

República de Panamá  
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 5. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
 POR DIVISIÓN: AÑOS 2003-11

Año	Índice de Precios Octubre 2002 = 100 (a)										
	Total	Variación porcentual anual	Alimentos y bebidas	Vestido y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa	Salud	Transporte	Esparcimiento, diversión y servicios de cultura	Enseñanza	Bienes y servicios diversos
2002.....	100,0	..	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2003.....	100,1	0,1	100,4	97,4	102,4	99,0	99,6	100,3	99,5	100,6	100,2
2004.....	100,5	0,4	101,7	94,6	102,2	98,5	101,1	103,2	98,0	102,0	100,0
2005.....	103,4	2,9	106,0	94,6	106,5	100,9	102,9	107,1	98,5	104,3	101,0
2006.....	106,0	2,5	107,4	93,8	111,9	102,9	103,4	116,7	99,5	105,4	101,4
2007.....	110,4	4,2	114,7	92,4	117,0	105,1	104,9	124,0	100,5	108,0	104,3
2008.....	120,0	8,7	131,8	93,5	124,3	111,3	107,5	136,6	102,8	112,4	110,1
2009.....	122,9	2,4	139,4	95,7	115,1	118,3	111,0	132,8	104,4	115,3	116,2
2010.....	127,2	3,5	143,4	98,2	118,1	122,1	114,2	140,7	106,8	118,2	122,2
2011.....	134,7	5,9	151,8	103,8	120,2	126,5	118,4	158,3	109,2	120,3	131,4

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,455 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y las áreas urbanas de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola en el año 1997/98.

.. Información no aplicable al grupo o categoría

Panamá, 5 de enero de 2012