

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: NOVIEMBRE DE 2016 Y OCTUBRE-NOVIEMBRE DE 2017**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2016	2017		Anual noviembre 2017/16	Mensual noviembre/ octubre 2017
	Noviembre	Octubre	Noviembre		
<b>TOTAL</b>	<b>103.4</b>	<b>103.8</b>	<b>103.7</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.1</b>
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	103.0	101.6	101.3	-1.7	-0.3
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	108.4	108.0	107.2	-1.1	-0.7
Prendas de Vestir y Calzado	96.1	95.0	94.8	-1.4	-0.2
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	99.1	99.7	99.6	0.5	-0.1
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	99.8	98.5	99.1	-0.7	0.6
Salud	106.0	108.3	108.3	2.2	-
Transporte	100.7	103.7	103.0	2.3	-0.7
Comunicaciones	105.7	104.7	104.6	-1.0	-0.1
Recreación y Cultura	101.2	101.2	101.6	0.4	0.4
Educación	105.0	108.2	108.2	3.0	-
Restaurantes y Hoteles	128.7	131.0	131.1	1.9	0.1
Bienes y Servicios Diversos	104.2	104.7	104.8	0.6	0.1

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 1,956 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.