



Dirección Nacional de Asesoría Económica y Financiera

Informe Económico Coyuntural – al Primer Trimestre 2022

Resumen: El Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), acumuló al primer trimestre 2022 un crecimiento del 12.76%, influenciado por actividades como el transporte, almacenamiento y comunicaciones, electricidad, comercio, construcción, industria manufacturera e intermediación financiera que incidieron de forma positiva en la demanda interna.

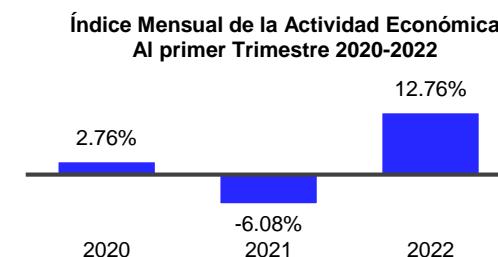
La tasa de inflación registró un aumento de 2.8% en marzo de 2022 con respecto al 2021. Esto debido al incremento mundial de los hidrocarburos que ha tenido repercusiones en el aumento de los precios del combustible, el transporte y la energía eléctrica. Así mismo, los precios de los productos alimenticios se han visto afectados por los problemas en la cadena de suministro lo mismo que por la incertidumbre de la guerra rusa-ucraniana y las perturbaciones en el comercio mundial.

En cuanto a el panorama social, a pesar de la incertidumbre sobre el futuro de la pandemia y la inflación, se registraron incrementos en los contratos de trabajo de 27.1% a marzo de 2022, aunque todavía no se alcanzan los niveles de empleo alcanzados previo a la pandemia. Por otro lado, la DAEF estima que el desempleo será de alrededor del 5.7% a fin de año, bajo el escenario de un crecimiento económico de dos dígitos

I. Desempeño Económico

1.1. Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)

La producción, medida por el IMAE, creció de enero – marzo 12.76%, comparado con igual período del 2021. La variación interanual en marzo fue de 12.63%, comparado con el mismo mes del año anterior.



Fuente: INEC

La recuperación de la actividad económica, luego del impacto de la emergencia sanitaria por el COVID-19, ha estado apoyada por el buen desempeño económico de actividades como: el comercio, la construcción, el transporte, la explotación minera y la industria entre otras actividades personales de servicios.

Principales Indicadores Económicos Mensuales

1.2. Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones

La actividad ha crecido por el buen desempeño del Canal de Panamá al primer trimestre.

El tránsito de buques Panamax incremento en (328 más) y trajo aumento de los ingresos por peaje de

B/.26.3 millones, compensando la caída del tránsito de los buques Neopanamax (58 menos) e ingresos (B/.7.1 millones menos) debido a la disminución en el tránsito de los buques que transportan gas licuado, ya que, las exportaciones de Estados Unidos se dirigieron a Europa, por el posible corte del gas ruso a esta región. También se redujo el paso de los buques tanqueros y graneleros, en el primer caso, por una reducción en las importaciones de petróleo por parte de Corea del Sur y de Chile, procedentes del Golfo de México y de la costa este de los Estados Unidos respectivamente y por otra parte, se redujo la compra de granos por parte de China a Estados Unidos.

Canal de Panamá	Principales Indicadores Canal de Panamá y Sistema Portuario Nacional			
	2021	2022	%	
Tránsito de naves (en unidades)	3,411	3,681	7.9	
Ingresos por peaje (en millones de balboas)	729.7	748.9	2.6	
Toneladas netas (en millones)	128	128	0.2	
Volumen de carga (en millones de toneladas largas)	71	70	-1.5	
Sistema Portuario Nacional	2021	2022	%	
	Carga, (en millones de toneladas métricas)	27,557	26,972	-2.1
	A granel	12,158	12,571	3.4
	General	212	276	30.5
	En contenedores	15,188	14,125	-7.0
	Contenedores, en TEU	2,090	1,994	-4.6

Fuente: INEC

El volumen de carga movida por el Sistema Portuario Nacional se redujo en 2.0%, principalmente por la carga contenerizada.

También disminuyó el número de TEU (96,609 menos) movidos en el Sistema Portuario.



Lo anterior, se dio por una mayor demanda de productos contenerizados entre Asia y la costa este de Estados Unidos causado por las disrupciones en la cadena de suministros.

1.3. Electricidad

Al primer trimestre, la oferta de energía se incrementó en 187.8GWh; es decir, 7.2% más que el 2021, principalmente por el incremento en la generación térmica de 548.0GWh.

La generación de energía renovable decreció en 464.0 GWh, debido a una caída de 565.7 GWh en la producción de energía hidráulica, producto de una reducción en los niveles de los principales embalses dado por una menor precipitación pluvial en esa región del país.

La demanda de electricidad creció 148.5 GWh o 7.9% más, el mayor incremento provino del comercio y los Grandes Clientes (117.1 GWh y 66.2 GWh más respectivamente) estos últimos representados por supermercados y hoteles del país.

**Oferta de Electricidad, al primer trimestre 2022
(En GWh)**

Oferta	2021	2022	%
Térmica	619.5	1,167.5	88.5
Renovable	1,895.1	1,431.1	-24.5
Hidráulica	1,431.4	865.7	-39.5
Eólica	307.1	346.9	13.0
Solar	156.5	218.5	39.6
Autogeneración	85.5	31.6	-63.0
Importación	17.6	175.2	895.5
Total	2,617.6	2,805.4	7.2

Fuente: INEC

**Demanda de Electricidad, al primer trimestre 2022
(En GWh)**

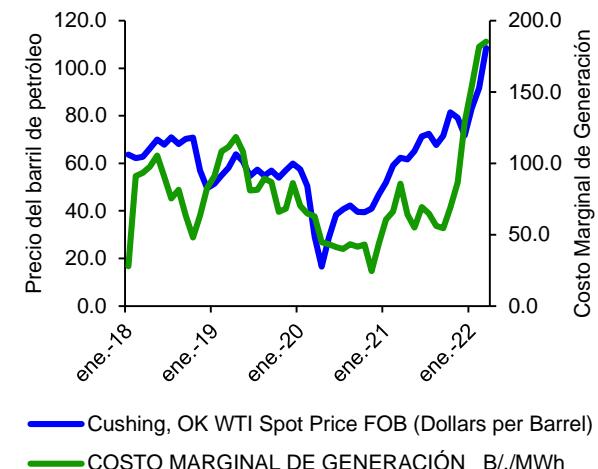
Demanda	2021	2022	%
Consumo Nacional	1,888.3	2,036.8	7.9
Residencial	815.4	825.5	1.2
Comercial	721.5	838.6	16.2
Industrial	27.5	32.8	19.3
Gobierno	316.2	331.2	4.7
Otros	7.7	8.7	13.7
Grandes Clientes	381.7	447.9	17.4
Generadores	26.0	138.8	433.1
Pérdida en la Transmisión y Distribución	223.7	155.8	-30.4
Exportación	97.9	26.1	-73.3
Total	2,617.6	2,805.4	7.2

Fuente: INEC

En gran medida, los precios de la electricidad han sido afectados al alza por el incremento en el precio de los hidrocarburos. Al primer trimestre, el precio promedio del barril de petróleo WTI se incrementó 63.4% producto del conflicto entre Rusia y Ucrania, este aumento de precio provocó un alza en el costo marginal de generación eléctrica de 145.2%. Dado lo

anterior, se prevé un incremento en el subsidio (FET) a la electricidad para aliviar los efectos que este incremento trae sobre los hogares y las empresas.

Precio Mensual del Petróleo WTI y Costo Marginal de Generación del Parque Energético Nacional Años 2018 a marzo 2022



Fuente: Centro Nacional de Despacho, ETESA

1.4. Comercio al por mayor y menor

El comercio minorista medido por las ventas de combustible para consumo a nivel nacional se incrementó en 72.6 millones de galones respecto al año anterior, este incremento contribuyó con una mayor recaudación del impuesto al consumo de combustible que al primer trimestre aumento en B/.94.3 millones según datos de la DGI.

En particular se incrementó el consumo de búnker C (19.7 millones de galones más) destinado para la generación eléctrica, la gasolina (13.9 millones de galones más) de 91 y 95 octanos y el diésel bajo en azufre (13.3 millones más) destinado para el transporte público y de carga.

El embarque de combustible marino vendido en terminales disminuyó en 2.0 millones de barriles, principalmente por la reducción en el embarque del Litoral Pacífico (1.7 millones de galones menos).

De igual manera, las ventas de combustible marino a través de barcazas presentaron una disminución de 19.7 millones de toneladas, producto de menores ventas en el Litoral Pacífico de (44,478 toneladas métricas). En el Litoral Atlántico, aumentaron en 15.6% (24,773 toneladas métricas). El total de naves atendidas ascendió a 6.3% o 106 unidades adicionales.



**Venta de Combustible, a marzo 2022
(En millones)**

Detalle	2021	2022	%
Combustible Nacional (galones)	203	275	35.8%
Combustible Marino (bariles)	10	8	-19.9%
Combustible Barcazas (toneladas)	1274	1254	-1.5%

Fuente: INEC

La venta de automóviles nuevos, respecto al año anterior, aumentaron en 1,406 unidades (17.7% más). Los tipos de vehículos con mayor venta en unidades fueron: Suv's 1,241, de lujo 128, paneles y automóviles regulares 97 (cada uno) y camiones 86.

El desempeño de los principales indicadores del Comercio al por mayor destaca el aumento del valor de las importaciones en B/.1,213.5 millones; de los cuales los bienes de consumo aportaron B/.588.6 millones, los bienes intermedios B/.378.8 millones y los bienes de capital B/.246.1 millones.

En los bienes de consumo destaca el aumento de los combustibles, lubricantes y productos conexos en B/.499.0 millones, los bienes semi-duraderos en B/.86.9 millones y los productos alimenticios para consumo humano en B/.18.1 millones.

Entre los bienes intermedios que registraron mayores ventas están: materias primas y productos intermedios para la industria (excluye construcción) en B/.246.0 millones, y los materiales de construcción en B/.110.6 millones.

Los bienes de capital que reportaron incrementos significativos son: equipo de transporte y telecomunicación B/.98.0 millones y para la construcción B/.97.9 millones.

**Valor CIF y FOB
(En millones de balboas)**

Detalle	2021	2022	%
Valor CIF	2,392.0	3,605.5	50.7
Consumo	1,191.5	1,780.0	49.4
Intermedios	653.9	1,032.7	57.9
Capital	546.7	792.8	45.0
Valor FOB	806.3	886.9	10.0

Fuente: INEC

El valor de las exportaciones de bienes aumentó en B/.80.6 millones respecto al mismo periodo 2021, destacando los minerales de cobre y sus concentrados al registrar un incremento de B/.50.7 millones producto del incremento en los precios del cobre a nivel internacional, otras exportaciones de B/.11.6 millones (18.2%) y banano de B/.9.6 millones (31.6%). Estos tres rubros representan el 89.2% de las exportaciones realizadas por la Zona Libre de Colón.

El comercio en la ZLC presentó mejoría, al registrar un valor acumulado de B/.5,257.0 millones, es decir un

incremento de B/.1,191.3 millones o 29.3% al primer trimestre de 2022. El valor de las importaciones creció en B/.707.7 millones y el de las reexportaciones en B/.483.6 millones.

En las importaciones sobresalen los renglones de antibióticos y medicamentos, que se incrementaron en B/.78.2 millones y en B/.54.8 millones, respectivamente. De igual manera, los destinos en destacar fueron China (Continental) B/407.1 millones, Japón B/.50.8 millones y Hong Kong B/.41.7 millones.

Los productos que mayormente incrementaron su reexportación fueron los medicamentos en B/.60.6 millones y las partes para teléfonos (incluidos los teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas) en B/.44.5 millones. El incremento en las reexportaciones se dio principalmente hacia Venezuela (B/.483.6 millones más) y Costa Rica con B/.109.9 millones más.

Valor del Comercio de la ZLC, a marzo 2022

(En millones de balboas)Detalle	2021	2022	%
Importaciones	1,910.5	2,618.2	37.0
Reexportaciones	2,155.2	2,638.8	22.4
Total	4,065.7	5,257.0	29.3

Fuente: INEC

1.5. Industria Manufacturera

Al primer trimestre 2022, la industria manufacturera registró un aumento en el sacrificio de ganado vacuno de 8.0%, porcino de 5.1% y un incremento en la producción de carne de pollo de 6.9%.

**Variación de la cantidad producida de bienes manufacturados:
Enero a Marzo 2021-2022.
(En porcentajes)**

Producción	2021	2022
Sacrificio de ganado		
Vacuno	-4.3	8.0
Porcino	-1.0	5.1
Elaboración de productos alimenticos		
Leche Evaporada, condensada y en polvo	23.7	-29.7
Leche pasteurizada.	1.3	1.6
Carne de pollo	-10.4	6.9
Azúcar	-8.4	12.8
Sal	37.4	44.7
Elaboración de bebidas alcohólicas	0.3	12
Bebidas Gaseosas	5.8	7.0

Fuente: INEC

En cuanto a la producción de productos alimenticios, de igual forma, se muestra un aumento en la producción de azúcar 12.8%, leche pasteurizada 1.6% y de la carne de pollo (6.9%).



La producción total de bebidas alcohólicas aumentó en 12.0% y las bebidas gaseosas 7.0%.

En cambio, se reportaron disminuciones en la producción de leche evaporada, condensada y en polvo (29.7%), los derivados del tomate (26.6%) y leche natural para elaborar otros productos (6.5%).

1.6. Construcción

Al primer trimestre se registró una expectativa de inversión de B/.187.7 millones en construcciones, adiciones y reparaciones en la República lo cual significó un aumento del 36.1% respecto al 2021.

En su mayoría, estas inversiones se dirigieron a proyectos residenciales (68.0%) mientras que el resto a proyectos no residenciales (32.0%). Sin embargo, el mayor incremento en estas inversiones provino de proyectos no residenciales (B/.34.7 millones o 137.1% más) en particular se registró en las provincia de Panamá (B/.17.1 millones más) y Colón (B/.9.7 millones más).

Inversión en la Construcción y Área de Construcción en los Principales Municipios de la República. Enero a marzo de 2021 - 2022

Indicador	2021	2022
Inversión (millones de balboas)	137.9	187.7
Área (miles de metros)	223.2	309.7

Fuente: INEC

En cuanto a el área de construcción, el acumulado a marzo de este año superó en 38.8% las registradas en 2021. En este caso, los proyectos residenciales mostraron un mayor incremento (42.0%), en particular, este aumento se registró en los Municipios de Panamá (24.3%) y Arraiján (65.7%).

1.7. Intermediación Financiera

El saldo de los activos del Sistema Bancario Nacional a marzo fue de B/.119,432.7 millones, un incremento de 4.2% o B/.4,793.3 millones más que el año anterior. Este incremento de los activos provino en su mayoría de un aumento en la cartera de crédito (B/.4,489.9 millones) en particular de los créditos externos (B/.3,093.4 millones más).

Respecto a los depósitos, el saldo a marzo alcanzó los B/.86,222.2 millones lo que representa un incremento de 1.5% respecto al 2021, cabe señalar que para el mismo periodo 2021 el saldo se había incrementado en 12.3%.

El Sistema Bancario Nacional registró utilidades netas acumuladas al mes de marzo de 2022 por el orden de B/.331.9 millones, un 28.7% más que al mismo periodo de 2021.

Sistema Bancario Nacional Estado de resultado acumulado al mes de marzo Años: 2021 – 2022 (En millones de balboas)

Sistema Bancario Nacional	2021	2022	Variación %	Variación Absoluta
Ingresos Netos de Interés	527.9	569.6	7.9	41.7
Otros Ingresos	454.8	545.6	20.0	90.8
Ingresos de Operaciones	982.7	1,115.2	13.5	132.5
Egresos Generales	526.0	609.9	16.0	83.9
Utilidades antes de provisión	456.7	505.3	10.6	48.6
Gastos de Provisiones	198.9	173.4	-12.8	-25.5
Utilidad del Periodo	257.8	331.9	28.7	74.1

Fuente: Superintendencia de Bancos

Estos resultados se deben a una mayor actividad crediticia y a la menor generación de provisiones lo cual impactó de manera positiva las utilidades.

II. Entorno económico internacional

Las previsiones económicas mundiales y regionales para el año 2022 y 2023, se sustentan sobre un complejo escenario de incertidumbre sobre la evolución de la pandemia, la fuerte desaceleración del crecimiento, una disminución en las inversiones, baja productividad, una lenta recuperación del empleo, persistencia de los efectos sociales provocados por la crisis y aumentos en las presiones inflacionarias y flujos financieros.

Bajo este escenario se prevé, un crecimiento mundial de 3.6% y para la región de Latinoamérica de 2.5% según el FMI para el 2022.

El siguiente cuadro muestra estimaciones del crecimiento económico para la economía panameña para los años 2022 y 2023 por diferentes organismos internacionales.

Perspectivas de Crecimiento Económico para Panamá Segundo Organismo Internacional

	2022	2023
FMI	7.5	5.0
Banco Mundial	6.5	5.0
CEPAL	6.3	...

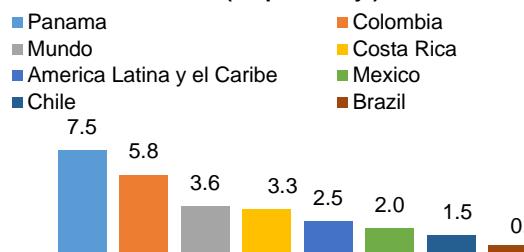
Nota: (...) dato no disponible

Fuente: FMI, BM, CEPAL.

A pesar de los grandes retos que enfrenta el país, los organismos internacionales posicionan la economía panameña como líder en el crecimiento económico de la región.



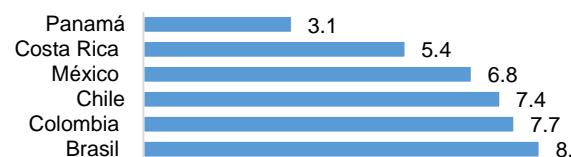
Previsión de crecimiento económico para Panamá y algunos países de la región, Año: 2022 (En porcentaje)



Fuente: Fondo Monetario Internacional

A nivel mundial, se sigue generando incertidumbre y expectativas alcistas, esto debido a la creciente crisis inflacionaria por el conflicto ruso-ucraniano, la crisis de oferta por hidrocarburos y el aumento de casos por COVID-19. A pesar de esto, el FMI estima que la inflación en Panamá respecto a la región será de las más bajas, alrededor del 3.1% para el año en curso.

Proyección de la inflación en Panamá y algunos países de la región, Año: 2022 (En porcentaje).



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Sin embargo, el Banco Mundial considera que los precios de la energía en 2022 se mantendrán en niveles elevados. Según la Agencia Internacional de Energía, se estima que el precio por barril de petróleo crudo WTI, para el 2022 promedie los US\$98.20, lo que representa un aumento 63.4% respecto al 2021. Además las posibles disruptoras en las cadenas de suministro, acrecentará las presiones inflacionarias globales y podría incrementar el crecimiento económico de los países exportadores de energía en desmedro de los países importadores.

III. Situación Fiscal

Al primer trimestre de 2022, los ingresos corrientes acumulados con documentos fiscales, totalizaron B/.1,780.9 millones, lo que refleja un superávit de B/.136.0 millones, o 8.3%, comparado con lo presupuestado y un aumento de B/.417.7 millones, (30.6% más), contra el acumulado para el mismo periodo del año 2021.

Los ingresos corrientes recaudados se componen de lo siguiente: ingresos tributarios por B/.1,442.6 millones; ingresos no tributarios por B/.329.0 millones y otros ingresos por B/.9.3 millones.

Con referencia a los ingresos tributarios, los impuestos directos aumentaron B/.122.7 millones y los impuestos indirectos disminuyeron en B/.5.1 millones con respecto a lo presupuestado. Si comparamos la recaudación con el año anterior ambos crecieron en B/.216.2 millones o 55.9% y B/.163.1 millones o 24.1%, respectivamente.

Variación Absoluta de los Ingresos Corrientes del Gobierno Central con Documentos Fiscales entre el presupuesto y año anterior. A Marzo 2022-2021. (En millones de balboas)

Detalle	Recaudado VS Presupuesto	REC 22-21	% REC 22/21
Ingresos Corrientes (II +V+VI)	136	417.7	30.6
Ingresos Tributarios (III + IV)	117.7	379.3	35.7
Impuestos Directos	122.7	163.1	24.1
Impuestos Indirectos	-5.1	216.2	55.9
Ingresos No Tributarios	30.1	50.9	18.3
Tasas, Derechos y Otros	25.5	51.2	22.5
Part. de Util. de Emp. Est. y Aportes	4.6	-0.3	-0.6
Otros Ingresos Corrientes	-11.8	-12.5	-57.3

Fuente: MEF

DEUDA PÚBLICA

Deuda Contractual del Sector Público

Para marzo de 2022, la deuda contractual del Sector Público presentó un saldo de B/.42,812.75 millones de los cuales el 82.0% corresponde a la deuda externa y el 18.0% a la deuda interna.

Al 31 de marzo de 2022, el saldo de la deuda del Sector Público reflejó un incremento de B/.2,324.9 millones respecto al 31 de diciembre de 2021.

Mientras que la deuda externa se incrementó en B/.2,351.7 millones, la interna disminuyó B/.26.8 millones.

Deuda Contractual del Sector Público por Tipo y Deudor al 31 de marzo de 2022. (En millones de Balboas)

Tipo de Deuda	Saldo 31/3/2022	Saldo 31/12/2021	Diferencia
Total Deuda Contractual del Sector Público	42,812.75	40,487.86	2,324.89
Externa			
Subtotal	35,195.57	32,843.83	2,351.74
Gobierno Central	35,181.26	32,829.42	2,351.84
Sector Descentralizado	14.31	14.41	-0.1
Interna			
Subtotal	7,617.18	7,644.03	-26.85
Gobierno Central	7,613.36	7,640.21	-26.85
Sector Descentralizado	3.82	3.82	-

Fuente: MEF



Durante el primer trimestre 2022, se emitieron dos Bonos Globales por un monto de B/.2,500.0 millones, uno con vencimiento 2033 por un monto de US\$1,000.0 millones, con un cupón de 3.298% y el segundo con vencimiento 2063 por un monto de US\$1,500.0 millones, con un cupón de 4.500%.

IV. Costo de la Vida

Nivel de Precios

La inflación registró un aumento de 3.2%, en marzo de 2022 con respecto a marzo de 2021, las categorías que mostraron aumentos fueron: Transporte en 11.8%; Alimentos y bebidas no alcohólicas 2.7%; educación y Restaurantes y hoteles ambos 2.5%; Vivienda, agua, electricidad y gas 1.6%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y Bienes y servicios diversos ambos 1.4%; y Salud en 0.8%.

Índice de Precios al Consumidor Nacional Urbano y Variación Interanual, según grupo de artículos y servicios.
Marzo 2021-22

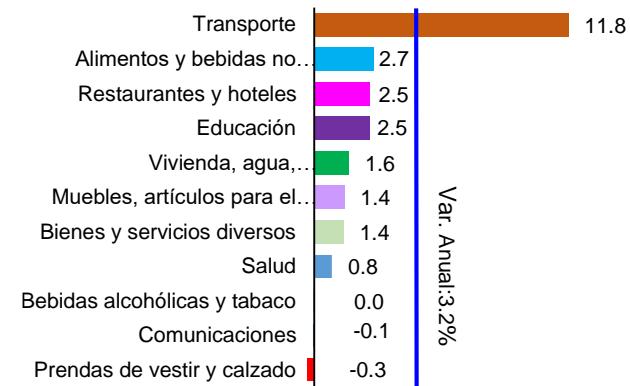
Grupo de artículos y servicios	Marzo 2021	Marzo 2022	Variación Interanual
TOTAL	104.3	107.6	3.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102.1	104.8	2.7
Bebidas alcohólicas y tabaco	112.4	112.4	0
Prendas de vestir y calzado	94.8	94.5	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	93.3	94.8	1.6
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación del hogar	102.3	103.7	1.4
Salud	111.1	112	0.8
Transporte	105.1	117.5	11.8
Comunicaciones	102.6	102.5	-0.1
Recreación y cultura	99.4	98.8	-0.6
Educación	114.5	117.4	2.5
Restaurantes y hoteles	133.7	137.1	2.5
Bienes y servicios diversos	107.1	108.5	1.4

Fuente: INEC

El grupo Bebidas alcohólicas y tabaco se mantuvo sin variación.

Las actividades que mostraron disminuciones fueron: Recreación y cultura en 0.6%; Prendas de vestir y calzado 0.3%; y Comunicaciones 0.1%.

Variación Porcentual Anual del Índice de Precios al Consumidor Nacional Urbano: Marzo 2022/Marzo 2021



Fuente: INEC

El Panorama mundial de los precio de los principales alimentos según la FAO medido por el índice de precio de los alimentos ha sido a la alza (33.9% más costosos). De esta manera tenemos que al mes de marzo los precios de los aceites vegetales a nivel mundial se incrementaron en 58.1%, seguido por los cereales (37.3%), los lácteos (24.2%), el azúcar (22.6%) y las carnes (18.4%).

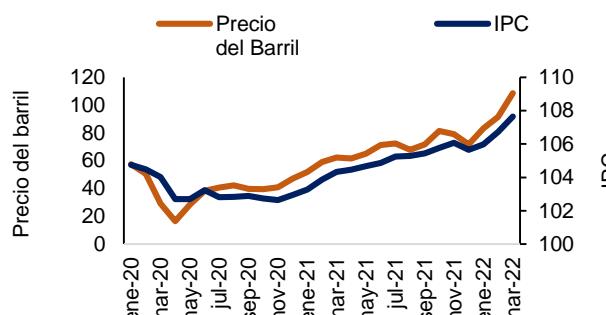
La explicación a estos aumentos de precios en los alimentos atiende a diversos factores:

- 1) Los precios internacionales del trigo evolucionaron al alza en marzo por el bloqueo de los puertos que sigue en pie en Ucrania y la preocupación acerca de la situación de los cultivos de 2022 en los Estados Unidos.
- 2) El continuo incremento de los precios mundiales de las carnes de aves de corral, cerdo y bovino, se explican en el caso de la carne de aves de corral por la mayor demanda que se produjo en un contexto de escasez de la oferta mundial como consecuencia de las perturbaciones a las exportaciones procedentes de Ucrania y de los crecientes brotes de gripe aviar en el hemisferio norte; en el caso de la carne de cerdo se ha dado una menor oferta de cerdos de matanza aunado a una mayor demanda interna de los países productores; en el caso de la carne bovina también afectó los precios una limitada oferta de ganado de matanza.
- 3) En cuanto a los precios de la azúcar, influyó en gran medida el incremento de los precios del etanol en el Brasil, sumado al continuo fortalecimiento del real brasileño frente al dólar de los EE.UU. Por otra parte, la preocupación por el lento inicio de la cosecha de 2022 en el Brasil también favoreció la subida.



Estos y otros factores han afectado los precios internos de los alimentos y las materias primas vía las importaciones, sin embargo, todavía se espera que afecten los precios en el corto plazo.

IPC de Panamá vs Precios del Barril de Petróleo WTI Años 2020-2022



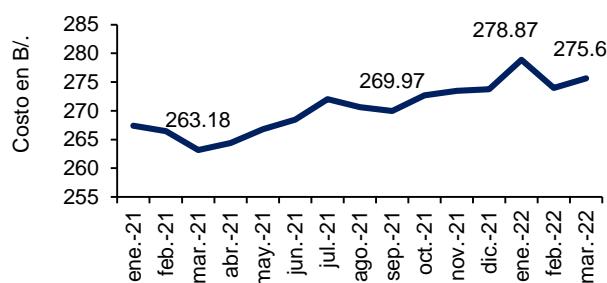
Fuente: EIA, INEC

Otro factor que ha influido de manera sustancial en la inflación, se explica mediante el incremento de precios de los hidrocarburos y sus derivados, así como el aumento del costo de materias primas producto de la congestión en la cadena de suministro.

Canasta Básica Familiar de Alimentos

Al mes de marzo, el costo promedio de la canasta básica familiar de alimentos (CBFA) de los Distritos de Panamá y San Miguelito fue de \$276.17 esto representa un aumento de B/.10.49 o 3.9% con respecto al año anterior (B/.265.68), según la ACODECO.

Evolución del Costo de la Canasta básica de alimentos en los distritos de Panamá y San Miguelito, según mes: Años 2021-22



Fuente: ACODECO

Alimentos con Mayores Incrementos. Marzo 2022

Producto	Precio promedio		Variación	
	febrero	marzo	B./.	En %
Supermercados				
Manzana Roja mediana	0.39	0.45	0.06	15.38
Pescado corvina	7.64	8.65	1.01	13.19
Piña	0.93	1.07	0.14	14.76
Leche evaporada	0.49	0.55	0.05	10.28
Leche fresca y pasteurizada	1.38	1.42	0.04	2.82
Aumentos en rutas				
Hojuelas de maíz	2.41	3.05	0.64	26.56
Lentejas	2.52	3.03	0.51	20.2
Café molido tradicional	5.31	5.69	0.38	7.24
Muslo de pollo con piel	3.75	4.06	0.31	8.26
Papa Nacional	1.55	1.71	0.16	10.56

Fuente: ACODECO

Este aumento de la canasta básica se vio influenciado por diversos factores, algunos de ellos son:

- Factores climáticos
- Las variaciones en el precio de productos intermedios y finales importados, producen ajustes en los precios ofrecidos al consumidor. Mientras que el incremento en el precio de los hidrocarburos, utilizados en la producción y traslado de mercancía, ha sido uno de los principales factores que afecta el costo de los alimentos.

V. Situación Social

El total de contratos de trabajo registrados en el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (Mitradel) se incrementó en 27.1%, en sede central 103.6% y en las regionales 23.7%; sin embargo, redujeron los tramitados virtualmente en 55.2%.

Sin embargo, al comparar el total de los nuevos contratos al primer trimestre del 2022 (58,895) con el total a marzo del 2019 (100,878), esta cifra representa solamente un 58.4% de contratos generados en el periodo previo a la pandemia.

Contratos de Trabajos (MITRADEL) Primer Trimestre 2021-2022

Detalle	2021	2022	%
Definido	16,660	26,631	59.8
Indefinido	8,308	12,479	50.2
Obra Determinada	11,234	15,251	35.8
Digitales	10,119	4,534	-55.2
Total	46,321	58,895	27.1

Fuente: INEC



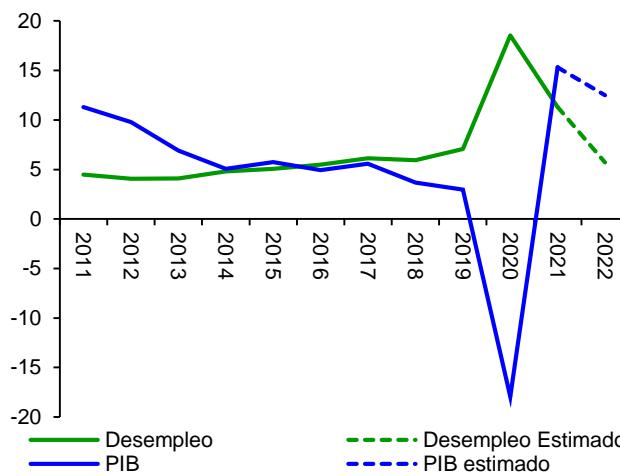
La Organización Internacional del Trabajo (OIT), en su informe Perspectivas sociales y del empleo en el mundo 2022 (Tendencias 2022), indica el efecto de las recientes variantes de la COVID-19 (Delta y Ómicron), las cuales están teniendo repercusiones en el mundo del trabajo, así como la significativa incertidumbre respecto del curso futuro de la pandemia, ha sido escenario para pronosticar la tasa de desempleo para América Latina y el Caribe de 9.3% para 2022 y de 8.8% para el 2023.

Este informe, indica que existen marcadas diferencias de los efectos de la crisis entre grupos de trabajadores y entre países. Dichas diferencias están agudizando las desigualdades en los países y entre ellos, y debilitando el entramado económico, financiero y social de casi todas las naciones, independientemente de su nivel de desarrollo. Probablemente se necesiten años para reparar este daño y podría haber consecuencias a largo plazo sobre la participación en la fuerza de trabajo, los ingresos de los hogares y la cohesión social y posiblemente, sobre la política.

Según datos del INEC, para el 2021 la tasa de desempleo de Panamá fue de 11.3%, menor a la registrada el año anterior de 18.5%.

A continuación se presenta el comportamiento que ha tenido el PIB y el desempleo para los años 2011 a 2021 (años 2001-2021):

Tasa de crecimiento económico del PIB y el Desempleo real estimado: Año 2022



Fuente: INEC

Según estimaciones de la DAEF, por cada 1.0% de incremento en el crecimiento económico, la tasa de desempleo disminuiría en 0.35%.

Por otro lado, diferentes organismos internacionales prevé diferentes tasas de desempleo para el país, el cual se muestra en el siguiente cuadro:

Tasa de Desempleo estimada para Panamá, año: 2022

Organismo Internacional	(en porcentaje) Desempleo (E)
FMI	8.0
OIT 1/	9.3
BM	...
CEPAL	...
Estimación de la CGR	(en porcentaje) Desempleo (E)
DAEF 2/	5.7

Notas:

1/ Tasa de desempleo estimada por la OIT para América Latina y el Caribe.

2/ Estimaciones realizadas por la Dirección Nacional de Asesoría Económica y Financiera de la CGR, según modelo.

(...) Dato no disponible.

Fuente: FMI, BM, CEPAL, OIT.

Sin embargo, la DAEF estima que la tasa de desempleo para el año 2022 se ubicará en torno al 5.7%, tomando en consideración el modelo estimado del PIB en 12.5% a partir de los datos obtenidos en el INEC.