



COMENTARIO SOBRE EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC): Julio 2019

- *El IPC Nacional Urbano acumulado de enero a julio mostró una variación de -0.3%.*
- *El IPC Nacional Urbano presentó una variación interanual de -0.3%.*
- *El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito reflejó una variación interanual de -0.3%.*
- *El IPC en el Resto Urbano registró una variación interanual de 0.0%.*
- *El IPC Nacional Urbano está cifrado en 105.2.*

Julio 2019 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	-0.3%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	-0.3%
Var. Interanual Resto Urbano	0.0%
Var. Acumulada Enero-Julio	-0.3%
IPC Nacional Urbano	105.2

- *El IPC Nacional Urbano de julio respecto a junio de 2019 reflejó variación de 0.2%.*

Los grupos que reflejaron aumentos en el IPC Nacional Urbano de julio respecto a junio de 2019 fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas con 0.9%; Transporte con 0.5%; Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0.4%; Bebidas alcohólicas y tabaco, y Recreación y cultura ambos con 0.1%.

El grupo Vivienda, agua, electricidad y gas mostró aumento en dos de sus ocho clases. La clase con mayor variación fue “Electricidad” con 3.1%, por el alza en la tarifa eléctrica.

El incremento registrado en el grupo Transporte, se debió al ascenso reflejado en dos de sus siete clases. La mayor variación fue en la clase “Combustible y lubricantes para equipo de transporte personal” con 2.2%, por el aumento en el precio del combustible para automóviles.

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas presentó incremento en seis de sus once clases. Las clases con mayores variaciones fueron “Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres” con 1.3%, por el aumento en el precio de jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas; y “Legumbres-Hortalizas” con 1.2%, producto del alza en el precio de legumbres.

El aumento observado en el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco fue por el incremento en una de sus cuatro clases, “Cerveza” con 0.3%.

El grupo Recreación y cultura registró alza en tres de sus dieciséis clases. La mayor variación fue en la clase “Juegos, juguetes y aficiones” con 3.0%, por el aumento en el precio de juegos de mesa.

Los grupos Prendas de vestir y calzado, Salud, Comunicaciones, Educación, Restaurantes y hoteles, y Bienes y servicios diversos permanecieron sin variación.

El grupo con variación negativa fue Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar con 0.2%.

La disminución registrada en el grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, se debió a la baja en cinco de sus once clases. La mayor variación fue en la clase “Herramientas y equipos grandes” con 1.6%, por la reducción en el precio de herramientas para el hogar.

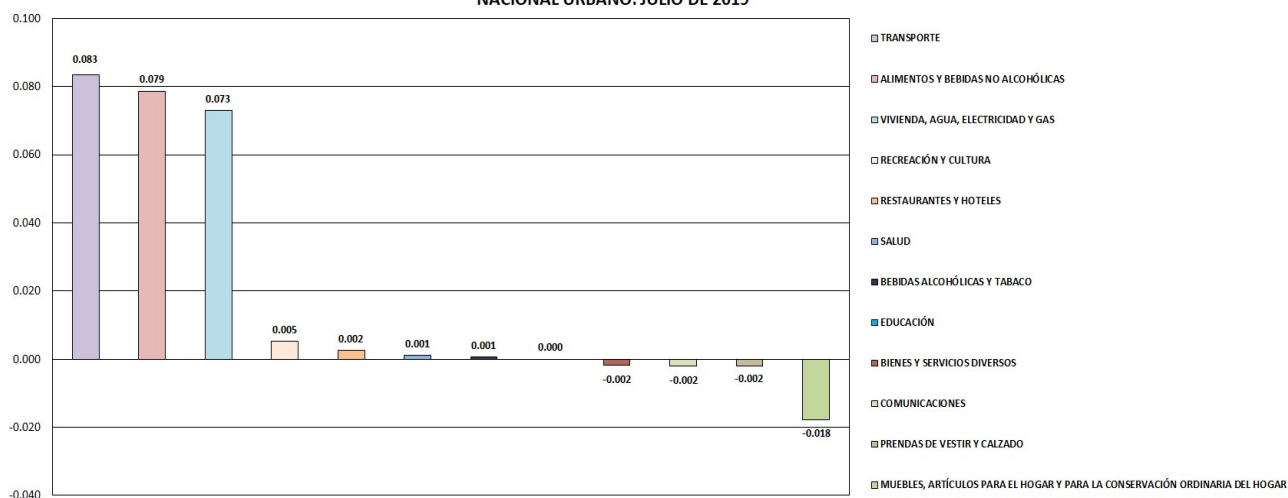
- *El IPC Nacional Urbano de julio 2019 respecto a su similar de 2018 reflejó una variación de -0.3%.*

Al comparar el IPC Nacional Urbano de julio de 2019, con su similar del 2018, se observaron las siguientes disminuciones: Transporte 2.3%; Comunicaciones 1.5%; Prendas de vestir y calzado 1.1%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y Recreación y cultura ambos 0.6%; Vivienda, agua, electricidad y gas 0.2%.

Los grupos que presentaron aumentos fueron: Bebidas alcohólicas y tabaco 1.7%; Salud 1.3%; Restaurantes y hoteles 1.2%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, y Educación ambos 0.8%; y Bienes y servicios diversos 0.4%.

A continuación, gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de julio de 2019:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: JULIO DE 2019



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano, por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

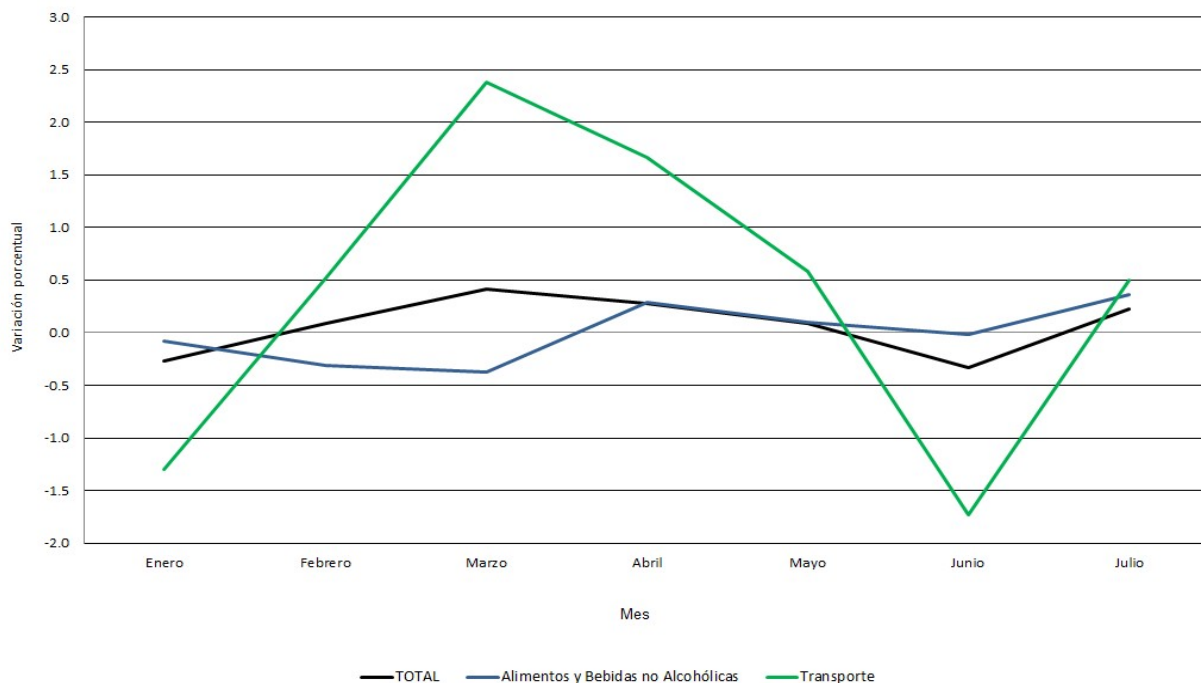
CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JULIO DE 2019
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.2	0.2
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22.4	0.079	0.4
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.7	0.001	0.1
Prendas de Vestir y Calzado	7.7	-0.002	0.0
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	8.5	0.073	0.9
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	7.8	-0.018	-0.2
Salud	3.4	0.001	0.0
Transporte	16.8	0.083	0.5
Comunicaciones	4.3	-0.002	0.0
Recreación y Cultura	9.7	0.005	0.1
Educación	2.4	0.000	-
Restaurantes y Hoteles	6.7	0.002	0.0
Bienes y Servicios Diversos	9.8	-0.002	0.0

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO-JULIO DE 2019



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-JULIO DE 2019

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual						
	2019						
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
TOTAL	-0.3	0.1	0.4	0.3	0.1	-0.3	0.2
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	-0.1	-0.3	-0.4	0.3	0.1	0.0	0.4
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.7	0.2	1.5	0.7	0.1	0.0	0.1
Prendas de Vestir y Calzado	0.1	-0.2	0.0	0.0	-0.1	-0.1	0.0
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	-0.8	0.2	0.1	-0.1	0.0	-0.1	0.9
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación							
Ordinaria del Hogar	0.0	0.3	0.1	-0.4	-0.1	0.0	-0.2
Salud	0.1	0.0	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0
Transporte	-1.3	0.5	2.4	1.7	0.6	-1.7	0.5
Comunicaciones	-0.1	-0.3	0.7	-0.1	0.0	-0.9	0.0
Recreación y Cultura	-	0.2	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	0.1
Educación	-0.3	1.0	0.0	-	-	-	-
Restaurantes y Hoteles	0.3	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
Bienes y Servicios Diversos	0.0	-0.1	0.3	-0.1	-0.1	0.2	0.0

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.