

República de Panamá  
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA  
 Dirección de Estadística y Censo

Cuadro 18. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO,  
 POR DIVISIÓN: AÑOS 2003-08

Año	Índice de Precios    Octubre 2002 = 100 (a)										
	Total	Variación	Alimentos y Bebidas	Vestido y Calzado	Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	Muebles, Equipo del Hogar y Mantenimiento Rutinario de la Casa	Salud	Transporte	Esparcimiento, Diversión y Servicios de Cultura	Enseñanza	Bienes y Servicios Diversos
2003.....	100,3	-	100,4	101,0	100,7	99,5	100,2	100,0	99,3	101,8	100,3
2004.....	100,6	0,3	101,5	98,5	100,5	99,8	100,6	102,3	98,3	101,4	99,4
2005.....	102,4	1,8	104,5	96,6	103,4	101,6	101,8	106,3	98,3	102,9	100,2
2006.....	105,2	2,7	105,7	95,9	108,0	104,6	101,8	119,3	99,0	104,1	101,0
2007.....	109,6	4,2	113,1	94,4	113,1	107,3	103,1	126,7	99,9	105,6	103,0
2008.....	119,1	8,7	131,3	94,0	119,5	113,6	107,7	137,3	101,9	108,7	108,5

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,499 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en el año 1997/98 en las áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola.

- Cantidad nula o cero

Panamá, 14 de enero de 2009