



# CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

## Dirección Nacional de Participación Ciudadana

INFORME MENSUAL

PERÍODO: 1 AL 31 DE JULIO DE 2025

# INDICE

	Página
<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>Departamento de Atención y Formación Ciudadana.....</b>	<b>4</b>
<b>Objetivo Departamental.....</b>	<b>4</b>
<b>Mecanismo de Participación Ciudadana: Formación Ciudadana.....</b>	<b>4</b>
I. Detalles Generales.....	4
II. Indicadores.....	5
<b>Mecanismo de Participación Ciudadana: Denuncias Recibidas.....</b>	<b>6</b>
I. Detalles Generales.....	6
II. Indicadores.....	8
III. Resumen del trámite de las denuncia ciudadana en el año 2025.....	9
IV. Denuncias en Evaluación.....	11
V. Denuncias Pendientes.....	11
VI. Seguimiento de las denuncias ciudadanas.....	11
<b>Departamento de Promoción Ciudadana.....</b>	<b>13</b>
<b>Departamento de Centro de Consultas Telefónicas.....</b>	<b>16</b>
<b>Departamento de Administración.....</b>	<b>21</b>
<b>Conclusión.....</b>	<b>22</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>24</b>

## **INTRODUCCIÓN**

Este informe contempla las actividades realizadas en la Dirección Nacional de Participación Ciudadana durante el período que comprende del 1 al 31 de julio de 2025, en el cual se muestran las informaciones y los datos generados con los mecanismos de participación ciudadana de la Dirección y la promoción de estos mecanismos, además de la gestiones realizadas por el Centro de Consulta Telefónicas sobre los refrendos aprobados, buscando fortalecer la relación y la buena comunicación con los ciudadanos.

Cabe destacar que se realizaron actividades de formación en entidades del Estado con el objetivo de brindar conocimientos y orientación en el trámite de los mecanismos de participación ciudadana y fomentar la buena práctica en el uso de los recursos del Estado. Igualmente se efectuaron diversas reuniones con diferentes entidades para promocionar las actividades que ejecutamos reforzar la integridad de los servidores públicos y robustecer la relación de la Contraloría General con estas entidades del Estado.



## **Departamento de Atención y Formación Ciudadana**

### **Objetivo Departamental**

Incentivar la colaboración y contribución de los ciudadanos en la vigilancia de los fondos y bienes públicos, a través de los programas y mecanismos de participación ciudadana, con la finalidad de fortalecer su uso adecuado en la gestión gubernamental.

#### **Mecanismo de Participación Ciudadana: Formación Ciudadana**

##### **I. Detalles Generales**

Para el mes de julio se programaron las siguientes actividades:

Día	Hora	Programa	Lugar	Provincia
11	9:00 a.m. a 12:00 m.d.	Taller “El Tren de los Valores”	CAIPI de la CGR	Panamá
23	9:00 a.m. a 12:00 m.d.	Seminario “El Buen Uso de los Vehículos del Estado”	Procuraduría de la Administración	Panamá
23	1:00 p.m. a 4:00 p.m.	Seminario “El Buen Uso de los Vehículos del Estado”	Procuraduría de la Administración	Panamá
25	12:00 p.m. a 2:00 p.m.	Seminario “El Buen Uso de los Vehículos del Estado”	Ministerio Público	Panamá
29	9:00 a.m. a 12:00 m.d.	Seminario “El Buen Uso de los Vehículos del Estado”	Gobernación de la Provincia	Chiriquí
29	1:00 p.m. a 4:00 p.m.	Seminario “El Buen Uso de los Vehículos del Estado”	Gobernación de la Provincia	Chiriquí
30	9:00 a.m. a 12:00 m.d.	Seminario “Participación Ciudadana en la Gestión Pública”	Gobernación de la Provincia	Chiriquí
30	1:00 p.m. a 4:00 p.m.	Seminario “Participación Ciudadana en la Gestión Pública”	Gobernación de la Provincia	Chiriquí

- **Audiencia:**

Nombre	Act#1	Act#2	Act#3	Act#4	Act#5	Act#6	Act#7	Act#8	Total
Servidores Públicos	25	53	51	25	71	37	58	36	<b>356</b>
Niños del CAIPI	50	0	0	0	0	0	0	0	<b>50</b>
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>53</b>	<b>51</b>	<b>25</b>	<b>71</b>	<b>37</b>	<b>58</b>	<b>36</b>	<b>406</b>

**Recursos y materiales utilizados:** PPT referente a los temas a tratar, volantes de denuncia ciudadana, volante de mecanismo de participación ciudadana y guía práctica El Manejo y Cuidado de los Vehículos del Estado es mi Responsabilidad.

- **Presupuesto:**

Nombre	Partida	Act#1	Act#2	Act#3	Act#4	Act#5	Act#6	Act#7	Act#8	Total
Alimentos para el consumo humano	201	128.15	381.75	381.75	0.00	78.00	78.00	78.00	78.00	<b>1203.65</b>
Bebidas	203	13.45	0.00	0.00	0.00	17.28	17.28	17.28	17.29	<b>82.58</b>
Viáticos	141	0.00	0.00	0.00	0.00	229.50	229.50	229.50	229.50	<b>918.00</b>
Otros Servicios Comerciales	169	125.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>125.00</b>
Otros Productos Varios	269	158.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>158.47</b>
<b>Total</b>		<b>425.07</b>	<b>381.75</b>	<b>381.75</b>	<b>0.00</b>	<b>324.78</b>	<b>324.78</b>	<b>324.78</b>	<b>324.79</b>	<b>2487.70</b>

II. Indicadores actividades de formación

Formación ciudadana				
	Indicador	programadas	realizadas	%
<b>Ejecutar el 100% del cronograma de actividades mensuales</b>	<b>Actividades programadas/realizadas</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>
		programadas	cubiertas	
<b>Ejecutar el 100% del cronograma de actividades mensuales</b>	<b>Áreas y provincias programadas/cubiertas</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
		activo	utilizado	
<b>Ejecutar el 100% del cronograma de actividades mensuales</b>	<b>Presupuesto activo/utilizado</b>	<b>2,500.00</b>	<b>2487.70</b>	<b>99%</b>
		programadas	participantes	
<b>Capacitar a los servidores públicos de las entidades involucradas en denuncias ciudadanas</b>	<b>Número de servidores públicos programados/participantes</b>	<b>325</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>
		requeridos	abordados	
<b>Capacitar a los servidores públicos de las entidades involucradas en denuncias ciudadanas</b>	<b>Temas requeridos/abordados</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

## Mecanismo de Participación Ciudadana: Denuncias Recibidas

### I. Detalles Generales

En el mes de julio de 2025, se recibieron y atendieron efectivamente 6 denuncias, de las cuales 1 denuncia (17%) se realizó de manera anónima y 5 denuncias (83%) se realizaron con la identificación completa del denunciante.

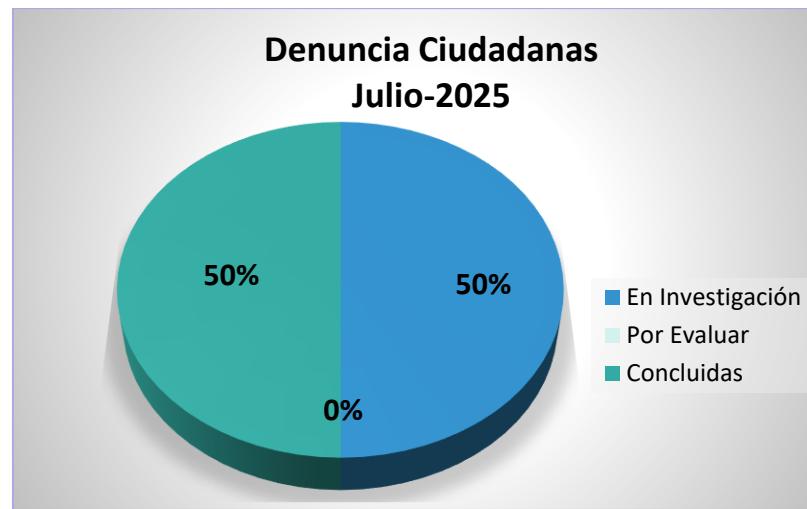
Denuncias Recibidas	Cantidad	Porcentaje
Denuncias Concluidas	3	50%
Denuncias Asignadas en Investigación	3	50%
Denuncias por Evaluar	0	0%
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Denuncias Concluidas	Cantidad	Porcentaje
Faltaron elementos concretos para proceder con el trámite	2	67%
No es competencia de la Contraloría General de la República	1	33%
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Ubicación de las Denuncias Asignadas	Cantidad	Porcentaje
En Asesoría Jurídica	3	100%
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

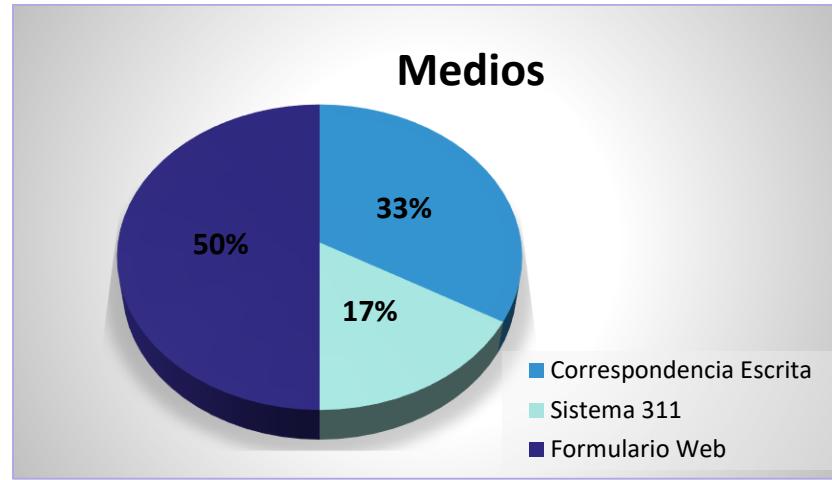
Denuncias en Evaluación	Cantidad	Porcentaje
En espera de firma del denunciante	0	100%
<b>Total general</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>

Entidad	Denuncias	Asignadas	Concluidas	Evaluación
Universidad Autónoma de Chiriquí	2		2	
Junta Comunal Boca Chica - San Lorenzo	1	1		
Junta Comunal El Espinal - Guararé	1	1		
Ministerio de Desarrollo Agropecuario	1	1		
Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS)	1		1	
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>



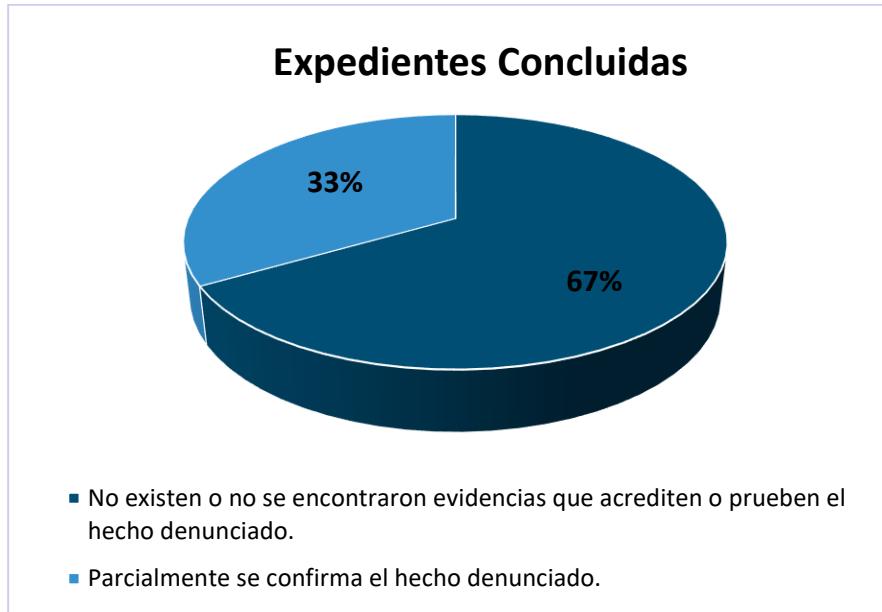
Los medios utilizados por los ciudadanos para realizar estas denuncias fueron:

Medio	Denuncias	%
Formulario web	3	50%
Correspondencia Escrita	2	33%
Sistema 311 (Web)	1	17%
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>



Los expedientes concluidos en el mes de julio de 2025 de las denuncias ciudadanas fueron:

Resultado	Expedientes	%
No existen o no se encontraron evidencias que acrediten o prueben el hecho denunciado.	4	56%
Parcialmente se confirma el hecho denunciado.	2	11%
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>



## II. Indicadores

En el mes de julio, el promedio de gestión en días transcurridos de las denuncias ciudadanas recibidas son los siguientes:

JULIO 2025		Días
TIEMPO PROMEDIO DENUNCIA REGISTRADA	DÍAS TRANSCURRIDOS PARA REGISTRO	12
	DENUNCIAS RECIBIDAS	6
		2

TIEMPO PROMEDIO DENUNCIA ANALIZADA	DÍAS TRANSCURRIDOS PARA ANÁLISIS	31	5
	DENUNCIAS RECIBIDAS	6	
			5

TIEMPO PROMEDIO DENUNCIA EVALUADA	DÍAS TRANSCURRIDOS PARA EVALUACIÓN	13	2
	DENUNCIAS RECIBIDAS	6	
			2

En el mes de julio, el trámite de registro de las 6 denuncias ciudadanas recibidas se ha realizado en un promedio de 2 día hábil, igualmente tenemos un promedio de análisis de 5 días hábiles después de su registro y un promedio de evaluación de 2 días hábiles para el cambio de estatus después del análisis registrado, dando un promedio total de evaluación de **9** días hábiles para las denuncias ciudadanas nuevas.

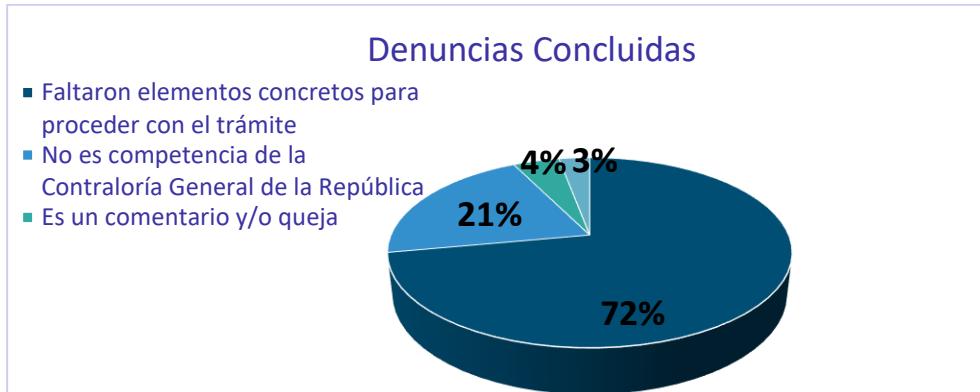
### III. Resumen del trámite de las denuncia ciudadana en el año 2025

De las **90** denuncias recibidas hasta el mes de junio, tenemos la siguiente información:

DENUNCIAS RECIBIDAS 2025	DENUNCIAS EVALUADAS A TIEMPO	60	67%
	DENUNCIAS RECIBIDAS	90	
DENUNCIAS RECIBIDAS 2025	DENUNCIAS EN EVALUACIÓN	0	0%
	DENUNCIAS RECIBIDAS	90	
	DENUNCIAS ASIGNADAS EN INVESTIGACIÓN	22	24%
	DENUNCIAS RECIBIDAS	90	
	DENUNCIAS CONCLUIDAS	68	76%
	DENUNCIAS RECIBIDAS	90	

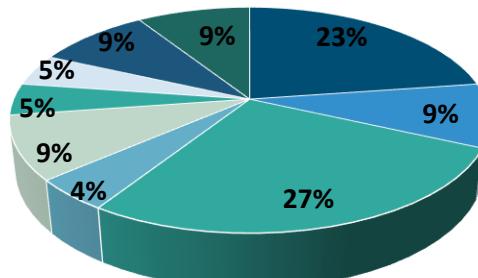


<b>Denuncias Concluidas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Faltaron elementos concretos para proceder con el trámite	49	72%
No es competencia de la Contraloría General de la República	14	20%
Es un comentario y/o queja	3	5%
Denuncia repetida	2	3%
<b>Total general</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>



Ubicación de las Denuncias Asignadas en Investigación	Cantidad	Porcentaje
En Investigación y Auditoría Forense	5	23%
En Auditoría General	2	9%
En Asesoría Jurídica	6	27%
En Secretaría General	1	5%
En Fiscalización General	2	9%
En Ministerio de Educación	1	5%
En Tribunal Administrativo de la Función Pública	1	5%
En Participación Ciudadana	2	9%
En Participación Ciudadana (Cerradas)	2	9%
<b>Total general</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

### Ubicación de las Denuncias Asignadas en Investigación

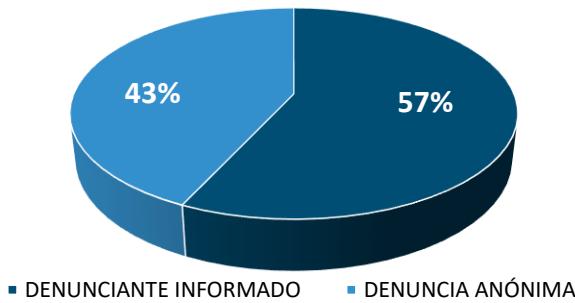


- En Investigación y Auditoría Forense
- En Asesoría Jurídica
- En Fiscalización General
- En Tribunal Administrativo de la Función Pública
- En Participación Ciudadana (Cerradas)
- En Auditoría General
- En Secretaría General
- En Ministerio de Educación
- En Participación Ciudadana

Denuncias en Evaluación	Cantidad	Porcentaje
En espera de firma del denunciante	0	100%
Total general	0	100%

DENUNCIAS CONCLUIDAS 2025	DENUNCIANTE INFORMADO	39	57%
	DENUNCIA ANÓNIMA	29	43%
	DENUNCIAS CONCLUIDAS	68	100%

### Denuncias Concluidas



#### **IV. Denuncias en Evaluación:**

De las denuncias que se encontraban en evaluación, fueron tramitadas según el siguiente cuadro:

Entidad	Denuncias	Asignadas	Concluidas	Evaluación
Junio-2025	0	0	0	0
Julio-2025	0	0	0	0
<b>Total general</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### **V. Denuncias Pendientes: 154**

Presentamos estas denuncias desglosadas según año de registro e inicio de investigación:

Años	Total
2014	1
2015	5
2016	14
2017	13
2018	11
2019	16
2020	14
2021	14
2022	16
2023	18
2024	14
2025	18
<b>Total</b>	<b>154</b>

El Ministerio de Educación (MEDUCA) tiene el 19% de las denuncias pendientes, siendo la entidad con más denuncias (29) en trámite al 31 de julio de 2025.

#### **VI. Seguimiento de las denuncias ciudadanas**

Las denuncias ciudadanas recibidas desde el año 2006 hasta la fecha son de 13600 de las cuales tenemos 154 denuncias pendientes que se encuentran en investigación. Con una tasa de denuncia pendiente a la fecha de 1.13%.

Tasa de Denuncias Pendientes		
Año	Detalle	Total
2006 - 2025	Denuncias Pendientes	154
	Denuncias Recibidas	13600
	%	1.13



Se mantienen en investigación 154 expedientes de denuncias ciudadanas relacionadas a 77 entidades gubernamentales, de las cuales se realizó seguimiento a 12 expedientes de denuncias ciudadanas las cuales se realizaron a través de notas y memorandos, teniendo un 9% de efectividad en el trámite de seguimiento en este mes.

Seguimiento de Denuncias Ciudadanas			
Ubicación	Medio	Expedientes	Porcentaje
Direcciones Internas	Teléfono	0	0%
	Memorandos	4	3%
Entidades Públicas	Teléfono	0	0%
	Notas	10	6%
Expedientes en seguimiento	154		9%

La tasa de reducción de las denuncias pendientes para el mes de julio del 2025, fue de 3.90%.

Tasa de Reducción de Denuncias		
Año	Detalle	Julio
2025	Exp. Concluido	6
	Exp. En Investigación	154
	%	3.90



## **Departamento de Promoción Ciudadana**

### **Objetivo Departamental**

Facilitar a la ciudadanía en general, el acceso de información sobre los mecanismos de participación ciudadana, a través de tecnologías de información y comunicación y otros medios existentes, a fin de fortalecer la vigilancia de los fondos y bienes públicos.

#### **Resultado de las actividades del mes de julio de 2025**

Durante el mes de julio se ejecutaron en su totalidad (100%) las actividades de promoción ciudadana programadas, cumpliendo con los objetivos establecidos. Se llevaron a cabo jornadas informativas en los centros comerciales Albrook Mall y La Gran Terminal de Transporte, logrando una amplia cobertura y visibilidad.

Además, se desarrollaron acciones de promoción y divulgación en la Procuraduría de la Administración y el Ministerio Público, donde se distribuyó material informativo y se brindó orientación sobre temas clave como el uso adecuado de los vehículos del Estado, el proceso de denuncia ciudadana, los mecanismos de participación ciudadana y el portal web de nuestra dirección.

Asimismo, se tuvo presencia en la provincia de Chiriquí, específicamente en el auditorio de la Gobernación. En esta jornada, el 13% de los asistentes pertenecían a la Comarca Ngäbe-Buglé, cumpliendo con el indicador de atención a poblaciones vulnerables.

En total, las actividades desarrolladas impactaron al 97.58% de los participantes, alcanzando a 1,171 ciudadanos informados y orientados, consolidando así el compromiso institucional con la promoción de una ciudadanía activa y participativa.

Jul-25	INDICADOR	PROGRAMADAS	REALIZADAS	%
Porcentaje de ejecución del Cronograma Actividades	Actividades Programadas y realizadas	5	5	100.00%

Jul-25	INDICADOR	PROGRAMADOS	PARTICIPANTES	% IMPACTADOS
<b>Porcentaje Nivel de Participación de Personas en las Actividades</b>	Número de personas participantes en actividades de Promoción	1200	1171	<b>97.58%</b>

Jul-25	INDICADOR	INFORMADOS HOMBRE	591	50%
<b>Porcentaje Personas Impactadas Según su Género</b>	Número de Personas que recibieron Información según su género	INFORMADOS MUJER	580	50%
		<b>TOTAL</b>	<b>1171</b>	<b>100%</b>

Las temáticas abordadas incluyeron:

- Transparencia y el acceso a la información
- La ética como agente de cambio para una buena administración pública eficiente
- Denuncia como mecanismo de participación ciudadana
- Portal web institucional

Visitas de Cortesía del Departamento de Promoción Ciudadana		
Visitas estratégicas con el objetivo de promover los programas DINPAC y coordinar agendas de capacitaciones.		
ENTIDAD	CONTACTO	FECHA
<b>DIRECCIÓN GENERAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS</b>	Lic. Javier Marquínez (Director)	01/07/2025
<b>AMPYME</b>	Lic. Ana Vaccaro (Jefa de Recursos Humanos)	02/07/2025
<b>JCOMUNAL DE SAN FRANCISCO</b>	Lic. Serena Vamvas (Representante)	03/06/2025
<b>JCOMUNAL DE PARQUE LEFEVRE</b>	Lic. Rodolfo Rodríguez (Representante)	04/07/2025
<b>MIDES</b>	Mgtr. Roberto Arosemena (Vice-Ministro)	08/07/2025
<b>CENTRO EDUCATIVO COMUNITARIO JC BETANIA</b>	Iraxenia Galeano (Directora)	15/07/2025

**Ciudadanos impactados por la Dirección en actividades de enero a julio de 2025:**

PERSONAS IMPACTADAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	
Enero a julio 2025	
Mes	Promoción
enero	100
febrero	145
marzo	923
abril	450
mayo	53
junio	1233
julio	1171
Total	4,075

## **Centro de Atención Telefónica**

### **1. Objetivo Departamental**

Informar y orientar a proveedores, instituciones y ciudadanos que realizan trámites con el Estado para satisfacer sus necesidades, garantizar una atención más eficiente y oportuna, y fomentar la transparencia.

### **2. Indicadores del Sistema SEGPROV**

La fuente de los indicadores relativos a la comunicación de refrendos es el **Sistema de Seguimiento de Proveedores-SEGPROV**, esta aplicación gestiona el flujo, controla y da acceso a la información de los refrendos, en tiempo real y de manera integrada al SCAFID (Sistema de Seguimiento, Control, Acceso y Fiscalización de Documentos).

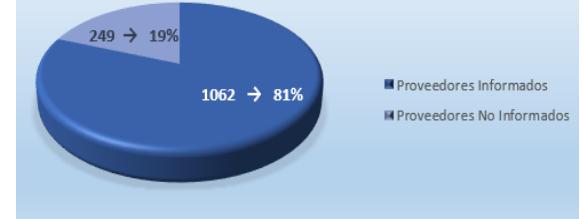
El SEGPROV incluye una base de datos de proveedores del Estado inscritos en la Dirección General de Ingresos.

**Observación:** La cantidad de trámites refrendados que gestiona el Centro de Atención Telefónica, o que ingresan al SEGPROV, está determinada por el número de refrendos realizados en el edificio sede de la Contraloría General.

#### **a. Refrendos Informados**

Para el mes de julio fueron refrendados un total de 1,311 trámites (100%), de estos se lograron informar 1062 (81%).

GRÁFICO DE REFRENDOS INFORMADOS Y NO INFORMADOS - JULIO 2025



**b. Refrendos No Informados**

La cantidad de refrendos que no se lograron informar fue de 249 (19%), a esta cifra se suman los intentos de llamadas no exitosas (intentos agotados), además de otras condiciones que impiden realizar llamadas o que no recaen en la categoría proveedores, tales como:

- A favor de organizaciones que no cuentan con teléfonos locales.
- Pagos en concepto del servicio de la deuda.
- Aportes al Tesoro Nacional.
- Transferencias entre entidades en concepto de descuentos (impuestos sobre la renta, otras cuotas obrero patronales, SIACAP).
- Transferencias de fondos de gestión; y
- Con las últimas modificaciones de los montos en las delegaciones de refrendo están ingresando más trámites a favor de servidores públicos (personas naturales) quienes no son localizables.

A los beneficiarios de los trámites antes descritos no es factible contactarlos.

**c. DASHBOARD DEL SEGPROV para el Despacho Superior al 31 de julio de 2025**



Fuente: Sistema Gestión de Proveedores-SEGPROV

**d. Cuadro: Comparativo Mensual de Refrendos Informados, Desde la Activación de los Servicios del Centro de Atención Telefónica hasta el 31 de julio de 2025.**

Resumen	17 al 31 de marzo	1 al 30 de abril	1 al 31 de mayo	1 al 30 de junio	1 al 31 de julio
Monto en Balboas por periodo	4,660,049,771.57	2,989,507,449.45	1,072,526,865.54	2,809,811,942.64	5,469,935,941.38
Total de Refrendos	755	1144	1031	1167	1311
Refrendos Informados	664	954	887	975	1062
% de Refrendos Informados	88%	83%	86%	84%	81%

### 3. Indicadores del Sistema CENTRAL DE TELEFONÍA

#### a. Llamadas Salientes Realizadas Mediante Código Identificador Único

Para cumplir con todas las labores del Centro de Atención Telefónica (de investigación, confirmación de datos, actualización de la base de datos e informar los refrendos), se realizaron un total de **2,965** llamadas telefónicas. Al realizarse estas llamadas mediante un código identificador único, es posible contabilizar las llamadas realizadas por cada colaborador, como se muestra a continuación:



AGENTES

Llamadas Salientes del 1 al 31 de julio de 2025		
Colaborador	julio	Promedio Diario
Luzmila Chong	646	<b>28</b>
Felipa Méndez	628	<b>27</b>
Ana Gabriela De Alba	627	<b>27</b>
Luis Oliva	412	<b>18</b>
Alejandro Ayala-Superv.	208	<b>9</b>
Sara Castillo-Superv.	77	<b>3</b>
Kim de Ríos-Jefa	27	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>2625</b>	<b>114</b>
<b>Días hábiles</b>	<b>23</b>	

OPERADORAS

Llamadas Salientes del 1 al 31 de julio de 2025		
Colaborador	julio	Promedio Diario
Jessica Lan	169	<b>7</b>
Rosa Barraza	117	<b>5</b>
Ada Baloy	54	<b>2</b>
**Nereida Rodríguez	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>15</b>
<b>Días hábiles</b>	<b>23</b>	

\*\* Asignación Especial

**b. Llamadas Entrantes por la Línea del Centro de Atención Telefónica y a través de la Central Telefónica**



**Total de Llamadas Entrantes 16,349**

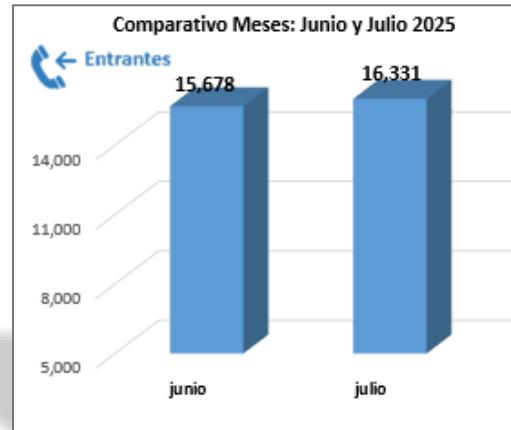
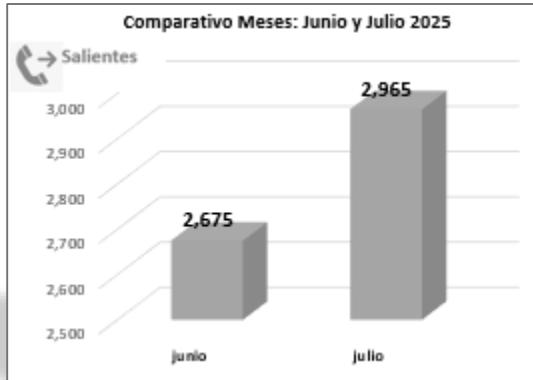
**CENTRO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA**

Llamadas Entrantes del 1 al 31 de julio de 2025		
Área de Atención	Línea	julio
Centro de Atención Telefónica	510-4144	18
<b>Total</b>	<b>18</b>	

**OPERADORAS**

Llamadas Entrantes del 1 al 31 de julio de 2025			
OPERADORAS	ID	julio	Promedio Diario
Jessica Lan	4421	4914	<b>214</b>
Ada Baloy	4418	4001	<b>174</b>
Nereida Rodríguez	4417	3377	<b>147</b>
Rosa Baraza	4416	3592	<b>156</b>
Línea cero "0"	0	447	<b>19</b>
<b>Total</b>	<b>16331</b>		<b>710</b>
<b>Días hábiles</b>	<b>23</b>		

**c. Gráficos Comparativos de Llamadas Telefónicas: Junio y Julio 2025**



#### 4. Comentarios de los Proveedores con Relación al Servicio y a la Información Relativa al Refrendo de sus Trámites

Dentro de los comentarios recibidos de los proveedores al ser informados de sus refrendos tenemos:

- Gracias por llamar.
- Muy buena iniciativa.
- Excelente, gracias por la información.
- Me puedes mandar esa información por correo.
- Ya lo vimos en la página web, pero gracias.
- Ya me llamaron para informar este refrendo.
- Los felicito, excelente iniciativa.
- Gracias, pero ahora siento que los trámites demoran más.
- Gracias, me puedes verificar otros trámites.
- Ya que me llamaste, tengo otros trámites.

## Departamento de Administración

### Objetivo:

Coordinar y ejecutar las acciones que permitan mantener la operatividad y el funcionamiento de la Dirección, realizando la labor secretarial y apoyo logístico a las secciones establecidas.

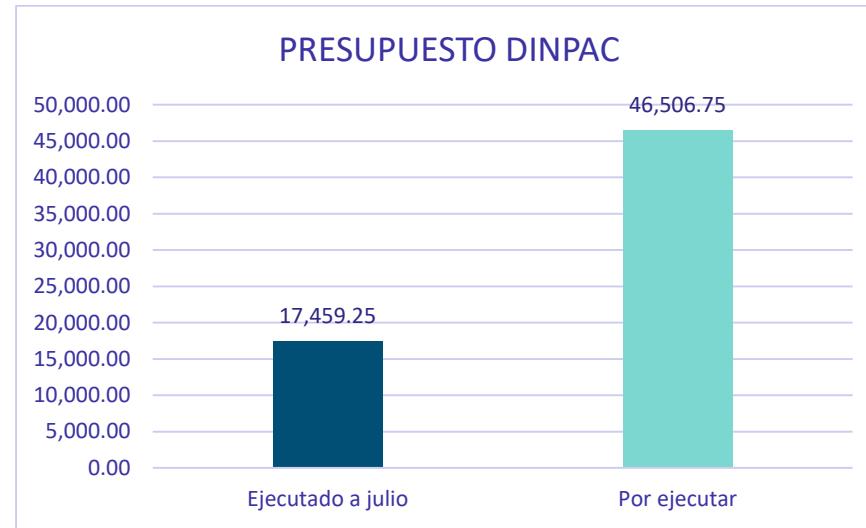
#### Resultado de las actividades del mes de julio 2025

El departamento de administración ha cumplido con la meta de digitalizar 4,533 documentos al 31 de julio de 2025.

Mes	Digitalizaciones
enero	1,000
febrero	1,000
marzo	800
abril	685
mayo	787
junio	180
julio	81
<b>Total a la fecha</b>	<b>4,533</b>

#### Indicador de Presupuesto Anual

Asignado	Ejecutado a junio	Variación	Porcentaje
63,966.00	17,459.25	46,506.75	27.29%



## CONCLUSIÓN

Mes	CIUDADANOS IMPACTADOS				RESUMEN EJECUTIVO						
	Formación	Promoción	Total	%	Denuncias	ACTIVIDADES		Refrendos informados	Refrendos promedio	Total de Refrendos	Monto Refrendado
						Actividades Promocion	Reuniones Instituciones				
ENERO	19	100	119	2%	11	3	3	0	0	0	B/.0.00
FEBRERO	106	145	251	5%	8	7	10	0	0	0	B/.0.00
MARZO	0	923	923	18%	18	4	1	664	0	755	B/.6,812,643,951.10
ABRIL	142	450	592	11%	14	6	1	954	53	1,145	B/.2,989,288,989.45
MAYO	28	53	81	2%	13	3	5	887	50	1,031	B/.1,072,526,865.54
JUNIO	518	1233	1751	33%	20	11	19	975	53	1,169	B/.2,809,811,942.64
JULIO	381	1171	1552	29%	6	10	9	999	55	1,232	B/.5,416,599,291.01
TOTALES	1194	4075	5269	100%	92	44	48	4504	53	5373	B/. 19,100,871,039.74
	23%	77%									

### CIUDADANOS IMPACTADOS: con Participación Ciudadana: Promoción y Formación

La participación ciudadana impulsa una ciudadanía activa, crítica y corresponsable. A través de **nuestras estrategias de promoción**, se logra sensibilizar a la población sobre sus derechos, deberes y canales disponibles para involucrarse en los asuntos públicos. Estas acciones nos permitieron alcanzar **5,269 ciudadanos** en los primeros **7 meses del año 2025**, motivando su interés y disposición a participar de manera informada y constructiva.

Por otro lado, mediante los procesos de formación de DINPAC, se fortalece la capacidad de los servidores para incidir de manera efectiva en la vida democrática. La capacitación en temas como transparencia, El Buen Uso de los Vehículos del Estado, entre otras, como también el uso de herramientas digitales, permiten desarrollar habilidades para la toma de decisiones, el liderazgo social y la vigilancia ciudadana.

El impacto conjunto de ambas dimensiones (Promoción y Formación) se traduce en una ciudadanía más empoderada, con mayores competencias para ejercer su rol en la transformación de su entorno, fortalecer la gobernabilidad democrática y contribuir al bien común desde una participación activa, informada y comprometida.

## **RESUMEN EJECUTIVO;**

Durante el periodo de **enero a julio de 2025**, hemos fortalecido el ejercicio de la participación ciudadana mediante el desarrollo de acciones concretas en materia de recepción de denuncias, promoción y formación ciudadana, reuniones estratégicas, y refrendos institucionales, con el objetivo de garantizar la transparencia, fortalecer los canales de comunicación con la ciudadanía y fomentar una cultura de rendición de cuentas.

### **1. Denuncias Ciudadanas**

Se registró un aumento en la recepción y gestión de denuncias ciudadanas, en comparación con el mismo período del año 2024, **gestionando 90 denuncias** de enero a julio de 2025, en comparación a las 69 en el mismo período del año 2024, lo que evidencia un mayor nivel de confianza de la población en los canales habilitados para este fin. Se consolidaron mecanismos digitales y presenciales para asegurar la trazabilidad y el seguimiento efectivo de cada caso, garantizando el respeto a los derechos de los denunciantes y la confidencialidad de los procesos.

### **2. Actividades de Promoción y Formación**

Se llevaron a cabo **11 jornadas de promoción de la participación ciudadana y procesos formativos** orientados al empoderamiento de líderes comunitarios, organizaciones sociales y ciudadanos en general. Estas actividades han permitido ampliar el alcance del conocimiento sobre los derechos ciudadanos y los mecanismos disponibles para ejercerlos de forma activa e informada.

### **3. Reuniones Realizadas**

Se mantuvo una agenda continua con **9 reuniones** con actores clave del sector público, organizaciones de la sociedad civil y representantes comunitarios. Estas reuniones permitieron abordar temas prioritarios, coordinar esfuerzos interinstitucionales y construir consensos orientados a la mejora de los servicios públicos y la atención de denuncias ciudadanas.

### **4. Refrendos Institucionales**

Durante el periodo, se realizaron **1,193 refrendos** vinculados a compromisos con entidades y empresas, acuerdos interinstitucionales y validaciones técnicas, lo que contribuye a la legalidad, transparencia y eficiencia en la gestión pública.

## ANEXOS



**Reunión con el Director General de Contrataciones Públicas  
efectuada el 1 de julio**



**Reunión con la Jefa de Recursos Humanos de la Autoridad de la Micro,  
Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), Licda. Ana Vaccaro, efectuada  
el 7 de julio**



**Reunión con la H.R. Serena Vamvas de la Junta Comunal de San Francisco, efectuada el 7 de julio**



**Reunión con el Viceministro de Desarrollo Social, S.E. Roberto Arosemena Cervantes, en la sede del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) efectuada el 8 de julio**



**Reunión con el Honorable Representante de la Junta Comunal de Parque Lefevre Rodolfo Rodríguez y la Licda. Eimy Caballero, Jefa de Contabilidad de la junta efectuada el 9 de julio**



Taller el Tren de los Valores al Centro de Atención Integral dirigido a la Primera Infancia (CAPI) de la Contraloría General, en el que los hijos de los colaboradores de nuestra Institución tuvieron la oportunidad de afianzar, entre risas y juegos, importantes valores como el respeto, el amor a la vida, y a la vez, infundir en ellos el uso responsable de los bienes escolares. efectuado 11 de julio



**Reunión Centro Educativo Comunitario San Antonio, en coordinación con  
la Junta Comunal de Bethania efectuada el 15 de julio**



**Reunión con representantes del Instituto Panameño del Deporte  
(PANDEPORTES), a ella asistieron el Licdo. Santos Cano, Jefe de  
Relaciones Públicas, y la Licda. Natasha Alemán, Coordinadora de  
Eventos Deportivos efectuada el 17 de julio**



**La Dirección Nacional de Participación Ciudadana estuvo presente en el Centro Comercial Albrook Mall, para brindar orientación y hacer entrega de material promocional con información clave sobre los mecanismos de participación ciudadana, actividad efectuada el 18 de julio**



**Seminario “El Buen uso de los Vehículos del Estado” dirigido a  
Colaboradores de Varias Instituciones Públicas, Realizado en la Sede de la  
Procuraduría de la Administración efectuado el 23 de julio**