

TOTAL DE 74 DENUNCIAS DEL AÑO 2024



MECANISMO DE DENUNCIA CIUDADANA

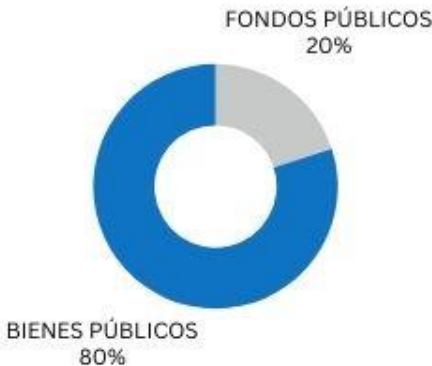
INFORME DE AGOSTO DEL 2024

DENUNCIAS RECIBIDAS

En agosto de 2024, se recibieron y atendieron efectivamente 5 denuncias, de las cuales, 2 denuncias (40%) se realizó de manera anónima y 3 denuncias (60%) se realizaron con la identificación completa del denunciante. El 80% de las denuncias fueron presentadas por **medio escrito** y el 20% por **formulario web**.



ENTIDAD	Denuncias	Asignadas	Concluidas	Evaluación
Ministerio de Salud	2		2	
Autoridad de Tránsito y Transporte Terrestre	1		1	
Ministerio de La Presidencia	1		1	
Universidad de Panamá	1		1	
TOTAL GENERAL	5		5	

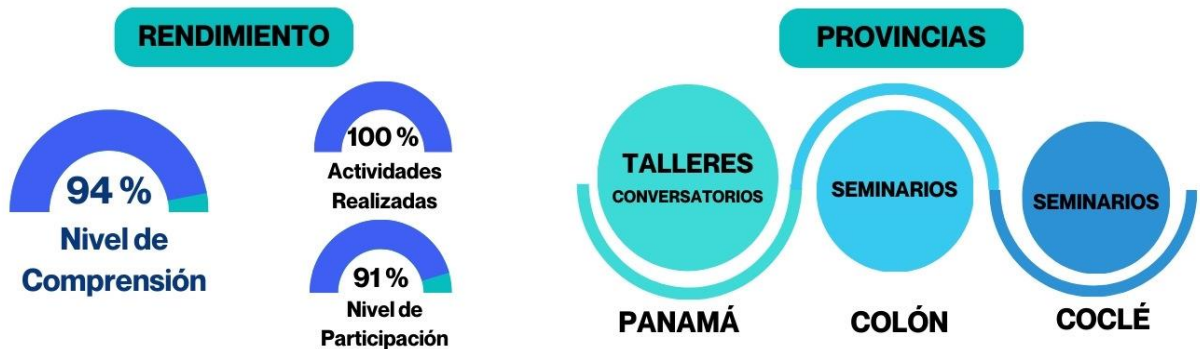


De las denuncias ciudadanas recibidas, podemos indicar que el **tiempo promedio** de evaluación es de **7 días hábiles**: se incluye un tiempo promedio de **registro de 3 días hábiles** para un 43%, y **4 días hábiles de evaluación** para el 57%.

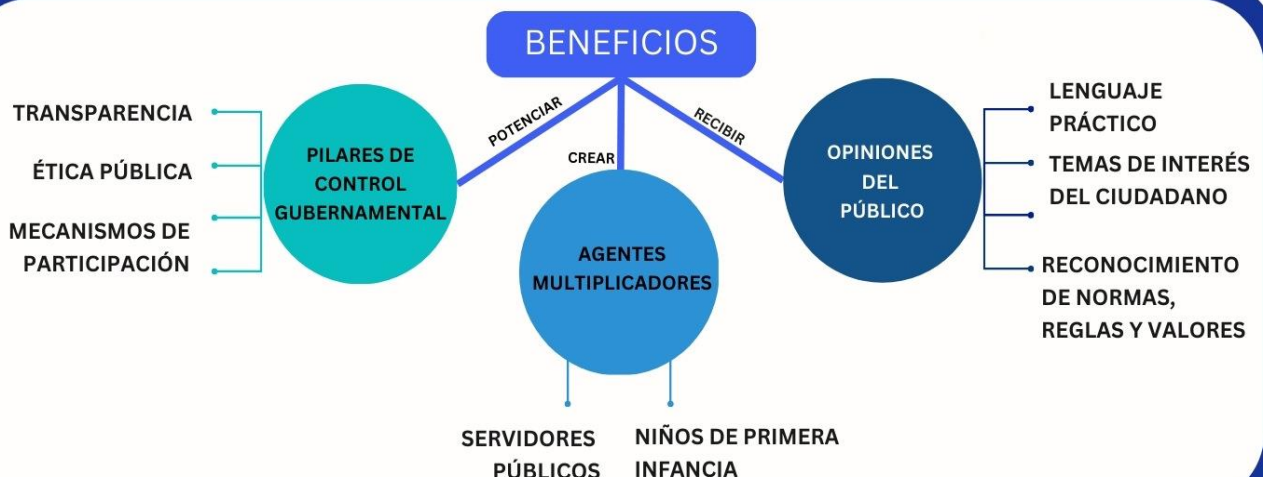
MEDIOS DE RECEPCIÓN DE DENUNCIAS		
Medio	Denuncias	Porcentaje
Correspondencia Escrita	4	80%
Formulario Web	1	20%
TOTAL GENERAL	5	100%

RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES

El 100% de las actividades de formación ciudadana fueron cumplidas. Los resultados presentados se fundamentan en el **plan operativo** de la dirección. Las instituciones participantes: **Sedes Regionales de la Contraloría General, Junta Comunal** en la ciudad de Panamá y **el Centro de Atención Integral a la Primera Infancia (CAIPI)**. Se realizaron seis (6) actividades, logrando:



Hasta agosto se ejecutó un **49%** del presupuesto anual del Depto. de Atención y Formación, y un 100% del presupuesto mensual asignado.



RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES

El 71% de las actividades de promoción ciudadana fueron cumplidas. Los resultados presentados se fundamentan en el **plan operativo** de la dirección. Las instituciones visitadas: **Universidad Tecnológica de Panamá**, **Junta Comunal** en la ciudad de Panamá y la **Ciudad del Saber**. El público participante: estudiantes universitarios, sociedad vulnerable y pueblos originarios. Se realizaron cinco (5) actividades, logrando:

RENDIMIENTO



PÚBLICO



DISTRIBUCIÓN DEL PÚBLICO



64%
36%

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA



Hasta agosto se ejecutó un **62%** del presupuesto anual del Depto. de Promoción, y un 100% del presupuesto mensual asignado.

BENEFICIOS

