

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2017 Y MARZO-ABRIL DE 2018**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2017	2018		Interanual abril 2018/17	Mensual abril/marzo 2018
	Abril	Marzo	Abril		
<b>TOTAL</b>	<b>103.9</b>	<b>104.5</b>	<b>104.7</b>	<b>0.8</b>	<b>0.2</b>
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	103.1	101.3	101.4	-1.6	0.1
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	109.0	110.2	110.6	1.5	0.4
Prendas de Vestir y Calzado	95.8	95.0	94.9	-0.9	-0.1
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	99.5	99.5	99.5	-	-
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	100.1	100.1	100.5	0.4	0.4
Salud	106.8	108.8	109.0	2.1	0.2
Transporte	102.0	104.7	106.4	4.3	1.6
Comunicaciones	105.3	104.2	104.2	-1.0	-
Recreación y Cultura	101.5	102.1	102.0	0.5	-0.1
Educación	108.2	111.1	111.1	2.7	-
Restaurantes y Hoteles	129.1	134.1	133.1	3.1	-0.7
Bienes y Servicios Diversos	104.7	105.4	105.4	0.7	-

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.