

República de Panamá  
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA  
 Dirección de Estadística y Censo

Cuadro 17. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN,  
 AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS:  
 AÑOS 2007-08

División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)		Variación porcentual 2008/07
	2007	2008	
TOTAL.....	109,6	119,1	8,7
ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	113,1	131,3	16,1
ALIMENTOS .....	114,0	133,6	17,2
Pan y Cereales.....	116,5	140,8	20,9
Pan fresco.....	111,1	146,8	32,1
Galletas.....	106,6	120,2	12,8
Dulces.....	93,4	105,0	12,4
Arroz.....	125,3	143,9	14,8
Crema y harinas.....	115,7	154,9	33,9
Cereales.....	105,3	119,1	13,1
Pastas.....	103,6	131,3	26,7
Carnes.....	112,4	121,2	7,8
Carne de res.....	115,9	122,6	5,8
Carne de cerdo.....	116,4	117,8	1,2
Carne de pollo.....	111,3	124,5	11,9
Carnes preparadas.....	104,7	113,4	8,3
Pescado.....	120,8	139,1	15,1
Pescado fresco.....	122,6	134,9	10,0
Pescado en conserva.....	116,8	148,7	27,3
Leche, Quesos y Huevo.....	116,8	148,0	26,7
Leche.....	116,8	142,8	22,3
Quesos.....	122,2	170,6	39,6
Huevo.....	107,8	135,4	25,6
Aceites y Mantecas.....	115,1	178,0	54,6
Legumbres y Verduras Frescas.....	116,6	141,0	20,9
Legumbres.....	127,7	138,2	8,2
Verduras frescas.....	105,6	143,7	36,1
Vegetales Secos y en Conserva.....	104,5	129,2	23,6
Vegetales secos.....	104,9	136,5	30,1
Vegetales en conserva.....	103,5	111,5	7,7
Frutas Frescas.....	107,8	126,4	17,3
Azúcar.....	119,9	129,6	8,1
Café y Té.....	101,4	126,7	25,0
Otros Alimentos Incluso Conserva.....	109,4	117,3	7,2

República de Panamá  
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA  
 Dirección de Estadística y Censo

Cuadro 17. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN,  
 AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS:  
 AÑOS 2007-08

División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)		Variación porcentual 2008/07
	2007	2008	
BEBIDAS.....	105,3	114,8	9,0
Bebidas No Alcohólicas.....	106,5	114,8	7,8
Bebidas Alcohólicas.....	103,5	114,8	10,9
COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	113,0	128,8	14,0
VESTIDO Y CALZADO.....	94,4	94,0	-0,4
VESTIDO.....	95,4	94,5	-0,9
Prendas de Vestir para Hombre y Niño.....	97,2	95,7	-1,5
Hombre y niño mayor de 11 años.....	96,7	94,5	-2,3
Niño de 3 a 11 años.....	99,9	102,6	2,7
Prendas de Vestir para Mujer y Niña.....	92,0	90,3	-1,8
Mujer y niña mayor de 11 años.....	92,9	90,2	-2,9
Niña de 3 a 11 años.....	87,5	90,6	3,5
Prendas de Vestir para Bebé.....	105,6	112,8	6,8
Telas y Confección de Ropa.....	93,7	95,9	2,3
Accesorios de Vestir y Otros Artículos.....	115,1	121,1	5,2
CALZADO.....	91,4	92,6	1,3
Calzados para Hombre y Niño.....	93,4	95,1	1,8
Hombre y niño mayor de 11 años.....	78,4	79,2	1,0
Niño de 3 a 11 años.....	66,8	70,4	5,4
Calzados para Mujer y Niña.....	89,0	89,5	0,6
Mujer y niña mayor de 11 años.....	89,0	89,5	0,6
Reparación y Limpieza de Calzado.....	103,0	114,3	11,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS.....	113,1	19,5	-82,8
ALQUILER.....	98,5	99,3	0,8
MANTENIMIENTO ORDINARIO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA.....	110,4	120,4	9,1
OTROS SERVICIOS PARA LA VIVIENDA.....	124,6	132,5	6,3
Agua.....	104,5	104,5	-
Electricidad.....	132,5	143,3	8,2
Servicio de Recolección de Basura.....	121,0	129,4	6,9
COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	116,0	124,0	6,9

República de Panamá  
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA  
 Dirección de Estadística y Censo

Cuadro 17. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN,  
 AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS:  
 AÑOS 2007-08

División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)		Variación porcentual 2008/07
	2007	2008	
MUEBLES, EQUIPO DEL HOGAR Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DE LA CASA.....	107,3	113,6	5,9
MUEBLES, ACCESORIOS Y DECORACIONES.....	101,4	106,6	5,1
ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR.....	102,5	105,7	3,1
ELECTRODOMÉSTICOS.....	109,3	113,8	4,1
CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS.....	87,7	89,8	2,4
HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA LA CASA Y EL JARDÍN.....	93,0	99,8	7,3
Material Eléctrico Usado en el Hogar.....	93,0	99,8	7,3
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DEL HOGAR.....	107,2	118,1	10,2
SERVICIOS PARA EL HOGAR, EXCEPTO EL SERVICIO DOMÉSTICO.....	103,8	102,3	-1,4
SERVICIO DOMÉSTICO.....	118,7	121,4	2,3
SALUD .....	103,1	107,7	4,5
PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS Y APARATOS TERAPÉUTICOS.....	101,4	106,7	5,2
Productos Médicos y Farmacéuticos.....	102,3	108,3	5,9
Aparatos Terapéuticos.....	92,4	91,3	-1,2
SERVICIOS MÉDICOS Y PARAMÉDICOS NO HOSPITALARIOS.....	103,4	107,1	3,6
SERVICIOS MÉDICOS HOSPITALARIOS.....	106,6	111,1	4,2
SERVICIOS DE SEGURO DE ENFERMEDAD Y HOSPITALIZACIÓN.....	114,3	119,8	4,8
TRANSPORTE .....	126,7	137,3	8,4
COMPRA DE VEHÍCULO.....	122,4	131,2	7,2
ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO.....	121,5	139,9	15,1
SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL.....	115,7	132,9	14,9
COMBUSTIBLE.....	151,6	176,2	16,2
OTROS GASTOS.....	99,7	101,4	1,7
SERVICIOS DE SEGURO PARA VEHÍCULO.....	99,6	101,8	2,2

República de Panamá  
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA  
 Dirección de Estadística y Censo

Cuadro 17. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO, SEGÚN DIVISIÓN,  
 AGRUPACIÓN, GRUPO Y SUBGRUPO DE BIENES Y SERVICIOS:  
 AÑOS 2007-08

División, agrupación, grupo y subgrupo de bienes y servicios	Índice de Precios Octubre 2002=100 (a)		Variación porcentual 2008/07
	2007	2008	
SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	124,2	128,6	3,5
Transporte Público.....	123,7	126,5	2,3
Otros Servicios de Transporte.....	128,3	144,9	12,9
ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN Y SERVICIOS DE CULTURA.....	99,9	101,9	2,0
EQUIPO Y ACCESORIOS.....	95,8	96,7	0,9
SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES.....	98,6	100,5	1,9
TURISMO.....	131,5	146,5	11,4
PERIÓDICOS, LIBROS Y REVISTAS.....	104,3	105,1	0,8
OTROS ARTÍCULOS RECREATIVOS.....	103,2	102,5	-0,7
OTROS SERVICIOS.....	97,7	100,2	2,6
ENSEÑANZA .....	105,6	108,7	2,9
SERVICIOS EDUCATIVOS.....	107,3	109,8	2,3
MATERIAL EDUCATIVO.....	105,7	110,4	4,4
EQUIPO EDUCATIVO.....	89,5	88,0	-1,7
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS .....	103,0	108,5	5,3
ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.....	106,1	112,5	6,0
SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL.....	98,7	101,3	2,6
EFFECTOS PERSONALES n.e.p.....	116,6	136,5	17,1
Joyería y Relojería.....	121,8	146,3	20,1
Otros Artículos Personales.....	97,9	100,5	2,7
SERVICIOS PARA LA COMUNICACIÓN.....	94,4	94,6	0,2
OTROS SERVICIOS n.e.p.....	103,7	107,9	4,1
TABACO.....	88,1	88,1	-

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,499 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares, realizada en las áreas urbanas de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola en el año 1997/98.

- Cantidad nula o cero

Panamá, 14 de enero de 2009