

República de Panamá  
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA  
 Dirección de Estadística y Censo

Cuadro 4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2007-08

| División y agrupación de bienes y servicios                            | Índice de Precios<br>Octubre 2002=100 (a) |       | Variación<br>porcentual<br>anual<br>2008/07 |
|--|---|-------|---|
|  | 2007                                      | 2008  |   |
| TOTAL.....   | 110,4                                     | 120,0 | 8,7   |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS.....   | 114,7                                     | 131,8 | 14,9  |
| ALIMENTOS .....  | 116,5                                     | 135,8 | 16,6  |
| BEBIDAS.....   | 104,2                                     | 114,3 | 9,7   |
| COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....   | 113,0                                     | 125,3 | 10,9  |
| VESTIDO Y CALZADO.....   | 92,4                                      | 93,5  | 1,2   |
| VESTIDO.....   | 94,0                                      | 95,0  | 1,1   |
| CALZADO.....   | 88,4                                      | 89,4  | 1,1   |
| VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....                                | 117,0                                     | 124,3 | 6,2   |
| ALQUILER.....  | 104,8                                     | 107,1 | 2,2   |
| MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....               | 114,3                                     | 121,8 | 6,6   |
| OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....                                  | 127,1                                     | 137,7 | 8,3   |
| COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....  | 116,6                                     | 124,2 | 6,5   |
| MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO<br>RUTINARIO DE LA CASA..... | 105,1                                     | 111,3 | 5,9   |
| MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....                                | 98,2                                      | 102,0 | 3,9   |
| ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....                                  | 102,7                                     | 107,3 | 4,5   |
| ELECTRODOMÉSTICOS.....   | 104,4                                     | 108,8 | 4,2   |
| CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....                      | 117,8                                     | 126,3 | 7,2   |
| HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....                    | 101,7                                     | 106,7 | 4,9   |
| ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....                               | 106,9                                     | 118,5 | 10,9  |
| SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....            | 101,6                                     | 103,2 | 1,6   |
| SERVICIO DOMÉSTICO.....  | 108,6                                     | 110,5 | 1,7   |

Cuadro 4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2007-08

| División y agrupación de bienes y servicios   | Índice de Precios<br>Octubre 2002=100 (a) |       | Variación<br>porcentual<br>anual<br>2008/07 |
|---|---|-------|---|
|   | 2007                                      | 2008  |   |
| SALUD .....   | 104,9                                     | 107,5 | 2,5   |
| PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS<br>TERAPÉUTICOS.....                     | 103,5                                     | 107,2 | 3,6   |
| SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....                                 | 104,6                                     | 105,5 | 0,9   |
| SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....                              | 120,4                                     | 125,5 | 4,2   |
| SERVICIOS MÉDICOS HOSPITALARIOS.....  | 103,9                                     | 105,5 | 1,5   |
| TRANSPORTE .....  | 124,0                                     | 136,6 | 10,2  |
| COMPRA DE VEHÍCULO.....   | 121,2                                     | 129,9 | 7,2   |
| ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE<br>VEHÍCULO.....                      | 127,3                                     | 146,1 | 14,8  |
| SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL<br>EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL..... | 117,2                                     | 140,7 | 20,1  |
| COMBUSTIBLE.....  | 158,1                                     | 185,7 | 17,5  |
| OTROS GASTOS.....   | 101,5                                     | 102,0 | 0,5   |
| SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....  | 96,6                                      | 101,5 | 5,1   |
| SERVICIOS DE TRANSPORTE.....  | 113,4                                     | 119,2 | 5,1   |
| ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA....                                   | 100,5                                     | 102,8 | 2,3   |
| EQUIPO Y ACCESORIOS.....  | 97,2                                      | 96,2  | -1,0  |
| SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....   | 97,5                                      | 99,0  | 1,5   |
| TURISMO.....  | 134,2                                     | 154,3 | 15,0  |
| PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....  | 104,5                                     | 104,9 | 0,4   |
| OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....  | 103,8                                     | 106,0 | 2,1   |
| OTROS SERVICIOS.....  | 103,0                                     | 113,0 | 9,7   |

Cuadro 4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN Y AGRUPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: AÑOS 2007-08

| División y agrupación de bienes y servicios | Índice de Precios<br>Octubre 2002=100 (a) |       | Variación<br>porcentual<br>anual<br>2008/07 |
|---|---|-------|---|
|   | 2007                                      | 2008  |   |
| ENSEÑANZA .....                             | 108,0                                     | 112,4 | 4,1   |
| SERVICIOS EDUCATIVOS.....                   | 112,9                                     | 117,0 | 3,6   |
| MATERIAL EDUCATIVO.....                     | 103,5                                     | 108,6 | 4,9   |
| EQUIPO EDUCATIVO.....                       | 92,7                                      | 95,1  | 2,6   |
| BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS .....           | 104,3                                     | 110,1 | 5,6   |
| ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....     | 106,1                                     | 113,8 | 7,3   |
| SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....          | 98,8                                      | 98,7  | -0,1  |
| EFFECTOS PERSONALES n.e.p.....              | 124,5                                     | 142,7 | 14,6  |
| SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....         | 94,3                                      | 94,5  | 0,2   |
| OTROS SERVICIOS n.e.p.....                  | 103,1                                     | 107,2 | 4,0   |
| TABACO.....                                 | 114,8                                     | 122,5 | 6,7   |

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,455 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares, realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y las áreas urbanas de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola en el año 1997/98.

n.e.p. No especificado en otra partida

- Cantidad nula o cero

Panamá, 14 de enero de 2009.