

República de Panamá
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Dirección de Estadística y Censo

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ
 Y SAN MIGUELITO, POR DIVISIÓN: AÑOS 2003 - 08

Año	Índice de Precios Octubre 2002 = 100 (a)										
	Total	Variación	Alimentos y Bebidas	Vestido y Calzado	Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	Muebles, Equipo del Hogar y Mantenimiento Rutinario de la Casa	Salud	Transporte	Esparcimiento, Diversión y Servicios de Cultura	Enseñanza	Bienes y Servicios Diversos
2003.....	100,0	-	100,4	96,0	103,1	98,8	99,4	100,4	99,6	100,1	100,1
2004.....	100,5	0,5	101,8	93,1	102,9	97,9	101,3	103,5	98,0	102,3	100,3
2005.....	103,8	3,3	106,7	93,8	107,7	100,7	103,4	107,4	98,5	104,8	101,3
2006.....	106,2	2,3	108,1	93,1	113,4	102,3	104,0	115,7	99,7	105,9	101,5
2007.....	110,7	4,2	115,2	91,7	118,4	104,3	105,6	122,9	100,7	108,9	104,8
2008.....	120,4	8,8	132,0	93,3	126,1	110,5	107,5	136,4	103,2	113,7	110,7

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 1,956 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 1997/98.

- Cantidad nula o cero

Panamá, 14 de enero de 2009