

Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO DE 2016 Y JULIO-AGOSTO DE 2017

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2016	2017		Anual agosto 2017/16	Mensual agosto/julio 2017
	Agosto	Julio	Agosto		
TOTAL	103.5	103.3	103.6	0.1	0.3
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	103.6	101.7	102.0	-1.5	0.3
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	109.0	108.7	108.9	-0.1	0.2
Prendas de Vestir y Calzado	95.8	95.3	94.8	-1.0	-0.5
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	97.7	99.5	99.6	1.9	0.1
Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar	99.9	99.7	99.2	-0.7	-0.5
Salud	105.7	108.5	108.0	2.2	-0.5
Transporte	100.8	100.9	102.5	1.7	1.6
Comunicaciones	105.9	105.0	104.9	-0.9	-0.1
Recreación y Cultura	101.7	101.1	101.0	-0.7	-0.1
Educación	105.0	108.2	108.2	3.0	-
Restaurantes y Hoteles	128.5	128.3	129.6	0.9	1.0
Bienes y Servicios Diversos	104.1	105.2	104.3	0.2	-0.9

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 1,956 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.