	4,7
Otros gastos.....	102,1	102,9	102,9	0,8	-
Servicios de seguro para vehículo.....	101,5	106,1	106,1	4,5	-
Servicios de transporte.....	120,4	121,1	121,3	0,7	0,2
ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	103,6	104,5	104,5	0,9	-
Equipo y accesorios.....	96,7	93,2	92,7	-4,1	-0,5
Servicios recreativos y culturales.....	99,5	101,0	101,5	2,0	0,5
Turismo.....	162,6	166,9	166,9	2,6	-
Periódicos, libros y revistas.....	105,0	105,0	105,0	-	-
Otros artículos recreativos.....	102,9	113,1	113,4	10,2	0,3
Otros servicios.....	115,7	118,9	118,9	2,8	-

República de Panamá
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN
 Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: AGOSTO DE 2008 Y JULIO-AGOSTO DE 2009 (Conclusión)

División y agrupación de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)			Variación porcentual	
	2008 Agosto	2009		Anual agosto 2009/08	Mensual agosto/julio 2009
		Julio	Agosto		
ENSEÑANZA	113,0	116,1	116,2	2,8	0,1
Servicios educativos.....	117,6	121,5	121,5	3,3	-
Material educativo.....	109,5	113,1	113,1	3,3	-
Equipo educativo.....	96,3	90,4	91,9	-4,6	1,7
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	111,8	115,9	116,5	4,2	0,5
Artículos para el cuidado personal.....	116,4	121,6	122,3	5,1	0,6
Servicios de cuidado personal.....	99,2	99,9	100,4	1,2	0,5
Efectos personales n.e.p.....	146,0	159,0	159,6	9,3	0,4
Servicios para la comunicación.....	94,5	94,5	94,5	-	-
Otros servicios n.e.p.....	107,6	111,8	112,5	4,6	0,6
Tabaco.....	128,3	129,4	129,4	0,9	-

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,455 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola en 1997/98.

- Cantidad nula o cero

Panamá, 8 de septiembre de 2009