



**CONTRALORÍA GENERAL  
DE LA REPÚBLICA**



**“Subíndices derivados del  
IPC: Bienes, Servicios,  
regulados y no regulados.  
Años: 2016-2022”**

**Dirección Nacional de  
Asesoría Económica y Financiera**

**2023**

**REPÚBLICA DE PANAMÁ  
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**

**Dirección Nacional de Asesoría Económica y Financiera**

**Departamento Estratégico de Investigaciones Económicas y  
Financieras**

La Contraloría General de la República de Panamá pretende a través de la difusión de investigaciones e informes de carácter económico y financiero facilitar el intercambio de ideas y contribuir a la mejor comprensión de la economía panameña.

Las interpretaciones, conclusiones y análisis son de exclusiva responsabilidad de sus autores o coautores y no reflejan necesariamente la opinión de la Contraloría General de la República.

## **“Subíndices derivados del IPC: Bienes, Servicios, regulados y no regulados. Años: 2016 - 2022”**

Asesor económico y financiero  
Betzy Haldar

### **Resumen:**

Uno de los problemas más importantes que enfrentan las diversas economías, tanto las de mercado como otras, es el incremento de los precios que crecen a un ritmo mayor al que experimenta el ingreso. Como consecuencia, se deterioran los salarios reales y consecuentemente la capacidad de compra de los consumidores.

El incremento de precios en una economía se define como inflación, la cual, se calcula a partir de una canasta fija de bienes y servicios representativa del consumo en un año de referencia. Este indicador se calcula mediante un índice de Laspeyres<sup>1</sup>, el cual mantiene fijo el año de referencia, por lo que su oportuno cambio de base es importante dada la velocidad con que cambian las estructuras (precios relativos) de consumo y la presentación de los bienes y servicios. Universalmente a este indicador se le conoce como IPC.

El presente documento sobre Subíndices de Precios Derivados del IPC, describe el proceso para algunos niveles de desagregación, así como el efecto que las variaciones de precio de los bienes y servicios regulados tienen sobre el comportamiento del IPC, lo que permite disponer de más información para evaluar las decisiones regulatorias en la economía y en particular mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas.

El índice de precios al consumidor (IPC) es uno de los indicadores económicos en el que incide la regulación de los precios de los bienes y servicios públicos. En particular, porque la canasta de bienes y servicios que se utiliza para su cálculo incorpora 13 bienes y servicios regulados que incluye: energía,

---

<sup>1</sup> El cálculo del índice está definido por la fórmula del estadístico economista alemán Ernst Louis Etienne Laspeyres, la cual es un agregativo ponderado que utiliza cantidades fijas para las ponderaciones correspondientes al período base. (INEC, s/f)

transporte, agua entre otros y que permanecen fijos por la vida del indicador, mientras no se obtenga una nueva canasta.

Para el análisis de este estudio se consideró el periodo que va desde enero de 2016 hasta noviembre del 2022, donde se generan los resultados, con la conclusión de que la construcción de los índices permite visualizar mes a mes los efectos sobre el IPC, así como identificar el tipo de bien o servicio que contribuye al aumento o disminución y su peso en el total.

## ÍNDICE GENERAL

Resumen: .....	iii
1. Introducción .....	1
2. Aspectos Generales del IPC .....	2
3. Variación anual del IPC en los últimos 4 años .....	3
4. Índices de Precios Derivados del IPC .....	4
4.1 Índice de precios de bienes e índice de precios de servicios .....	4
4.2 Índice de precios de bienes y servicios regulados e índice de precios de bienes y servicios no regulados .....	7
5. Análisis de Correlación de los índices derivados del IPC .....	10
6. Comportamiento del IPC .....	11
7. Conclusiones .....	11
8. Bibliografía .....	12
Anexo: 1 Matriz de clasificación de los subíndices del IPC .....	13
Anexo: 2 Serie de los índices de precios Regulado (R), No Regulados (NR), Bienes y Servicios. Período 2019-2022 .....	20

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1. Estructura de la Canasta y sus desagregaciones .....	3
Cuadro No. 2. Índice de bienes y servicios regulados y no regulados .....	8
Cuadro No. 3. Correlación del IPC con cada uno de los grupos. Período 2015-2022 .....	10

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico No.1. IPC Nacional Urbano. Años: 2019 - 2022 .....	4
Gráfico No.2. Participación de los precios de los bienes y servicios en el IPC, 2015. En porcentaje .....	5
Gráfico No.3. Evolución de la variación interanual del IPC, Bienes y Servicios. Años 2016 - 2022 .....	6
Gráfico No.4. Evolución de la variación interanual del IPC general, regulado y no regulado. Años: 2016 - 2022 .....	9
Gráfico No.5. Evolución de la variación acumulada del IPC Años: 2012 - 2022 .....	11

## 1. Introducción

La inflación es uno de los indicadores más relevantes para los agentes y tomadores de decisiones, dado su vínculo con la estabilidad macroeconómica de un país.

La medida de inflación más conocida es la tasa de variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), el cual sintetiza los precios de una canasta de artículos, representativos del consumo de los hogares. Sin embargo, el comportamiento de la inflación puede estar vinculado a diversos factores o fenómenos, los cuales inciden de manera diferente, según se analice subgrupos de artículos que conforman el índice general.

Para la mejor comprensión de este indicador macroeconómico se pretende realizar un análisis de desagregación básica del IPC general, el cual consiste en las divisiones que suman un total de doce, definidas en el Clasificador del Consumo Individual por Finalidades (CCIF)<sup>2</sup>. No obstante, la volatilidad de precios de los artículos, los factores estacionales que inciden en éstos, la administración de precios de ciertos rubros, las diferencias entre bienes y servicios, la movilidad de los artículos en el comercio exterior, entre otros, hacen necesario observar otras agrupaciones, las cuales dan origen a subíndices tales como: bienes y servicios, regulados y no regulados.

El presente trabajo tiene como finalidad presentar al público la definición y los procedimientos utilizados en la conformación de los subíndices derivados del IPC.

Este informe está agrupado en seis partes: en la primera parte se hace una caracterización del IPC y sus objetivos. En la segunda parte se presenta una breve explicación de los aspectos metodológicos del IPC base 2013, en la tercera, se examina la variación anual del índice en los últimos cuatro años, en la cuarta, se realiza la desagregación por sus principales componentes, en la quinta, se presenta un análisis de correlación del IPC, en la sexta, se detalla el comportamiento del IPC para el período 2012 - 2022 y finalmente, las conclusiones.

---

<sup>2</sup> Ver documento “Índice de Precios al Consumidor, base 2013=100; nota metodológica”, [https://www.inec.gob.pa/archivos/P4081Metodologia\\_IPC.pdf](https://www.inec.gob.pa/archivos/P4081Metodologia_IPC.pdf)

## **2. Aspectos Generales del IPC**

El Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) define el IPC como un “indicador económico de coyuntura construido, para medir cambios a través del tiempo en el nivel general de precios al por menor de una canasta fija de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo”. (INEC, s/f)

Entre los objetivos del indicador está estimar la inflación en el país, por lo que es utilizado en la formulación de políticas tanto como objeto de estudio, como de instrumento, en la definición de metas del comportamiento general de precios de la economía y en la evaluación de resultados de esta. Como instrumento es útil para indexar: prestaciones sociales como: salarios, pensiones, contratos de viviendas en alquiler, entre otros. (INEC, 2018)

En el caso de Panamá el IPC actual tiene como período base el 2013 e incluye un total de 328 productos entre bienes y servicios, los cuales conforman la canasta y son denominados con el término de “artículos”. Los artículos corresponden al nivel mínimo (básico) para el cálculo del índice.

Los artículos que componen la canasta del IPC en Panamá se agrupan en 12 grupos, en función de la finalidad de su consumo. Cada artículo tiene una ponderación dentro de cada grupo y cada grupo en la canasta, la cual representa el porcentaje de gasto que los hogares dedicaron a la adquisición de los diferentes bienes y servicios que consumen.

El cálculo del IPC se realiza mensualmente, y sus resultados se publican cada mes en la página web del INEC.



**Cuadro No. 1. Estructura de la Canasta y sus desagregaciones**

Grupo	Subgrupo	Clase	Subclase	Artículos
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>86</b>	<b>158</b>	<b>328</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2	11	39	100
Bebidas alcohólicas y Tabaco	2	4	4	5
Prendas de vestir y calzado	2	4	14	38
Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	4	8	8	8
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	6	11	16	42
Salud	3	7	8	26
Transporte	3	7	12	20
Comunicaciones	2	2	4	6
Recreación y Cultura	5	16	24	32
Educación	4	4	6	6
Restaurantes y Hoteles	2	2	4	8
Bienes y Servicios Diversos	6	10	19	37

Fuente: INEC. Índice de Precio al Consumidor Base 2013

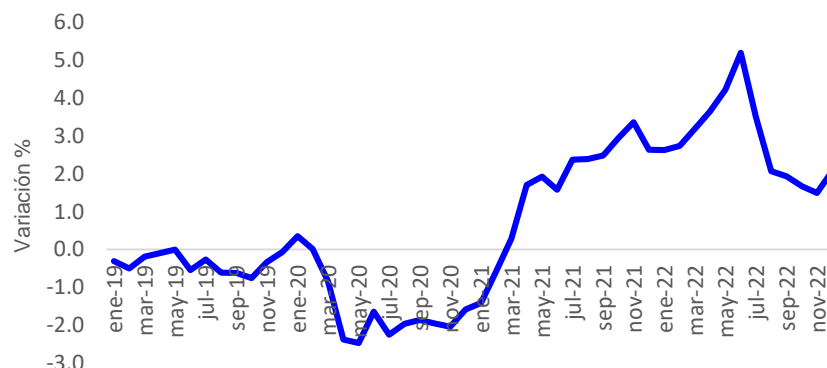
### 3. Variación anual del IPC en los últimos 4 años

Entre los factores que caracterizaron el comportamiento de la caída para finales del 2019, principios del 2020 está la pandemia del COVID-19, que afectó tanto la oferta como la demanda, principalmente esta última, producto del alza del desempleo y la consecuente pérdida de ingresos de la población, corroborando la teoría económica, **“en cuanto que a menor demanda, ocurre una baja en los precios”** (Blanco, 2008).

A mediados del 2021 se da un punto de inflexión, reflejando nuevamente tendencia positiva hasta el final de la serie, lo que se puede explicar por la superación gradual de la crisis sanitaria como consecuencia del proceso de vacunación masiva, y la reapertura de actividades económicas que influyeron a recuperar el nivel de crecimiento. Para el 2022, la economía panameña supera las previsiones económicas y con ella una disminución del desempleo, por lo cual se presenta una mejora en el ingreso de la población a niveles pre pandemia, lo que permite un incremento de la demanda. Sin embargo, a mediados del 2022 se presenta un alza exponencial, a una tasa de variación interanual de 5.2% al mes de junio producto de la subida de precios de los hidrocarburos y sus derivados, así como el aumento del costo de materias primas producto de la congestión en la cadena de suministro y a una demanda menor

de China y Estados Unidos. Que en parte explicaría la actual subida en el índice de precios del consumo.

**Gráfico No.1. IPC Nacional Urbano.  
Años: 2019 – 2022**



Fuente: INEC. Índice de Precio al Consumidor Base 2013

## **4. Índices de Precios Derivados del IPC**

Los índices de precios derivados del IPC se calculan mediante la agrupación de los bienes y servicios de la canasta de consumo a razón de una característica compartida. (INEC, 2018)

Con el propósito de analizar las diferentes fuerzas que impactan la evolución del IPC, se ha propuesto su desagregación en grupos homogéneos, los cuales, responden a diferentes determinantes económicos.

Para el presente estudio se ha propuesto separar en los siguientes índices derivados:

1. Índice de precio de Bienes
2. Índice de precio de Servicios
3. Índice de precios de bienes y servicios regulados
4. Índice de precios de bienes y servicios no regulados.

### **4.1 Índice de precios de bienes e índice de precios de servicios**

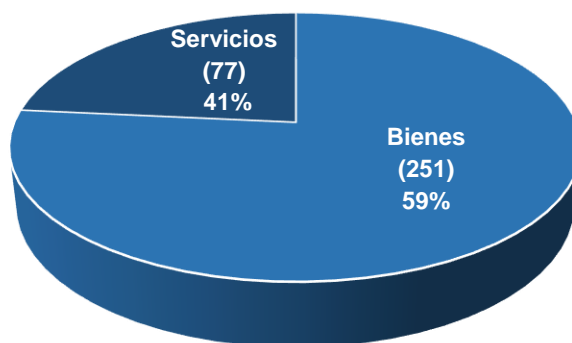
Para esta desagregación se utilizó los índices desagregados a nivel de artículo en el IPC general y sus correspondientes ponderaciones.

Los artículos de la canasta del IPC se pueden separar en bienes y en servicios, de manera que se puede calcular un índice de precios de cada agrupación.

Los bienes son mercancías u objetos tangibles, mientras que los servicios corresponden a la realización de una actividad por parte de una persona o prestador, la cual, su principal característica es que se, produce y consume simultáneamente, ejemplo: el corte de cabello, el transporte entre otros.

En el gráfico No.2, se muestra la cantidad de artículos de cada uno de estos índices, así como su ponderación del gasto en la canasta de consumo dentro del IPC.

**Gráfico No.2. Participación de los precios de los bienes y servicios en el IPC, 2015. En porcentaje**

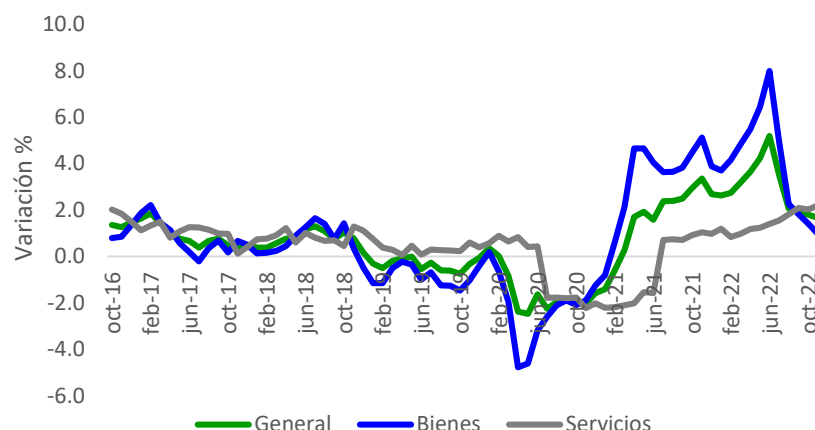


Fuente: INEC. Índice de Precio al Consumidor Base 2013

Según la estructura existente, los bienes poseen el mayor peso con una ponderación de 59%, en tanto la diferencia corresponde a los servicios con 41%, este grupo incluye tanto servicios públicos como privados.

Esta desagregación permitirá conocer la fuente principal de las presiones inflacionarias, particularmente por parte del componente de demanda, el cual usualmente tiene mayor incidencia en los servicios. Por otra parte, se puede conocer el traslado del comportamiento de los índices de precios de productor a los precios al consumidor, en los casos particulares de los bienes (Banco Central de Nicaragua, 2010).

**Gráfico No.3. Evolución de la variación interanual del IPC, Bienes y Servicios. Años 2016 – 2022**



Fuente: INEC. Índice de Precio al Consumidor Base 2013

Durante el período analizado de octubre 2016 a diciembre de 2018, el índice de precios tanto de bienes como de servicios mostraron una leve tendencia positiva; mientras que para los años del 2019 al 2020 el índice de bienes presentó disminuciones, producto de la pandemia de COVID-19, al igual los servicios tendieron a bajar a partir del segundo semestre del 2020, a raíz de las restricciones a la movilidad de las personas y suspensión de las actividades económicas impuestas por el Gobierno<sup>3</sup>. Posteriormente se presenta un repunte de ambas series en el segundo trimestre del año 2021, pero con mayor fuerza en los precios de los bienes.

Por otra parte, se observa que la tendencia general del IPC general está más estrechamente relacionada con los precios de los bienes que de los servicios.

Entre 2016 y 2018, período en el que el IPC presentó alzas, los precios de la canasta de servicios presentaron crecimientos por encima del nivel general de precios.

Los precios de los bienes en cuanto a frutas, legumbres y tubérculos parecen ser los más volátiles en el corto plazo. Sus fluctuaciones siguen oscilaciones irregulares, posiblemente afectadas por el comportamiento del clima. Los precios de los otros bienes exhiben oscilaciones de mayor plazo que los anteriores, cuya periodicidad no parece constante en el tiempo. El mayor efecto sobre las

<sup>3</sup> Resolución No. 492 del 06 de junio de 2020, emitida por el Ministerio de Salud «que restringe la movilidad ciudadana en las provincias de Panamá y Panamá Oeste, y dicta otras medidas tendientes a controlar y mitigar la propagación de la pandemia de la Covid-19», la cual se promulgó en la Gaceta Oficial No. 29041 de 7 de junio de 2020.

variaciones del IPC total de estos precios se da en las pronunciadas fases de ascenso y descenso.

## **4.2 Índice de precios de bienes y servicios regulados e índice de precios de bienes y servicios no regulados**

La elaboración de un índice derivado o índice analítico, implica en primer lugar separar los bienes y servicios regulados y no regulados de la canasta de bienes y servicios que componen la canasta del IPC. Esta desagregación se realiza considerando la lista de bienes y servicios regulados y no regulados presentados en el Anexo 1.

La agrupación de bienes y servicios regulados y no regulados se realizó utilizando la información publicada por el INEC referente a:

- El mismo nivel de agregación de los bienes y servicios de la canasta IPC denominado “Artículo”<sup>4</sup>.
- El mismo valor o nivel del índice mensual de cada uno de esos artículos que determina y publica el INEC, así como el mismo año base.
- La misma ponderación que tiene cada uno de esos artículos dentro de la canasta del IPC.

Los bienes y servicios regulados son aquellos cuyo precio o tarifa es fijado por alguna institución del Estado o son concertados por agentes económicos – políticos. Con base en la aplicación de este criterio, el IPC de bienes regulados quedó conformado por algunos de los artículos siguientes: pago de energía eléctrica, pago de servicio de agua, pago de recolección de basura, gas licuado de petróleo envasado, transporte en bus urbano entre otros.

Por su parte, los bienes y servicios no regulados son aquellos cuyo precio es determinado en el mercado por la interacción entre los agentes económicos (consumidores y oferentes).

El índice de precios al consumidor (IPC): es una de las variables económicas en que incide la regulación de los bienes y servicios públicos. En particular, porque la canasta de bienes y servicios que se utiliza para su cálculo incorpora 13 servicios regulados.

---

<sup>4</sup> El INEC utiliza cinco niveles de agregación de los bienes y servicios de la canasta: 1. Grupo, 2. Subgrupo, 3. Clase, 4. Subclase y 5. Artículo.

En Panamá, el índice de precios de bienes y servicios regulados estuvo conformado por 34 artículos para los años 2015 a julio 2019, de 27 artículos de julio 2019 a diciembre 2021, y de 21 artículos de enero 2022 en adelante, representan el 23.1%, 20.1% y 18.6% respectivamente, de la ponderación de la canasta de consumo del IPC. A pesar de ser pocos artículos, la mayoría de ellos destacan entre los de mayor ponderación en el índice, por lo que los cambios en sus precios afectan significativamente la variación del IPC.

**Cuadro No. 2. Índice de bienes y servicios regulados y no regulados**

Índice	Ponderación Decreto 165 1 de julio de 2014	Ponderación Decreto 97 4 de julio de 2019	Ponderación Decreto 102 30 de diciembre de 2021	Artículos Decreto 165 1 de julio de 2014	Artículos Decreto 97 4 de julio de 2019	Artículos Decreto 102 30 de diciembre de 2021
Índice General	100.00	100.00	100.00	328	328	328
índice de bienes y servicios regulados	23.07	20.06	18.64	34	27	21
índice de bienes y servicios no regulados	76.93	79.94	81.36	294	301	307

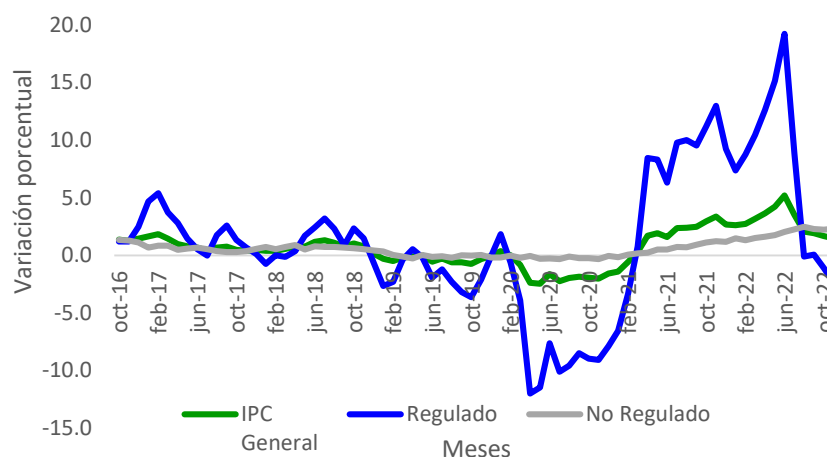
Fuente: INEC. Índice de Precio al Consumidor Base 2013

Mediante el Decreto Ejecutivo N°165 de 1 de julio de 2014, se establece el marco regulatorio de forma temporal de los precios máximos de venta al por menor de veintidós (22) productos de la canasta básica familiar de alimentos, cuya vigencia ha sido prorrogada en varias ocasiones, hasta el presente.

A través del Decreto Ejecutivo N° 97 de 4 de julio de 2019, se prórroga el Decreto 165, en donde se rebaja la canasta de bienes alimenticios regulados de 22 a 14 artículos. El nuevo Decreto No.102 de 30 de diciembre de 2021 establece eliminar 6 productos de los 14 previamente regulados.

Una vez construido el índice derivado de bienes y servicios regulados, se procede a comparar la evolución del mismo respecto al índice de precios al consumidor y con respecto al índice de precios de los bienes y servicios no regulados. El gráfico No.4, muestra la evolución de la variación interanual de estos índices para el periodo comprendido entre el 2016 y 2022.

**Gráfico No.4. Evolución de la variación interanual del IPC general, regulado y no regulado. Años: 2016 – 2022**



Fuente: INEC. Índice de Precio al Consumidor Base 2013

Como se observa, el índice de precios de bienes y servicios no regulados mantuvo un comportamiento estable durante el período en estudio. Un comportamiento contrario ha presentado el índice de precios de bienes y servicios regulados, con cambios súbitos, una vez se introdujeron varias modificaciones al Decreto Ejecutivo No.165 en el año 2019, lo que afectó su estructura. De igual forma, el año 2020 se vio afectado por la pandemia del COVID-19 que llevó a la suspensión total o parcial de las actividades productivas.

Las variaciones en los precios de los bienes y servicios regulados se justifican, entre otros, por factores coyunturales y ajenos al mercado nacional. Un ejemplo de ello lo representa las variaciones que experimenta el precio de los combustibles, estas variaciones están sujetas en parte a las variaciones que experimentan los combustibles en el mercado internacional y que posteriormente deben ser trasladadas vía precio a los usuarios.

Por otra parte, se puede observar que el IPC general sigue un comportamiento similar al de los artículos no regulados, esto debido a que en su construcción, los no regulados tienen una ponderación mayor, pero por otra parte las variaciones de los precios de los artículos regulados tienen un comportamiento más volátil, ya que están ligados a regulaciones de control de precio. En cambio, los no regulados corresponden a productos que en teoría están en libre oferta y demanda.

## 5. Análisis de Correlación de los índices derivados del IPC

La desagregación en bienes y servicios tradicionalmente se sustenta mediante información acerca de la naturaleza de los mercados y los procesos de formación de precios.

Las clasificaciones propuestas generalmente no se someten a pruebas estadísticas rigurosas. Además, muchos bienes cambian de régimen de precios con frecuencia, lo cual, dificulta detectar relaciones estables mediante pruebas estadísticas.

No obstante, para evaluar de manera preliminar la validez empírica de la clasificación propuesta, se realizaron algunas pruebas de correlación entre los índices anuales de los precios de los diferentes grupos y el Índice de Precio al Consumidor (IPC). A priori, se esperaba encontrar una alta correlación entre los bienes y el IPC; una alta correlación entre los servicios y el IPC y entre los regulados y no regulados.

**Cuadro No. 3. Correlación del IPC con cada uno de los grupos.  
Período 2015-2022**

	<i>IPC</i>	<i>Bienes</i>	<i>Servicios</i>	<i>Regulados</i>	<i>No Regulados</i>
IPC	1				
Bienes	0.91	1			
Servicios	0.56	0.16	1		
Regulados	0.80	0.84	0.22	1	
No Regulados	0.76	0.57	0.67	0.23	1

Fuente: INEC. Índice de Precio al Consumidor Base 2013

Para el período 2015 – 2022 se destaca una alta correlación positiva entre el IPC y la canasta de bienes de 0.91, mientras que los servicios presentan una correlación baja de 0.56.

Esta situación está asociada al mayor peso o participación que tienen los bienes referentes a los servicios dentro del IPC. Por tanto, según los datos previos se puede comprobar la existencia de una mayor correlación entre la serie del IPC y los bienes que entre el IPC y los servicios.

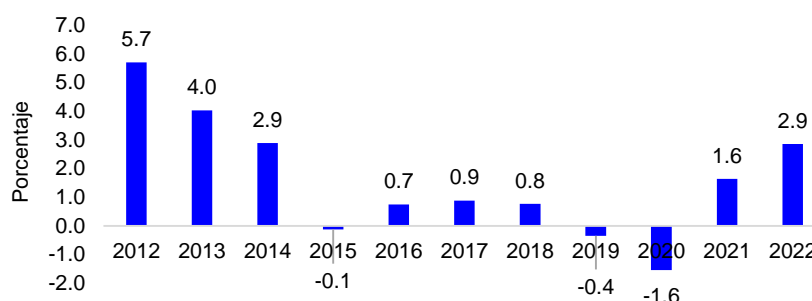
En tanto los regulados y no regulados con respecto al IPC presentan una correlación de 0.80 y 0.76, respectivamente. El hallazgo evidencia el impacto de los bienes regulados sobre el IPC, el cual es mayor que el presentado por los bienes y servicios a libre oferta y demanda. Los resultados muestran la correspondencia en el comportamiento tanto de los bienes regulados como de



los no regulados con el IPC. La mayor correlación observada esta entre el IPC y los bienes regulados.

## 6. Comportamiento del IPC

**Gráfico No.5. Evolución de la variación acumulada del IPC**  
Años: 2012 - 2022



Fuente: INEC. Índice de Precio al Consumidor Base 2013

En el gráfico No.5, se ilustran las variaciones porcentuales acumuladas del IPC, para el período comprendido entre el año 2012 y el 2022. Los porcentajes de variación más altos se presentaron entre el 2012 y el 2013, período en el que los precios variaron entre un 5.7% y un 4.0% respectivamente. En los últimos años el IPC registró tasas de variación positivas entre un 1.6% y 2.9%, resultado que es superior al -1.6% observado en el 2020.

El papel que juega cada grupo en la determinación de las fluctuaciones del IPC se puede confirmar a partir de la varianza. Para el período 2015 a noviembre 2022, la varianza para el grupo de bienes fue de 5.0%, los servicios 1.3%, los bienes y servicios regulados 20.6% y los bienes y servicios no regulados 1.3%.

## 7. Conclusiones

En este trabajo se ha propuesto una nueva desagregación analítica del IPC, centrado en el comportamiento heterogéneo de los precios de los bienes, servicios, bienes y servicios regulados y bienes y servicios no regulados.

La propuesta consiste en descomponer el IPC en cada uno de estos componentes, pues cada uno de éstos responde a diferentes procesos de formación de precios.

Por medio de correlaciones simples se demostró que las variaciones en los precios de los bienes están altamente correlacionados con la variable IPC al igual que el comportamiento de los precios de los bienes y servicios regulados.

El cambio en los precios de los bienes regulados con respecto a los no regulados obedece a que dentro del grupo de regulados existen bienes sustitutos de mayor calidad que están a libre oferta y demanda y son quienes tienen las preferencias de los consumidores.

Este análisis permitió conocer y cuantificar los efectos de la regulación sobre el nivel de precios del país, así como disponer de más información para evaluar y mejorar el desempeño de los instrumentos, las decisiones regulatorias en la economía y la calidad de vida de las personas.

## 8. Bibliografía

(s.f.). Obtenido de [https://www.inec.gob.pa/archivos/P4081Metodologia\\_IPC.pdf](https://www.inec.gob.pa/archivos/P4081Metodologia_IPC.pdf)  
Banco Central de Nicaragua. (2010). *Subíndices derivados del Índice de Precios al Consumidor*.

Blanco, J. M. (2008). *Economía Teoría y Práctica*. (Vol. Quinta Edición.). Mc Graw-Hil.

INEC. (2018). *Índice de Precios al Consumidor. Comportamiento de los Precios en el Primer Semestre 2018*. San José.

INEC. (s/f). *Metodología Utilizada en la Elaboración del Índice de Precios al Consumidor Nacional Urbano, Distrito de Panamá y San Miguelito y Resto Urbano*.

Gaceta No.27568, Ministerio de Comercio e Industrias. Decreto Ejecutivo No.165 de 1 de julio de 2014.

Gaceta No.28811-B, Ministerio de Comercio e Industrias. Decreto Ejecutivo No.97 de 4 de julio de 2019.

Gaceta No.29445-C, Ministerio de Comercio e Industrias. Decreto Ejecutivo No.102 de 30 de diciembre de 2021.

Ministerio de Economía y Finanzas (2021). Balance Fiscal del Gobierno Central y del Sector Público No Financiero. Diciembre-2021.

## Anexo: 1

### Matriz de clasificación de los subíndices del IPC

#### Notación:

B: bienes  
S: servicios

Nivel	Agregación	Descripción	Ponderación	Clasificación
				Bienes y Servicios
		<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	
<b>1</b>	<b>Grupo</b>	<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	<b>22.35</b>	
<b>2</b>	Subgrupo	<b>Alimentos</b>	<b>20.26</b>	
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Pan y cereales</b>	<b>4.51</b>	
4	Subclase	Granos	2.28	B
4	Subclase	Crema y harina	0.13	
4	Subclase	Pan y otros productos de panadería	1.54	B
4	Subclase	Pastas	0.29	B
4	Subclase	Cereales	0.28	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Carnes</b>	<b>6.81</b>	
4	Subclase	Carne de res	2.13	B
4	Subclase	Carne de cerdo	0.68	B
4	Subclase	Pollo	2.49	B
4	Subclase	Vísceras de res	0.16	B
4	Subclase	Otras carnes preparadas	0.20	B
4	Subclase	Embutido	1.07	B
4	Subclase	Carne de res y cerdo en lata	0.09	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Pescado</b>	<b>0.75</b>	
4	Subclase	Pescado	0.31	B
4	Subclase	Camarón	0.06	B
4	Subclase	Atún y sardina	0.38	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Leche, queso y huevos</b>	<b>2.60</b>	
4	Subclase	Leche	0.76	B
4	Subclase	Leche en polvo y evaporada	0.72	B
4	Subclase	Yogurt	0.09	B
4	Subclase	Queso	0.62	B
4	Subclase	Huevos	0.42	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Aceites y grasas</b>	<b>1.34</b>	
4	Subclase	Margarina y mantequilla	0.22	B
4	Subclase	Aceite	1.12	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Frutas</b>	<b>0.37</b>	
4	Subclase	Frutas	0.37	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Legumbres – Hortalizas</b>	<b>2.10</b>	
4	Subclase	Legumbres	0.95	B
4	Subclase	Tubérculos	0.33	B
4	Subclase	Frijoles con puerco	0.08	B

Nivel	Agregación	Descripción	Ponderación	Clasificación
				Bienes y Servicios
4	Subclase	Helados	0.13	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Productos alimenticios, n.e.p</b>	<b>1.02</b>	
4	Subclase	Sal y especias	0.09	B
4	Subclase	Salsa dulce, pasta y mayonesa	0.42	B
4	Subclase	Sopas y caldos	0.22	B
4	Subclase	Snack y suplementos alimenticios	0.28	B
4	Subclase	Otros productos preparados	0.01	B
<b>2</b>	<b>Subgrupo</b>	<b>Bebidas no alcohólicas</b>	<b>2.09</b>	
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Café, té y cacao</b>	<b>0.54</b>	
4	Subclase	Café	0.49	B
4	Subclase	Té	0.05	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres</b>	<b>1.55</b>	
4	Subclase	Agua mineral, ponche de frutas, bebidas hidratantes	0.04	B
4	Subclase	Jugo en base a frutas, malta y refresco en polvo	1.45	B
4	Subclase	Refresco en polvo	0.06	B
<b>1</b>	<b>Grupo</b>	<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>	<b>0.65</b>	
<b>2</b>	<b>Subgrupo</b>	<b>Bebidas alcohólicas</b>	<b>0.50</b>	
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Bebidas destiladas</b>	<b>0.09</b>	
4	Subclase	Seco	0.09	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Vino</b>	<b>0.04</b>	
4	Subclase	Vino	0.04	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Cerveza</b>	<b>0.36</b>	
4	Subclase	Cerveza	0.36	B
<b>2</b>	<b>Subgrupo</b>	<b>Tabaco</b>	<b>0.15</b>	
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Tabaco</b>	<b>0.15</b>	
4	Subclase	Cigarrillos	0.15	B
<b>1</b>	<b>Grupo</b>	<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>7.68</b>	
<b>2</b>	<b>Subgrupo</b>	<b>Prendas de vestir</b>	<b>5.76</b>	
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Prendas de vestir</b>	<b>5.07</b>	
4	Subclase	Prendas de vestir	1.79	B
4	Subclase	Camiseta, medias y calzoncillos	0.28	B
4	Subclase	Suéter y pantalón para niño	0.32	B
4	Subclase	Ropa para mujer	1.48	B
4	Subclase	Ropa interior de mujer	0.41	B
4	Subclase	Suéter y pantalón de niña	0.31	B
4	Subclase	Ropa para bebé	0.23	B
4	Subclase	Uniformes escolares	0.26	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Otros artículos y accesorios de vestir</b>	<b>0.09</b>	
4	Subclase	Accesorios de vestir	0.09	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir</b>	<b>0.60</b>	
4	Subclase	Servicio de lavamático y lavandería	0.60	S
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Zapatos y otros calzados</b>	<b>1.92</b>	
4	Subclase	Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	0.84	B
4	Subclase	Zapatos escolares y zapatillas de niño	0.33	B

Nivel	Agregación	Descripción	Ponderación	Clasificación
				Bienes y Servicios
4	Subclase	Zapatillas y sandalias de niña	0.11	B
1	<b>Grupo</b>	<b>Vivienda, Agua, Electricidad y Gas</b>	<b>8.50</b>	
2	<b>Subgrupo</b>	<b>Alquileres Efectivos del Alojamiento</b>	<b>2.31</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Alquileres efectivos pagados por los inquilinos</b>	<b>2.31</b>	
4	Subclase	Vivienda	2.31	S
2	<b>Subgrupo</b>	<b>Conservación y Reparación de la vivienda</b>	<b>1.37</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Materiales para la conservación y reparación de la vivienda</b>	<b>0.59</b>	
4	Subclase	Materiales para reparación de la vivienda	0.59	B
3	<b>Clase</b>	<b>Servicios para la conservación y reparación de la vivienda</b>	<b>0.78</b>	
4	Subclase	Servicios de reparación para la vivienda	0.78	S
2	<b>Subgrupo</b>	<b>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</b>	<b>1.35</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Suministro de agua</b>	<b>0.63</b>	
4	Subclase	Servicio de agua	0.63	S
3	<b>Clase</b>	<b>Recogida de basura</b>	<b>0.32</b>	
4	Subclase	Servicio de recolección de basura	0.32	S
3	<b>Clase</b>	<b>Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p</b>	<b>0.39</b>	
4	Subclase	Cuota de administración	0.39	S
2	<b>Subgrupo</b>	<b>Electricidad y gas</b>	<b>3.47</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Electricidad</b>	<b>2.99</b>	
4	Subclase	Tarifa eléctrica	2.99	S
3	<b>Clase</b>	<b>Gas</b>	<b>0.48</b>	
4	Subclase	Gas	0.48	B
1	<b>Grupo</b>	<b>Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar</b>	<b>7.78</b>	
2	<b>Subgrupo</b>	<b>Muebles y accesorios</b>	<b>1.38</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Muebles y accesorios</b>	<b>1.30</b>	
4	Subclase	Juego de sala y centro de entretenimiento	0.50	B
4	Subclase	Juego de comedor	0.21	B
4	Subclase	Cama, colchón y muebles para recámara	0.52	B
4	Subclase	Silla	0.07	B
3	<b>Clase</b>	<b>Reparación de muebles</b>	<b>0.08</b>	
4	Subclase	Servicios de mantenimiento de muebles	0.08	S
2	<b>Subgrupo</b>	<b>Productos textiles para el hogar</b>	<b>0.59</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Productos textiles para el hogar</b>	<b>0.59</b>	
4	Subclase	Ropa de cama y cortina de baño	0.59	B
2	<b>Subgrupo</b>	<b>Artefactos para el hogar</b>	<b>1.18</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no</b>	<b>1.09</b>	
4	Subclase	Equipos electrodomésticos para el hogar	1.09	B
3	<b>Clase</b>	<b>Artefactos eléctricos para el hogar pequeños</b>	<b>0.06</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Reparación de artefactos para el hogar</b>	<b>0.03</b>	
4	Subclase	Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	0.03	S

Nivel	Agregación	Descripción	Ponderación	Clasificación
				Bienes y Servicios
3	Clase	Utensilios para el hogar	0.18	
4	Subclase	Utensilios para el hogar	0.18	B
2	Subgrupo	Herramientas y Equipo para el hogar y el jardín	0.31	
3	Clase	Herramientas y equipos grandes	0.10	
4	Subclase	Herramientas para el hogar	0.10	B
3	Clase	Herramientas pequeñas y accesorios diversos	0.20	
4	Subclase	Bombillos y baterías	0.20	B
2	Subgrupo	Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	4.15	
3	Clase	Bienes no duraderos para el hogar	2.09	
4	Subclase	Productos de limpieza y conservación	1.47	B
4	Subclase	Equipo para la limpieza del hogar	0.18	B
4	Subclase	Papel para cocina y otros productos no duraderos	0.44	B
3	Clase	Servicios domésticos y para el hogar	2.06	
4	Subclase	Servicio doméstico y para el hogar	2.06	S
1	Grupo	Salud	3.40	
2	Subgrupo	Productos, artefactos y equipo médico	1.89	
3	Clase	Productos farmacéuticos	1.61	
4	Subclase	Medicamentos	1.61	B
3	Clase	Otros productos médicos	0.13	
4	Subclase	Otros productos médicos	0.13	B
3	Clase	Artefactos y equipos terapéuticos	0.16	
4	Subclase	Lentes	0.16	B
2	Subgrupo	Servicios para pacientes externos	1.05	
3	Clase	Servicios médicos	0.50	
4	Subclase	Consulta médica	0.50	S
3	Clase	Servicios dentales	0.12	
4	Subclase	Servicio de odontología	0.12	S
3	Clase	Servicios paramédicos	0.42	
4	Subclase	Servicios de otros profesionales de la salud	0.09	S
4	Subclase	Exámenes médicos	0.33	S
2	Subgrupo	Servicios de hospital	0.46	
3	Clase	Servicios de hospital	0.46	
4	Subclase	Gastos hospitalarios	0.46	S
1	Grupo	Transporte	16.75	
2	Subgrupo	Adquisición de vehículos	4.32	
3	Clase	Vehículos a motor	4.32	
4	Subclase	Compra de automóvil	4.32	B
2	Subgrupo	Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	6.74	
3	Clase	Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	0.89	
4	Subclase	Repuestos para automóvil	0.89	B
3	Clase	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	4.48	
4	Subclase	Combustible para automóvil	4.16	B

Nivel	Agregación	Descripción	Ponderación	Clasificación
				Bienes y Servicios
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Conservación y reparación de equipo de transporte personal</b>	<b>0.81</b>	
4	Subclase	Lavado y aspirado de automóvil	0.81	S
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Otros servicios relativos al equipo de transporte personal</b>	<b>0.56</b>	
4	Subclase	Alquiler de automóvil	0.14	S
4	Subclase	Pago por corredor	0.27	S
4	Subclase	Servicios relacionados con la circulación del automóvil	0.15	S
<b>2</b>	<b>Subgrupo</b>	<b>Servicio de Transporte</b>	<b>5.69</b>	
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Transporte de pasajeros por carretera</b>	<b>5.17</b>	
4	Subclase	Servicio de Transporte público interno	3.74	S
4	Subclase	Servicio de Transporte por carretera	0.93	S
4	Subclase	Servicio de Transporte escolar	0.50	S
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Transporte de pasajeros por aire</b>	<b>0.51</b>	
4	Subclase	Pasaje en avión	0.51	S
<b>1</b>	<b>Grupo</b>	<b>Comunicaciones</b>	<b>4.28</b>	
<b>2</b>	<b>Subgrupo</b>	<b>Equipo Telefónico</b>	<b>0.50</b>	
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Equipo Telefónico</b>	<b>0.50</b>	
4	Subclase	Equipo Telefónico	0.50	B
<b>2</b>	<b>Subgrupo</b>	<b>Servicios Telefónicos</b>	<b>3.78</b>	
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Servicio Telefónico</b>	<b>3.78</b>	
4	Subclase	Servicio de telefonía residencial	1.33	S
4	Subclase	Servicio de telefonía móvil	2.33	S
4	Subclase	Otros servicios de telecomunicación	0.12	S
<b>1</b>	<b>Grupo</b>	<b>Recreación y Cultura</b>	<b>9.74</b>	
<b>2</b>	<b>Subgrupo</b>	<b>Equipo Audiovisual, Fotográfico y de procesamiento de información</b>	<b>2.32</b>	
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes</b>	<b>1.20</b>	
4	Subclase	Televisor y reproductor de DVD	0.93	B
4	Subclase	Equipo de sonido	0.27	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Equipo fotográfico</b>	<b>0.18</b>	
4	Subclase	Equipo fotográfico	0.18	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Equipo de procesamiento e información</b>	<b>0.81</b>	
4	Subclase	Computadora e impresora	0.81	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Medios para grabación</b>	<b>0.13</b>	
4	Subclase	Medios para grabar	0.13	B
<b>2</b>	<b>Subgrupo</b>	<b>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</b>	<b>1.02</b>	
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Juegos, juguetes y aficiones</b>	<b>0.59</b>	
4	Subclase	Juegos electrónicos	0.16	B
4	Subclase	Muñecas	0.04	B
4	Subclase	Bicicleta	0.06	B
4	Subclase	Juegos de Mesa	0.32	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre</b>	<b>0.04</b>	
4	Subclase	Equipo para deporte	0.04	B
<b>3</b>	<b>Clase</b>	<b>Jardines, plantas y flores</b>	<b>0.05</b>	

Nivel	Agregación	Descripción	Ponderación	Clasificación
				Bienes y Servicios
3	Clase	<b>Animales domésticos y productos conexos</b>	<b>0.23</b>	
4	Subclase	Accesorios y alimentos para mascotas	0.23	B
3	Clase	<b>Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos</b>	<b>0.11</b>	
4	Subclase	Servicio veterinario	0.11	S
2	Subgrupo	<b>Servicios de Recreación y culturales</b>	<b>4.75</b>	
3	Clase	<b>Servicios de recreación y deportivos</b>	<b>0.37</b>	
4	Subclase	Servicios de recreación y deportivos	0.37	S
3	Clase	<b>Servicios culturales</b>	<b>2.31</b>	
4	Subclase	Cine	0.31	S
4	Subclase	Servicio de televisión por suscripción	0.71	S
4	Subclase	Entrada a centro nocturno	0.71	S
4	Subclase	Paquetes de fiesta	0.57	S
3	Clase	<b>Juegos de azar</b>	<b>2.08</b>	
4	Subclase	Juegos de azar	2.08	S
2	Subgrupo	<b>Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina</b>	<b>1.31</b>	
3	Clase	<b>Libros</b>	<b>0.45</b>	
4	Subclase	Libros y textos escolares	0.45	B
3	Clase	<b>Periódicos</b>	<b>0.12</b>	
4	Subclase	Periódicos	0.12	B
3	Clase	<b>Papel y útiles de oficina y material de dibujo</b>	<b>0.75</b>	
4	Subclase	Papelería y útiles de oficina	0.66	B
4	Subclase	Cartucho de tinta	0.08	B
2	Subgrupo	<b>Paquetes turísticos</b>	<b>0.33</b>	
3	Clase	<b>Paquetes turísticos</b>	<b>0.33</b>	
4	Subclase	Paquetes turísticos	0.33	S
1	Grupo	<b>Educación</b>	<b>2.39</b>	
2	Subgrupo	<b>Enseñanza preescolar y primaria</b>	<b>0.85</b>	
3	Clase	<b>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</b>	<b>0.85</b>	
4	Subclase	Preescolar	0.14	S
4	Subclase	Primaria	0.71	S
2	Subgrupo	<b>Enseñanza Secundaria</b>	<b>0.73</b>	
3	Clase	<b>Enseñanza (media) secundaria</b>	<b>0.73</b>	
4	Subclase	Premedia	0.39	S
4	Subclase	Media	0.35	S
2	Subgrupo	<b>Enseñanza Terciaria</b>	<b>0.74</b>	
3	Clase	<b>Enseñanza Terciaria</b>	<b>0.74</b>	
4	Subclase	Educación superior (terciaria)	0.74	S
2	Subgrupo	<b>Enseñanza no Atribuible a ningún nivel</b>	<b>0.07</b>	
3	Clase	<b>Enseñanza no Atribuible a ningún nivel</b>	<b>0.07</b>	
4	Subclase	Curso de educación suplementaria	0.07	S
1	Grupo	<b>Restaurantes y Hoteles</b>	<b>6.70</b>	
2	Subgrupo	<b>Servicios de restaurantes, café y establecimientos similares</b>	<b>6.59</b>	



Nivel	Agregación	Descripción	Ponderación	Clasificación
				Bienes y Servicios
4	Subclase	Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	5.75	S
4	Subclase	Comidas preparadas para llevar	0.54	S
4	Subclase	Bebidas alcohólicas fuera del hogar	0.30	S
2	<b>Subgrupo</b>	<b>Servicios de Alojamiento</b>	<b>0.11</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Servicios de Alojamiento</b>	<b>0.11</b>	
4	Subclase	Alojamiento en hotel	0.11	S
1	<b>Grupo</b>	<b>Bienes y Servicios Diversos</b>	<b>9.78</b>	
2	<b>Subgrupo</b>	<b>Cuidado Personal</b>	<b>5.74</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales</b>	<b>1.21</b>	
4	Subclase	Servicios para el cuidado personal	1.21	S
3	<b>Clase</b>	<b>Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal</b>	<b>4.53</b>	
4	Subclase	Rasuradora y cepillo dental	0.43	B
4	Subclase	Artículos de cuidado personal	1.81	B
4	Subclase	Artículos de belleza	1.68	B
4	Subclase	Otros productos para el cuidado personal	0.61	B
2	<b>Subgrupo</b>	<b>Efectos Personales, n.e.p.</b>	<b>0.79</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera</b>	<b>0.51</b>	
4	Subclase	Reloj de pulsera	0.21	B
4	Subclase	Joyas	0.30	B
3	<b>Clase</b>	<b>Otros efectos personales</b>	<b>0.28</b>	
4	Subclase	Otros artículos personales	0.28	B
2	<b>Subgrupo</b>	<b>Protección social</b>	<b>0.14</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Protección social</b>	<b>0.14</b>	
4	Subclase	Servicios de guardería	0.14	S
2	<b>Subgrupo</b>	<b>Seguros</b>	<b>1.59</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Seguro relacionado con la vivienda</b>	<b>0.17</b>	
4	Subclase	Seguro de la vivienda	0.17	S
3	<b>Clase</b>	<b>Seguro relacionado con la salud</b>	<b>0.47</b>	
4	Subclase	Seguro de salud	0.47	S
3	<b>Clase</b>	<b>Seguro relacionado con el transporte</b>	<b>0.94</b>	
4	Subclase	Seguro de auto	0.94	S
2	<b>Subgrupo</b>	<b>Servicios Financieros, n.e.p</b>	<b>0.36</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Otros servicios financieros, n.e.p.</b>	<b>0.36</b>	
4	Subclase	Servicios financiero	0.36	S
2	<b>Subgrupo</b>	<b>Otros Servicios, n.e.p.</b>	<b>1.16</b>	
3	<b>Clase</b>	<b>Otros servicios, n.e.p.</b>	<b>1.16</b>	
4	Subclase	Fotocopia	0.25	S
4	Subclase	Notaría	0.65	S
4	Subclase	Pasaporte	0.05	S
4	Subclase	Servicios funerales	0.21	S

Fuente: INEC. Índice de Precio al Consumidor Base 2013

**Anexo: 2**  
**Serie de los índices de precios Regulado (R), No Regulados (NR), Bienes y Servicios. Período 2019-2022**

Meses	Niveles				Variaciones interanuales %			
	Regulados	No regulados	Bienes	Servicios	Regulados	No regulados	Bienes	Servicios
ene-19	100.02	105.69	101.26	108.81	-2.67	0.35	-1.15	0.75
feb-19	100.56	105.65	101.29	109.00	-2.29	0.03	-1.15	0.38
mar-19	102.03	105.77	101.88	109.20	-0.34	-0.11	-0.50	0.29
abr-19	103.83	105.61	102.53	109.00	0.54	-0.29	-0.22	0.07
may-19	104.21	105.62	102.67	109.02	-0.16	0.05	-0.34	0.46
jun-19	102.64	105.64	102.08	109.01	-1.95	-0.12	-1.00	0.08
jul-19	103.30	105.65	102.39	109.14	-1.23	-0.07	-0.68	0.29
ago-19	102.58	105.47	101.94	109.08	-2.31	-0.20	-1.25	0.27
sep-19	101.67	105.63	101.83	109.11	-3.18	0.00	-1.27	0.26
oct-19	101.78	105.54	101.83	108.98	-3.63	-0.02	-1.47	0.23
nov-19	101.48	105.59	101.49	109.42	-2.09	0.04	-1.02	0.60
dec-19	101.53	105.37	101.28	109.32	-0.08	-0.20	-0.41	0.39
ene-20	101.87	105.48	101.46	109.44	1.85	-0.20	0.19	0.57
feb-20	99.93	105.63	100.64	109.96	-0.63	-0.01	-0.65	0.89
mar-20	98.04	105.53	99.89	109.90	-3.91	-0.23	-1.95	0.64
abr-20	91.39	105.54	97.63	109.91	-11.99	-0.06	-4.77	0.84
may-20	92.26	105.32	97.93	109.46	-11.47	-0.29	-4.61	0.40
jun-20	94.81	105.34	98.82	109.49	-7.63	-0.28	-3.20	0.44
jul-20	92.86	105.31	99.73	107.19	-10.11	-0.32	-2.60	-1.79
ago-20	92.75	105.36	99.79	107.15	-9.58	-0.10	-2.11	-1.77
sep-20	93.04	105.36	99.90	107.15	-8.49	-0.26	-1.90	-1.80
oct-20	92.66	105.27	99.71	107.05	-8.96	-0.25	-2.09	-1.77
nov-20	92.28	105.23	99.57	106.99	-9.07	-0.34	-1.89	-2.23
dec-20	93.52	105.31	100.01	107.11	-7.89	-0.06	-1.25	-2.02
ene-21	95.20	105.30	100.64	107.02	-6.54	-0.17	-0.81	-2.21
feb-21	96.59	105.71	101.29	107.56	-3.35	0.07	0.64	-2.19
mar-21	98.78	105.72	102.04	107.58	0.76	0.18	2.14	-2.11
abr-21	99.12	105.80	102.18	107.68	8.46	0.24	4.66	-2.02
may-21	99.93	105.86	102.49	107.78	8.31	0.52	4.65	-1.54
jun-21	100.79	105.88	102.82	107.77	6.30	0.51	4.04	-1.58
jul-21	101.95	106.08	103.35	107.95	9.78	0.73	3.63	0.71
ago-21	102.04	106.11	103.43	107.94	10.01	0.71	3.65	0.73
sep-21	101.90	106.34	103.72	107.91	9.52	0.93	3.82	0.71
oct-21	103.02	106.45	104.17	108.04	11.18	1.12	4.47	0.92
nov-21	104.26	106.54	104.67	108.09	12.99	1.24	5.12	1.04
dic-21	102.14	106.53	103.90	108.15	9.22	1.16	3.89	0.97
ene-22	102.22	106.85	104.36	108.30	7.37	1.47	3.70	1.19
feb-22	105.06	107.10	105.50	108.46	8.77	1.32	4.16	0.83
mar-22	109.11	107.31	106.96	108.63	10.46	1.51	4.82	0.97
abr-22	111.63	107.50	107.79	108.95	12.63	1.61	5.49	1.18
may-22	115.08	107.72	109.08	109.11	15.16	1.75	6.43	1.23
jun-22	120.18	108.05	111.04	109.28	19.24	2.05	8.00	1.41
jul-22	110.94	108.48	108.45	109.63	8.82	2.27	4.94	1.56
ago-22	101.94	108.73	105.75	109.90	-0.10	2.48	2.25	1.82
sep-22	101.95	108.77	105.60	110.17	0.05	2.28	1.81	2.09
oct-22	101.89	108.82	105.64	110.22	-1.10	2.23	1.41	2.02
nov-22	101.80	109.01	105.69	110.48	-2.36	2.32	0.98	2.20

Fuente: INEC. Índice de Precio al Consumidor Base 2013